



Comité sectoriel de main-d'œuvre
des communications graphiques
du Québec

RAP PORT AN NUEL

Une multitude de projets
pour appuyer les entreprises
et la main-d'œuvre du
secteur des communications
graphiques

20
21



TABLE DES MATIÈRES

- 3 Mot des coprésidents et mot du directeur général
- 4 Le CSMOCGQ
- 7 Rapport du trésorier
- 8 Rapport d'activités
 - 8 Orientation 1
 - 9 Orientation 2
 - 11 Orientation 3
 - 14 Orientation 4
 - 15 Orientation 5
- 17 Projets depuis le 1^{er} avril 2021
- 18 Nos partenaires



Comité sectoriel de main-d'œuvre
des communications graphiques
du Québec

101, boul. Roland-Therrien, bur. 540
Longueuil (Québec) J4H 4B9
Tél. : 514 387-0788 - 1 877 387-0788
info@communicationsgraphiques.org
communicationsgraphiques.org

Direction de projet

Christian Gendron, directeur général, CSMOCGQ

Coordination du projet et rédactrice en chef

Nancy Moisan, chargée de projet, CSMOCGQ

Graphisme

UBÉO

ISBN 978-2-924458-30-3 : Imprimé

ISBN 978-2-924458-29-7 : PDF

Dépôt légal : Bibliothèque nationale du Québec, 2021

Dépôt légal : Bibliothèque nationale du Canada, 2021

La forme masculine est employée dans ce document uniquement pour alléger le texte et n'est en aucun cas discriminatoire. Toute reproduction à des fins non commerciales est autorisée à condition qu'il y soit mentionné la source, c'est-à-dire le Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques.

Avec la contribution financière de :

**Commission
des partenaires
du marché du travail**

Québec

MOT DES COPRÉSIDENTS

L'année 2020-2021 aura été des plus extraordinaire pour le Comité sectoriel de la main-d'œuvre des communications graphiques du Québec. Adaptation, résilience et persévérance ont été les mots d'ordre des 12 derniers mois.

Le présent rapport relate les activités exercées tout au long de l'année en fonction des besoins de la main-d'œuvre du secteur tout en tenant compte des enjeux dans lesquels étaient plongées les entreprises suite à la pandémie mondiale et la crise de la main-d'œuvre qui est toujours présente.

Nous tenons à remercier tous les représentants du secteur ayant participé à nos études et qui ont, par le fait même, contribué à enrichir la réflexion et les actions du Comité sectoriel.

Nous terminons en soulignant l'importance de la contribution financière de la Commission des partenaires du marché du travail, grâce à laquelle les activités du Comité sectoriel peuvent avoir lieu, ainsi que la précieuse implication des administrateurs de l'organisme.

Finalement, un grand merci aux membres du conseil d'administration pour leur temps et leur implication tout au long de l'année et merci à la permanence du Comité sectoriel qui s'investit chaque jour pour notre industrie.



DENIS LEFTAKIS
Coprésident patronal



STÉPHANE DAIGNEAULT
Coprésident syndical

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

En tant que directeur général du Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques du Québec, il me fait plaisir de vous présenter le rapport d'activités de l'année qui s'est terminée le 31 mars 2021.

Cette dernière année n'a pas été de tout repos pour tous, mais malgré la situation pandémique, nous sommes fiers des projets accomplis grâce aux efforts et au dévouement des gens de la permanence et grâce à la participation des entreprises du secteur. L'année 2020-21 a débuté sous un Québec mis sur pause pour une période indéterminée, plongeant les entreprises du secteur dans une situation jamais vécue auparavant. Cette situation a bousculé rapidement notre plan d'action annuel au niveau des PAMT, de la promotion du secteur, des formations et des visites en entreprise.

Suite aux annonces gouvernementales dans le cadre du PACME, nous avons travaillé de pair avec le Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale afin de développer une offre de formation en ligne bénéfique pour la main-d'œuvre du secteur ainsi que les entreprises affectées par la pandémie. Ceci signifie 123 cohortes pour un total de 1364 heures de formation permettant à 412 participants et 255 entreprises de perfectionner leurs compétences en milieu de travail. Ce qui représente un investissement de plus de 750 000\$ au niveau de la formation de la main-d'œuvre du secteur des communications graphiques du Québec.

La pandémie nous a permis d'expérimenter de nouvelle formule de formation, dont les webinaires en mode synchrone, ce qui est une nouveauté pour notre secteur. Ce type de formation fût très apprécié par les entreprises, entre autres celles des

CHRISTIAN GENDRON
Directeur général
CSMOCGQ



régions éloignées de la région métropolitaine de Montréal. Les succès des formations du PACME ont prouvé qu'il est possible d'offrir des formations en ligne aux entreprises de notre secteur partout au Québec.

Un autre projet majeur a été mis en place à l'été 2020, il s'agit du projet JME - Jeune en mouvement vers l'emploi permettant d'offrir une première expérience de travail dans le secteur des communications graphiques à de jeunes finissants, toutes formations académiques confondues. Encore une fois la pandémie nous a forcés à sortir de notre zone de confort en développant des présentations, des entrevues et des suivis en virtuel seulement, tout au long de l'année. Mais les efforts ont porté fruit, car nous avons réussi à placer 28 finissants dans notre secteur malgré toutes les contraintes sanitaires. Ce qui représente un remboursement salarial de plus de 70 000\$ aux entreprises participantes.

Malheureusement d'autres projets ont été forcés d'être mis sur pause, comme la promotion des PAMT, les visites en entreprise, les activités de réseautage, mais ce n'est que partie remise pour l'année à venir.

