

NOS 11 FORMATIONS EN MARKETING WEB ET RÉFÉRENCIEMENT SEO :

Générer plus de revenus et d'exposition via les nouveaux outils numériques de vente et de marketing : Gestion des outils de marketing, Utilisation des réseaux sociaux, Référencement (SEO), ...

350\$
CHAQUE FORMATION



STRATÉGIE NUMÉRIQUE GLOBALE,

avec Nathalie Tremblay:

- 1 > Bâtir sa stratégie numérique

STRATÉGIE SPÉCIFIQUES AUX RÉSEAUX SOCIAUX,

avec Manon Simenel:

- 2 > Bâtir une stratégie de médias sociaux efficace
- 3 > Facebook: stratégie, engagement et création de contenu
- 4 > Instagram: stratégie, engagement et création de contenu
- 5 > LinkedIn: développer son réseau et faire rayonner sa marque
- 6 > TikTok, Snapchat et Pinterest : des alternatives pour se démarquer

STRATÉGIE DE CONTENU NUMÉRIQUE,

avec Alexandre Gravel

- 7 > Bâtir une stratégie de contenu pour sa marque

RÉFÉRENCIEMENT ET INTERPRÉTATION DE VOS DONNÉES DE WEB:

Google Analytics :

- 8 > Introduction avec Martin Gagnier
- 9 > Intermédiaire-Avancé avec Fabian Neuville

Référencement SEO:

- 10 > Introduction avec Léa Bernaix
- 11 > Intermédiaire-Avancé avec Axel Queffeuilou

POUR EN SAVOIR PLUS, CONSULTEZ
NOS MINI-CONFÉRENCES :

VIDÉO 1

VIDÉO 2

virage NUMÉRIQUE

Marketing Web
et référencement SEO

DESCRIPTION DES FORMATIONS :

BÂTIR SA STRATÉGIE NUMÉRIQUE

La formation Bâtir une stratégie numérique performante vous permettra d'aligner stratégiquement vos objectifs d'affaires et vos initiatives en marketing numérique et s'appuie sur les dernières tendances en transformation d'affaires et des cas concrets.

LES STRATÉGIES AVEC LES RÉSEAUX SOCIAUX

Générer plus de revenus et d'exposition via les nouveaux outils numériques de ventes et de marketing : Gestion des outils de marketing, Utilisation des réseaux sociaux, etc.

Ce lot de 5 formations est offert à la carte. Il est composé d'une formation vous permettant d'avoir une vue globale sur les réseaux sociaux afin de reconnaître celle adaptées à vos cibles marketing. Les autres formations vous permettront, par la suite, d'aller en profondeur avec chacun des réseaux sociaux : Stratégie, engagement et création de contenu sont au menu!

GOOGLE ANALYTICS, NIVEAU 1 & 2

En plus de maîtriser les fonctionnalités principales de Google Analytics, ces deux formations vous permettront de pouvoir comprendre et interpréter vos données pour en saisir des insights et déceler des opportunités sur lesquelles baser vos initiatives marketing.

RÉFÉRENCIEMENT SEO, NIVEAU 1 & 2

Cette formation vous permettra de mieux comprendre l'analyse et l'activation de vos données. Ce duo de formations vous permettra de découvrir les origines du SEO, d'apprendre à optimiser la partie technique, tout comme le contenu visible et non-visible pour les visiteurs et les moteurs de recherche.



S'INSCRIRE À UNE DES FORMATIONS

En collaboration avec :

**FORMATIONS
INFOPRESSE®**

Avec la participation financière de :

Québec