En terminant, j'aimerais remercier et saluer toutes les personnes qui année après année contribuent aux différents projets du Comité, mais également au développement de l'industrie des communications graphiques du Québec. Je tiens également à mettre de l'avant les efforts constants de l'équipe chevronnée qui forme la permanence du CSMOCCGQ.

Au plaisir de discuter, collaborer et réfléchir avec vous durant la prochaine année.

NOTRE MISSION

Créé en 1996, le Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques du Québec (CSMOCGQ) est un organisme paritaire sans but lucratif, mis sur pied et animé par des représentants d'employeurs, de syndicats et d'associations représentatives afin de favoriser le développement des ressources humaines et de répondre aux besoins de formation de l'industrie et de sa main-d'œuvre.

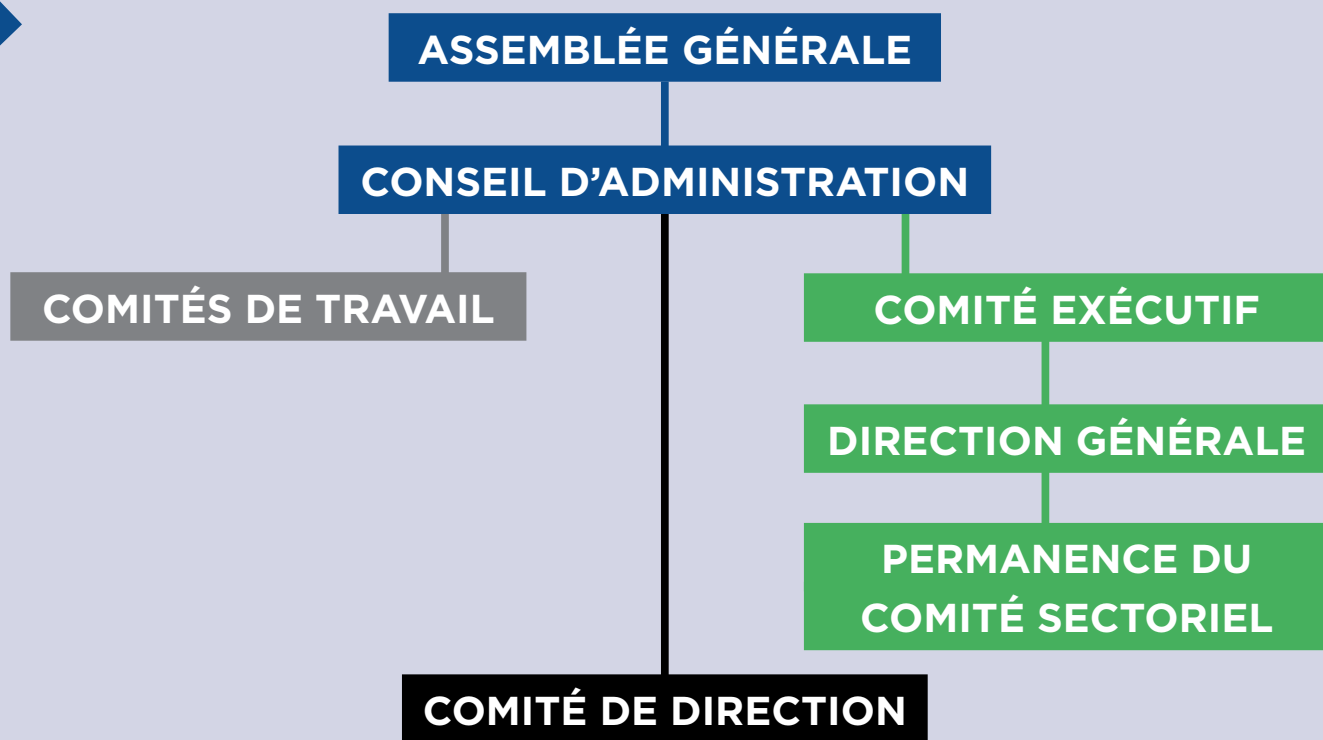
Le Comité sectoriel représente le domaine des communications graphiques dans les secteurs d'activité économique suivants :

- Impression et activités connexes
- Éditeurs
- Services de design graphique
- Centre de service aux entreprises
- Fabrication de produits en papier transformé
- Fabrication d'enseignes
- Publicité par affichage

NOS MANDATS

- Contribuer au développement continu des compétences et de la formation de la main-d'œuvre.
- Identifier les besoins spécifiques d'un secteur en matière de gestion des ressources humaines et d'organisation du travail et développer des pistes et des moyens d'intervention pour répondre aux problématiques identifiées.
- Définir et réaliser des actions pertinentes pour la main-d'œuvre et pour les entreprises afin de permettre le maintien, la stabilisation et la création de l'emploi pour ainsi accroître le taux d'emploi dans le secteur.
- Prendre en compte les problématiques de clientèles ciblées sur le plan de l'emploi et proposer aux entreprises du secteur des pistes de solution lorsque ces clientèles constituent une proportion significative de la main-d'œuvre du secteur ou lorsque des possibilités d'intégration ou de réintégration de ces clientèles au marché du travail peuvent être envisagées de façon réaliste dans le secteur.
- Faire la promotion et faire connaître auprès des entreprises et des travailleurs du secteur les diagnostics, plans d'action, études, outils et toute autre information ou tout document produit.
- Réaliser les mandats déterminés par la Commission des partenaires du marché du travail en regard de son soutien financier.

ORGANIGRAMME



COMITÉ EXÉCUTIF

MEMBRES VOTANTS

DENIS LEFTAKIS
Coprésident patronal
Président,
Communication globale
Pub Cité

STÉPHANE DAIGNEAULT
Coprésident syndical
Président syndical,
Unifor Section
locale 145, FTQ

MANON GRÉGOIRE
Vice-présidente patronale
Directrice des
ressources, humaines
Étiquettes CCL Montréal

MARIO PELLERIN
Vice-président syndical
Vice-président
Syndicat des Salariés,
d'Emballages
Mitchel-Lincoln CSN

BENOÎT POTHIER
Trésorier d'avril 2020 à février 2021
Trésorier AQII
Association québécoise
de l'imprimé

MARTIN HOULE
Trésorier, depuis février 2021
Développement
des partenariats et
associé principal,
Imprimerie Reproduc

MEMBRES NON-VOTANTS

CHRISTIAN GENDRON
Secrétaire corporatif
Directeur général
CSMOCGQ

MONIQUE DESLAURIERS
Conseillère à l'intervention
sectorielle CPMT

YOLANDE PATOINE
Secrétaire d'assemblée
Adjointe à la direction générale
CSMOCGQ

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration, élu annuellement, est composé de représentants d'entreprises, de représentants d'associations sectorielles, de représentants d'associations syndicales, de représentants d'organisations connexes, d'une représentante de la Commission des partenaires du marché du travail et du directeur général du comité. Ces trois derniers n'ont pas droit de vote.

PARTENAIRES DES ENTREPRISES ET D'ASSOCIATIONS SECTORIELLES

DENIS LEFTAKIS

Coprésident patronal
Président, Communication globale Pub Cité

MANON GRÉGOIRE

Vice-présidente patronale
Directrice des ressources humaines, Étiquettes CCL Montréal

LUC ST-HILAIRE

Administrateur
Directeur général, Papier CCT

YVAN NOÉ GIROUARD

Administrateur
Directeur général, AMECQ
AMECQ - Association des médias écrits communautaires du Québec

NICOLAS RONDEAU-LAPIERRE

Administrateur
Permanence, AQEM - Association québécoise des éditeurs de magazines

OLIVIA ROBERGE

Administratrice
Coordonnatrice de la formation, Étiquettes Profecta Labels Inc.

MARIO VACHON

Administrateur
Président, Laklé

MARIE-EVE VALIN

Administratrice
Conseillères aux ressources humaines, L'Empreinte

STÉFANOS FORAKIS

Administrateur
Président, Enseignes Pinecrest

MARTIN HOULE

Administrateur, avril 2020 à février 2021, trésorier depuis février 2021
Développement des partenariats et associé principal, Imprimerie Reproduc

VALÉRIE AUDET-NADON

Administratrice
Directrice Amélioration continue, Faspac Plastiks inc.

BENOÎT POTHIER

Trésorier d'avril 2020 à février 2021
Trésorier AQII, Association québécoise de l'industrie de l'imprimé (AQII)

PIERRE CARREAU

Administrateur
Directeur, Association québécoise de l'industrie de l'enseigne (AQIE)

ROBERT BELLEMARE

Administrateur
Directeur général, Imprime-Emploi

PASCAL LAVIGNE

Administrateur
Propriétaire, Imprimerie Multiplus

PARTENAIRES DES ASSOCIATIONS SYNDICALES

STÉPHANE DAIGNEAULT

Coprésident syndical
Président syndical, Unifor Section locale 145, FTQ

MARIO PELLERIN

Vice-président syndical
Vice-président Syndicat des Salariés, d'Emballages Mitchel-Lincoln CSN

MANON LAJEUNESSE

Administratrice
Secrétaire syndicale, SE Cascades E.C. Viau CSN

KEVIN GAGNON

Administrateur
Vice-président formation, SST et environnement, Fédération de l'industrie manufacturière CSN

ÉTIENNE DUVAL

Administrateur
Graphique Packaging International Canada, Délégué syndical, Unifor Section locale 145, FTQ

NON-VOTANTS

CHRISTIAN GENDRON

Secrétaire corporatif
Directeur général, CSMOCGQ

MONIQUE DESLAURIERS

Conseillère à l'intervention sectorielle,
CPMT

NATHALIE LAURENZI

Observatrice
Directrice générale, Multiprvention

YOLANDE PATOINE,

Secrétaire d'assemblée
Adjointe à la direction générale, CSMOCGQ

L'ÉQUIPE DU CSMOCGQ



DIMITRI LESAGE
Chargé de projet, veille sectorielle



STÉPHANE LABRIE
Coordonnateur à la formation



NANCY MOISAN
Chargée de projet



CHRISTIAN GENDRON
Directeur général



YOLANDE PATOINÉ
Adjointe à la direction générale



JEAN-CLAUDE BÉLANGER
Conseiller à la promotion des normes professionnelles



CATHERINE LACROIX
Chargée de projet junior

RAPPORT DU TRÉSORIER

MARTIN HOULE
Trésorier



Nous sommes fiers de vous présenter le résumé des états financiers du CSMOCCGQ pour l'exercice du 1^{er} avril 2020 au 31 mars 2021. La firme Roland Naccache et Associés a vérifié nos états financiers afin de s'assurer qu'ils soient conformes à la situation financière réelle du CSMOCCGQ.

Une fois de plus cette année, la santé financière du CSMOCCGQ est de bon augure. Notons que nous avons eu une augmentation de 33% du budget comparativement à l'année dernière. Ceci est due en majorité par l'augmentation de l'offre de formations pour les entreprises du secteur. Les gens de la permanence ont été proactifs dès le début de la pandémie afin d'ajuster le plan d'action en fonction des différentes opportunités offertes. Une saine gestion des budgets, malgré une année imprévisible et riche en actions, nous permet de vous présenter un bilan financier positif.

PRODUITS

Pour l'année 2020-2021, nous avons eu une augmentation du budget de **649 648 \$** soit près de **33 %** comparativement à l'année dernière, pour un total de

2 022 258 \$

Ces montants proviennent de six sources différentes, soit :

- Subventions de la CPMT :
 - Entente-cadre : 510 000 \$, 26 %
 - Financement de projets FDRCMO : **1 198 152 \$**, 60 %
 - Financement de projets spécifiques : **122 010 \$**, 6 %
- Services Québec : **179 438 \$**, 9 %
- Revenu de formation : **26 031 \$**, 2 %
- Revenu autonome : **9 959 \$**, 0.01 %

CHARGES

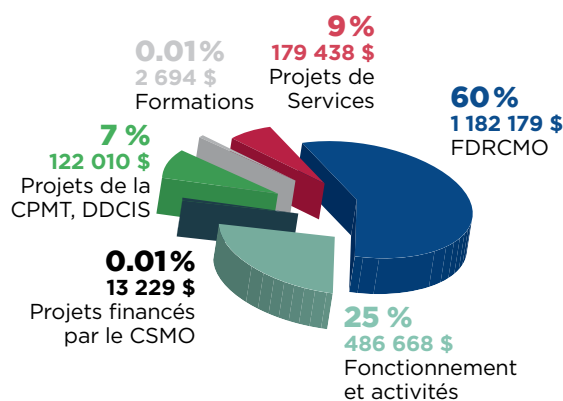
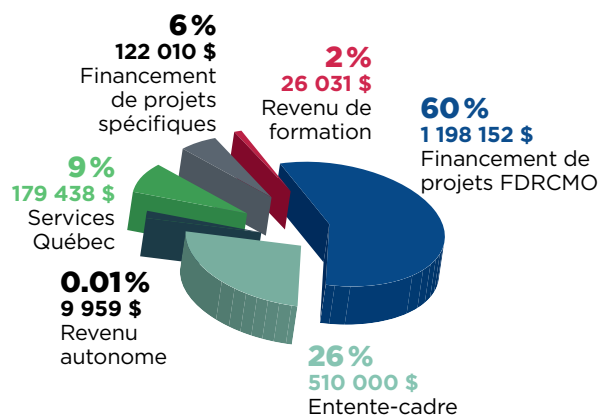
Durant l'année 2020-2021, nous avons effectué des déboursés pour un montant total de

1 986 218 \$

Ces dépenses sont attribuées aux cinq postes budgétaires suivant :

- Fonctionnement et activités : **486 668 \$**, 25 %
- Projets de la CPMT, DDCIS : **122 010 \$**, 7 %
- FDRCMO : **1 182 179 \$**, 60 %
- Projets de Services Québec : **179 438 \$**, 9 %
- Formations : **2 694 \$**, 0.01 %
- Projets financés par le CSMO : **13 229 \$**, 0.01 %

Ce qui représente un excédent des produits sur les charges de **36 040 \$**



Nos prévisions budgétaires sont très optimistes pour cette année. Avec nos partenaires financiers dont la Commission des partenaires du marché du travail et Service Québec, nous avons travaillé à répondre aux besoins de l'industrie. À ce jour, nous avons obtenu des subventions pour un montant total de **3 989 000 \$**.

En terminant, nous tenons à remercier les bailleurs de fonds ainsi que les organisations qui apportent un soutien financier au Comité sectoriel. La bonne santé financière d'une organisation est la prémisses de toute capacité à atteindre de bons résultats.

RAPPORT D'ACTIVITÉS

Nous avons le plaisir de vous présenter le rapport d'activités du Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques du Québec pour l'année 2020-2021. Ce rapport couvre la période d'avril 2020 à mars 2021.

ORIENTATION ①

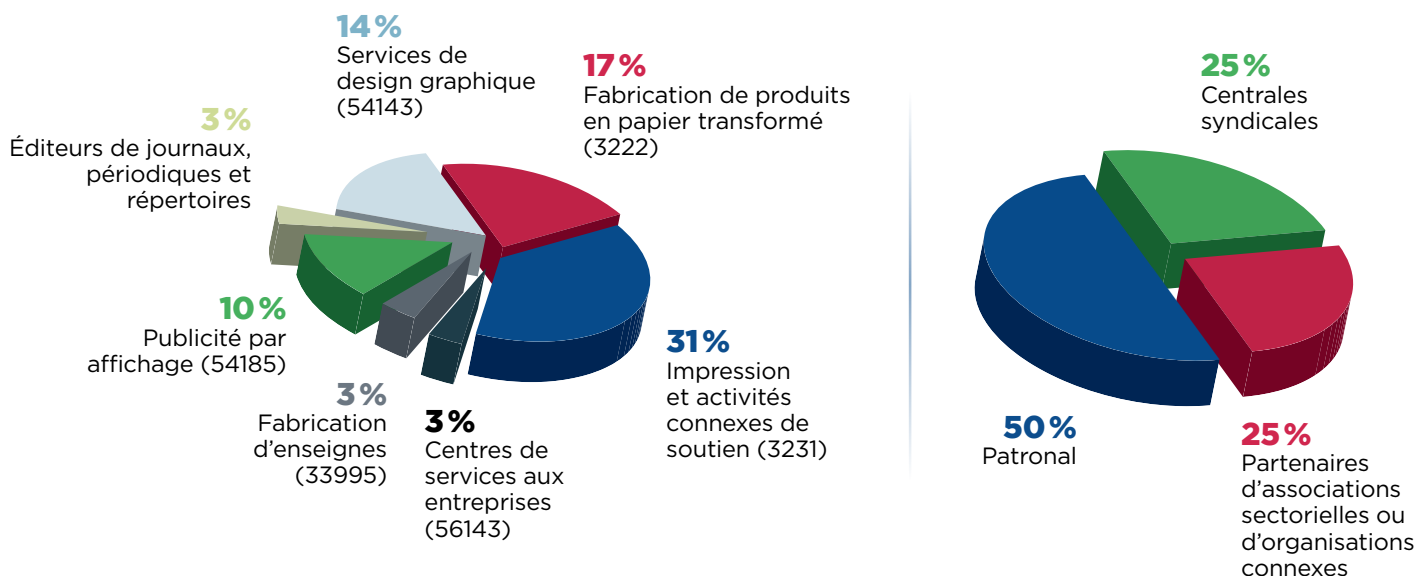
Assurer la représentativité du secteur lors d'une assemblée publique, lors de l'assemblée générale, au sein du conseil d'administration, du comité exécutif et au niveau des autres instances du comité sectoriel de main-d'œuvre dans son secteur.

Notre secteur est composé de sept SCIAN (Système de classification des industries de l'Amérique du Nord), soit :

- **Fabrication de produits en papier transformé (3222)**
- **Impression et activités connexes de soutien (3231)**
- **Centres de services aux entreprises (56143)**
- **Fabrication d'enseignes (33995)**
- **Publicité par affichage (54185)**
- **Éditeurs de journaux, périodiques et répertoires (51111, 51112 et 51114)**
- **Services de design graphique (54143)**

Afin d'assurer la représentativité du secteur, il est essentiel qu'un membre de chaque SCIAN participe aux instances du comité. En ce sens, nous sommes fiers d'avoir pu compter sur la participation de plusieurs membres des SCIAN qui composent notre secteur, dans le cadre de la tenue de nos activités : conseil d'administration, comité exécutif, assemblée générale annuelle et autres comités de projet.

REPRÉSENTATIVITÉ DU CA



ORIENTATION **2**

Développer le partenariat et la concertation entre les partenaires au sein des structures du comité sectoriel de main-d'œuvre.

Merci à tous nos bénévoles et aux participants à nos différents comités. C'est par la multiplication de petits gestes que se réalisent de grandes choses.

Le CSMOCCGQ est heureux de pouvoir compter sur le soutien et la participation active de nombreux bénévoles qui s'impliquent de près ou de loin à ses activités. Grâce à vous, nous pouvons réaliser l'adéquation entre les besoins des entreprises et les actions du comité. Nous tenons donc à remercier chaleureusement les vingt et un membres du conseil d'administration, les cinq membres du comité exécutif et tous les participants à nos différents comités qui ont épaulé la permanence tout au long de l'année.

Conseil d'administration



20 administrateurs - 5 rencontres

1 administrateur observateur

1 conseillère de la CPMT

2 représentants du CSMOCCGQ

98 résolutions adoptées

Le conseil d'administration est composé de 15 partenaires d'entreprises et d'associations sectorielles, 5 partenaires d'associations syndicales et 1 partenaire d'organisation connexe. Ensemble, ils représentent 7 sous-secteurs d'activités et 8 régions administratives. Le conseil d'administration est chargé de défendre les intérêts des parties prenantes en dirigeant l'orientation des actions et des stratégies élaborées par la direction et les employés du CSMOCCGQ.



Absent sur la photo; M. Martin Houle, trésorier depuis février 2021

Comité exécutif

5 administrateurs

1 conseillère de la CPMT

2 représentants du CSMOCCGQ

5 rencontres

48 résolutions

Le Comité exécutif assure un rôle-conseil sur les éléments administratifs, les projets, les demandes de financement, etc. Il peut soumettre des recommandations à la décision du conseil d'administration.

Comités de travail

21 comités • 29 rencontres

En plus de la composition interne citée précédemment, l'équipe du CSMOCCGQ a permis la poursuite des travaux où elle a siégé auprès de 18 instances, conformément aux différents mandats et projets que nous avons réalisés.

Nos comités de travail :

Comité de direction	3 rencontres
Comité RH	2 rencontres
Comité plan d'action 2021-2022	1 rencontre
Comité promotion de l'industrie de l'imprimé (PIIQ)	2 rencontres
Comité de reddition de compte	1 rencontre
Comité de réflexion sur les besoins de formation continue du secteur de l'industrie de l'imprimé	1 rencontre
Comité de réflexion sur les besoins de formation continue du secteur de l'emballage et de la flexographie	1 rencontre
Comité de réflexion sur les besoins de formation continue du secteur de l'enseigne	1 rencontre
Comité de réflexion sur les besoins de formation continue du secteur du service de design graphique	1 rencontre
Comité de réflexion sur les besoins de formation continue des secteurs de l'édition (sauf livre)	3 rencontres
Comité InFolio	1 rencontre
Comité Communication	1 rencontre
Comité Stratégie-veille (veille sectorielle)	1 rencontre
Comité valorisation des normes	1 rencontre
Comité estimation de cibles du Cadre 2021-2022 - arrimage avec Emploi-Québec	1 rencontre
Comité promotion des métiers normé	2 rencontres
Comité Petit Gutenberg	1 rencontre
Comité JME - Jeunes en mouvement vers l'emploi	2 rencontres
Comité stage journalier dans le secteur de l'enseigne	1 rencontre
Comité stage d'aide général en imprimerie	1 rencontre
Comité Perspectives d'emploi par profession 2021-2022	1 rencontre

De plus, le CSMOCCGQ a siégé sur 7 comités relevant de différents partenaires :

AQIFE, AQIE, AQEM, AMECQ, et différents comités multi-sectoriels

Assemblée générale annuelle 2019-2020

10 septembre 2020, formule hybride (présentielle et virtuelle)

39 participants représentants d'entreprises, d'associations sectorielles et d'associations syndicales, provenant de 6 régions administratives et des 7 sous-secteurs d'activités couverts par le CSMOCCGQ.



Prix Michel Cliche

Le prix Michel Cliche vise à reconnaître la participation exceptionnelle d'un bénévole dans les diverses activités du CSMOCCGQ. Lors de notre assemblée générale annuelle 2020, c'est Mme Manon Grégoire qui a été honorée et qui s'est vu remettre cette reconnaissance pour son implication, son engagement au CSMOCCGQ depuis 7 ans. Encore une fois, félicitations et merci Mme Grégoire!

ORIENTATION **3**

Contribuer au développement, à la reconnaissance et à la pleine utilisation des compétences de la main-d'œuvre.

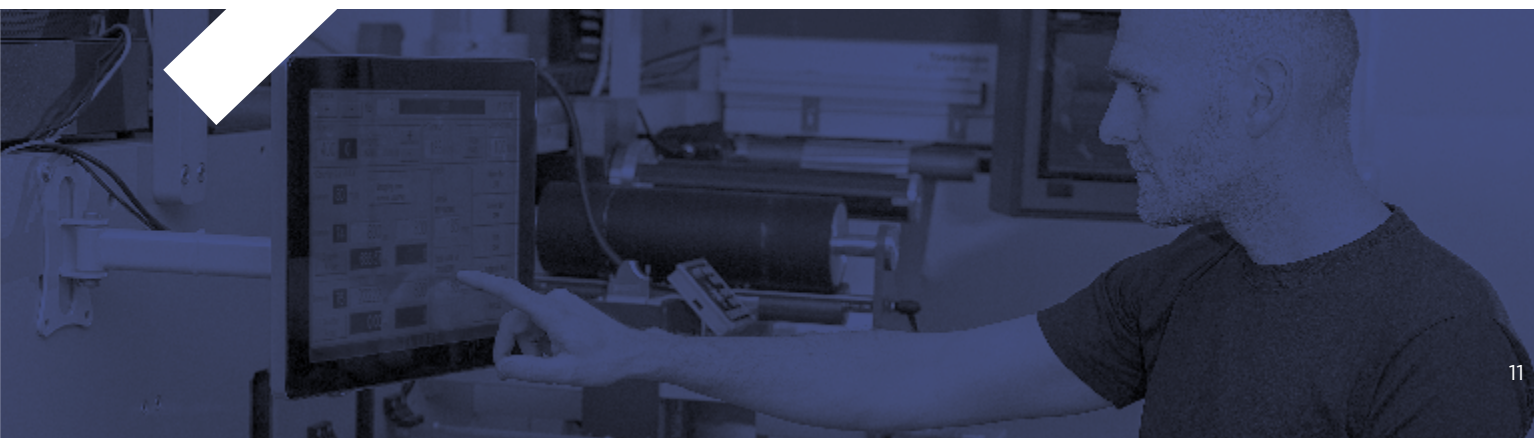
L'un des principaux mandats du Comité sectoriel est d'outiller les entreprises et la main-d'œuvre de son secteur afin que les compétences de cette dernière soient pleinement reconnues, développées et perfectionnées. À nouveau en 2020-2021, la formation continue, les programmes d'apprentissage en milieu de travail (PAMT) et les programmes de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (RCMO) ont été au cœur de nos actions. Malheureusement, la situation pandémique a été nuisible au niveau des signatures de PAMT et RCMO puisqu'il était impossible d'aller physiquement en entreprise.

PAMT en chiffres • Statistiques PAMT - 4 dernières années



Signatures PAMT

NORME	1 ^{er} AVRIL 2020 AU 31 MARS 2021	1 ^{er} AVRIL 2021 AU 31 JUILLET 2021
TECHNICIEN IMPRESSION NUMÉRIQUE	17	12
PRESSIER SUR PRESSE FLEXOGRAPHIQUE	37	32
ESTIMATEUR EN COMMUNICATION GRAPHIQUE	14	11
ALIMENTEUR EN IMPRIMERIE	10	4
OPÉRATEUR D'ÉQUIPEMENTS DE FINITION-RELIURE	26	10
PRESSIER SUR PRESSE SÉRIGRAPHIQUE	3	4
PRESSIER SUR PRESSE OFFSET ROTATIVE	2	1
OPÉRATEUR D'ÉQUIPEMENTS DE PROCÉDÉS COMPLÉMENTAIRES EN IMPRIMERIE	16	12
PRESSIER SUR PRESSE OFFSET À FEUILLES	2	6
TOTAL	127	92



Promotion des métiers normés

La situation pandémique a eu un impact majeur sur les activités de promotion des métiers normés. Plusieurs projets planifiés ont dû être reportés. Le CSMOCCGQ a toutefois réalisé à ce jour **3 capsules vidéo** sur un objectif de 17 capsules. D'ici le printemps 2022, les 14 autres capsules seront livrées et une campagne de promotion numérique sera mise de l'avant.

Accédez aux trois capsules réalisées



PAMT
Estimatrice



PAMT
Pressier sur presse flexographique



PAMT
Témoignage d'un employeur



Formations

Dans le contexte de la Covid-19, l'offre de formation du CSMOCCGQ planifiée dans le plan d'action 2020-2021 a dû être révisée et complètement ajustée afin de répondre rapidement aux besoins des entreprises. L'annonce du Programme actions concertées pour le maintien en emploi (PACME), en avril 2020, a permis au CSMOCCGQ de développer, en 4 semaines, 15 projets de formation. Nous avons dû faire preuve d'agilité afin d'adapter rapidement des formations existantes et de les offrir sous forme de formation en ligne étant donné le contexte de télétravail pour plusieurs.

En plus des formations PACME, nous avons aussi deux autres projets de formations / stages en entreprise qui ont été réalisés.

JME - JEUNES EN MOUVEMENT VERS L'EMPLOI

- 28 jeunes intégrés en entreprise
- 68 648 \$ remboursement salarial
- 26 entreprises
- 9 régions administratives



Vidéo promotionnelle

www.csmocgq-videos.com

DEPUIS LE 1^{er} AVRIL

- 55 participants
- 42 entreprises
- 307 960 \$ en subvention salariale

JME
JEUNES EN MOUVEMENT
VERS L'EMPLOI

AEC IMPRESSION FLEXOGRAPHIQUE (COUD)

- 900 heures de formation
- 7 entreprises
- 8 diplômés
- 78 000\$ remboursement salarial



Vidéo promotionnelle

www.csmocgq-videos.com



Marie-Lou Sicard, finissante DEP infographie
CFP Calixa-Lavallée, Infographiste chez Baho Média

FORMATIONS PACME

1 623 397\$

en subventions du PACME

153 540\$

en remboursement salarial

123 + **1364** + **412**
cohortes heures participants

255 + **14**
entreprises régions



Liste des formations

- Perfectionnement pour estimateur de projet destiné à l'impression
- Perfectionnement en traitement de fichier destiné à l'impression (prépresse)
- Formations à la carte en marketing et RH
- Formation sur la chaîne graphique et les produits imprimés
- Formation de formateur
- Mise à niveau technique en flexographie, emballage et étiquettes
- Mise à niveau technique en flexographie, carton ondulé/sac de papier
- Interprétation des plans, schéma et croquis
- Les bases du motion design (After Effect)
- Logiciel de conception d'emballage
- Table de découpage CNC
- Formation multiplateforme numérique
- Découverte des compétences de base web
- Référencement SEO, rédaction WEB et Marketing Web 2
- Webinaire support aux programmes PAMT

Suite au succès obtenu dans le cadre du PACME, nous avons déposé et obtenu le financement pour la mise en œuvre de 8 autres projets (voir page 17).

ACTIVITÉS COMPLÉMENTAIRES

Afin de répondre aux besoins de l'industrie et d'améliorer notre offre de formation, le CSMOCCGQ a réalisé cette année :

- Analyse des stratégies d'apprentissage pour Chargé de projets et estimateur en travaux d'imprimerie
- Analyse des stratégies d'apprentissage pour l'impression offset
- Analyse des besoins par sous-secteur
- Analyse de compatibilité des métiers et des programmes d'étude de niveau DEP tels que reprographie et façonnage, Imprimerie et Infographie
- Guide technique des métiers normés (PAMT)
- Développement de la norme professionnelle d'Enseigniste

ORIENTATION **4**

Contribuer au renforcement et à l'amélioration des pratiques en gestion des ressources humaines dans les entreprises.

Le Comité sectoriel soutient la gestion des ressources humaines des entreprises de son industrie via des outils et services adéquats et complets. Le secteur des communications graphiques compte en majorité des petites et moyennes entreprises, et celles-ci peuvent trouver un véritable coup de main quotidien dans nos programmes et documentations.

La vérification et mise à jour des documents RH ont été reportées au plan d'action 2021-22. Ces travaux seront réalisés en collaboration avec le comité RH mis en place. Suite à la mise à jour, tous ces documents seront disponibles dans la section RH de notre nouveau site web.

Voici la liste des outils que nous avons développés pour vous au fil des années :

- Guide de gestion de la formation auprès des entreprises
- Analyses de métier
- Guide de gestion prévisionnelle de la main-d'œuvre (GPMO)
- Guide d'implantation des PAMT
- Manuel interactif de l'employé
- Fiches d'évaluation des compétences pour les métiers du secteur
- Guide technique des métiers

Pour aider les gestionnaires des ressources humaines des entreprises du secteur, le CSMOCGQ a collaboré avec d'autres comités sectoriels afin de vous offrir deux événements formateurs en GRH :

- 1 événement virtuel de 2 heures, **2** conférenciers, **175** participations dont **7** participations de notre secteur
- 2 ateliers/conférences en virtuel, **83** participations dont **4** participations de notre secteur

ORIENTATION 5

Contribuer à l'enrichissement de la connaissance du marché du travail par la collecte et la diffusion de l'information stratégique sur les secteurs afin de mieux anticiper les demandes des secteurs et de prévoir leur évolution.

Le transfert d'information aux différentes entreprises et aux travailleurs de notre secteur constitue une grande partie de nos interventions. Chaque année, notre plan d'action tient compte de la nécessité pour le Comité sectoriel de développer des outils de communication et de diffuser nos publications en fonction des clientèles intéressées par ses travaux.

Considérant la situation pandémique, le CSMOCGQ a redoublé d'efforts afin de développer des présentations virtuelles dans le but de poursuivre la promotion du secteur auprès des écoles, des organismes d'employabilité et lors de salons.

Promotion du secteur

4

présences à des salons virtuels de l'emploi et de l'étudiant

+

15

présentations virtuelles à des classes de finissants du secteur



SUR LE PORTAIL WEB CRÉATEURS D'IMPACT

150

emplois affichées

+

17 854

visites

+

20 636

vue

BONIFICATION DU PORTAIL WEB CRÉATEURS D'IMPACT

- + Nouvelle section Offre d'emploi
- + Nouvelle section destinée au employeurs (base de données Chercheurs d'emploi)
- + Nouvelle section Événements du secteur
- + Nouvelle section Fournisseurs du secteur

CRÉATEURS
D'
IMPACT

317 956\$

Financement obtenu pour le projet de Stratégie globale de Promotion et valorisation des métiers et professions du secteur des communications graphiques du Québec.

Ce projet permettra le financement de 3 outils de promotion (conférence interactive, jeu multiplateforme et vidéo promotionnelle) en complément au plan de promotion de Créateurs d'impact. Lancement automne 2021

Outils de collecte d'information

Répertoire d'entreprises

2511
coordonnées
d'entreprises

Sondages

+ **32**
sondages

Diffusion d'information

25
infolettres diffusées
à 2349 abonnés

22
publications de
veille sectorielle

Réseaux sociaux

196 **546** **128**
publications impressions

Diagnostic et études

Réalisations 2020-21

Étude sectorielle de l'édition de journaux, de périodiques, d'annuaires et de répertoires

Analyse de compatibilité des métiers et des programmes d'étude de niveau DEP tel que reprographie et façonnage, Imprimerie et Infographie

Toujours disponibles sur notre site web dans la section publications :

Étude sectorielle de l'industrie des flexographes et des fabricants d'emballages du Québec 2018

Enquête sur la rémunération

Étude sectorielle de l'industrie de la publicité par affichage, des fabricants d'enseignes, d'articles de papeterie et d'autres produits en papier transformé.

Rapport de la planification stratégique triennale 2018-2021

Bourses d'excellence en communications graphiques

Cérémonie des prix d'excellence en communications graphiques, remise de 3 bourses de 500 \$ à 3 étudiants.

Félicitations aux récipiendaires



Alexandre Robitaille



Jeanne Lamontagne



Sajid Jawad

PROJETS DEPUIS LE 1^{er} AVRIL 2021

Dictionnaire Le Petit Gutenberg

Une mise à jour du dictionnaire **Le Petit Gutenberg** est en cours. Il sera dorénavant disponible en version papier et virtuelle afin d'avoir accès à des images et des vidéos supportant les définitions. En complément avec notre projet de **Francisation au coeur de nos ambitions**, c'est les 7 sous-secteurs de l'industrie qui bénéficieront d'un lexique complet, à jour et appuyé de photos et de capsules de formation. Mise en ligne automne 2021.



Stage d'aide général en imprimerie

1^{re} cohorte, printemps 2021
Région de Montréal

- 130 heures de formation
- 770 heures de stage
- 8 participants



Formation AEC Impression offset

Formation rénumérée en alternance travail-étude
Offerte en collaboration avec le Collège Ahuntsic

- 900 heures de formations
- 400 heures théorie
- 500 heures pratique
- Remboursement salarial sur 24 semaines



Vidéo promotionnelle

www.csmocgq-videos.com

Les entreprises intéressées à accueillir un participant pour l'une de ces formations doivent contacter **Stéphane Labrie** au 514 387-0788, poste 423

Formation à venir et date de début

• Formation AEC impression flexographique (COUD)	16 août 2021
• Formation de formateur	24 septembre 2021
• Stage aide-général en imprimerie	27 septembre 2021
• Apprenti-pressier sur presse flexographique	7 octobre 2021
• Estimation sénior, coûts associés aux équipements dans le calcul du prix de vente	19 octobre 2021
• Estimation sénior, analyse financière, impact sur l'estimé	16 novembre 2021
• Prépresse, perfectionnement sur le traitement de fichier destiné à l'impression	automne 2021
• Virage numérique - offre de formations	automne 2021
• AEC Impression offset (COUD)	4 janvier 2022
• Flexo, mise à niveau technique, carton ondulé	Hiver 2022
• Flexo, mise à niveau technique, emballage et étiquettes	Hiver 2022

Pour plus de détails sur nos formations à venir, consultez notre [page Formations du CSMO](#) sur notre site web.



À surveiller cet automne - Grands déjeuners CSMO

26 octobre en présentiel seulement

Plaza Rive-Sud de La Prairie

28 octobre et 3 novembre 2021 en virtuel seulement.

La conférence accompagnée d'atelier sera sous le thème « L'EXPÉRIENCE EMPLOYÉS - L'art de garder vos travailleurs fidèles et engagés ». Plus d'informations à venir sur nos réseaux sociaux.

PARTENAIRES GOUVERNEMENTAUX

La réussite de nos activités est le résultat du travail de nombreux bénévoles, intervenants gouvernementaux, établissements scolaires, qui, ensemble, ont décidé de joindre leurs efforts et de concerter leurs actions. Nous les remercions grandement pour leur participation, si infime soit-elle, car c'est par la multiplication des petits gestes qu'on réalise de grandes choses.

- La Commission des partenaires du marché du travail (CPMT)
- La Direction du développement des compétences et de l'intervention sectorielle (DDCIS)
- Le Fonds de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (FDRCMO)
- L'Office québécoise de la langue française (OQLF)
- Les Centres de services scolaire suivants : Beauce-Etchemin, Marie Victorin, Les Découvreurs et Marguerite-Bourgeoys.
- Le Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MTESS)
- La Direction du soutien au développement de la main-d'œuvre (DSDMO)
- Les centres locaux d'emploi
- Les bureaux régionaux d'Emploi-Québec
- Le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur
- Stratégie emploi et compétences jeunesse (SECJ) du gouvernement du Canada

Québec  + Canada 



PARTENAIRES DU SECTEUR

Le CSMOCCGQ peut également compter sur l'appui des établissements scolaires, des centres de formation professionnelle (CFP), de même que sur celui des représentants d'employeurs, des représentants syndicaux et des représentants affiliés de notre industrie.



Ce document ne donne qu'un aperçu des nombreuses actions et interventions que nous avons faites au cours de l'année 2020-2021. Pour connaître l'ensemble de nos travaux ou pour obtenir des informations supplémentaires, vous pouvez consulter notre site au www.communicationsgraphiques.org.



Comité sectoriel de main-d'œuvre
des communications graphiques
du Québec

101, boul. Roland-Therrien, Bureau 540, Longueuil (Québec) J4H 4B9
Téléphone : 514 387-0788

info@communicationsgraphiques.org
communicationsgraphiques.org