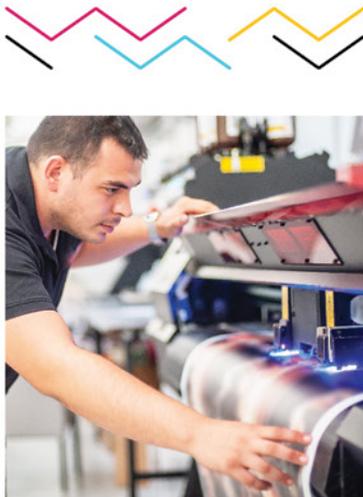




grafi compétences

Comité sectoriel de main-d'œuvre des
communications graphiques du Québec



RAPPORT annuel

Une multitude de projets pour appuyer les entreprises et
la main-d'œuvre du secteur des communications graphiques.

2022 - 2023

TABLE DES MATIÈRES

- 4 Mot des coprésidents
- 5 Mot du directeur général
- 8 Rapport du trésorier
- 9 Rapport d'activités
- 9 Orientation 1
- 10 Orientation 2
- 13 Orientation 3
- 18 Orientation 4
- 20 Orientation 5
- 25 Nos formations
- 26 Nos partenaires



Comité sectoriel de main-d'œuvre des
communications graphiques du Québec

101, boul. Roland-Therrien, bur. 540
Longueuil (Québec) J4H 4B9
Tél. : 514 387-0788 - 1 877 387-0788
info@graficompétences.com
graficompétences.com

Direction de projet

Christian Gendron, directeur général, GrafiCompétences

Coordination du projet et rédactrice en chef

Nancy Moisan, chargée de projet, GrafiCompétences

Graphisme

UBÉO

ISBN 978-2-924458-43-3 : PDF

ISBN 978-2-924458-44-0 : Imprimé

Dépôt légal : Bibliothèque nationale du Québec, 2023

Dépôt légal : Bibliothèque nationale du Canada, 2023

La forme masculine est employée dans ce document uniquement pour alléger le texte et n'est en aucun cas discriminatoire. Toute reproduction à des fins non commerciales est autorisée à condition qu'il y soit mentionné la source, c'est-à-dire le Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques ou GrafiCompétences.

Avec la contribution financière de :

**Commission
des partenaires
du marché du travail**

Québec

DÉJÀ 25 ANS!



Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques du Québec



Le Comité sectoriel de main-d'oeuvre des communications graphiques du Québec fête ses 25 ans cette année. Une multitude de projets ont été réalisés depuis sa création. Malgré tous les bouleversements qu'a subit le secteur des communications graphiques au Québec depuis 25 ans, l'équipe du CSMO a toujours su s'adapter à la situation afin de développer des projets dynamiques, répondant à la demande du secteur au niveau de l'adéquation formation-emploi en entreprise. Maintenant connu sous le nom de GrafiCompétences, il nous fera plaisir de vous faire partager, tout au long de l'année, certains articles relatant les réalisations du CSMO à travers le temps.





MOT DES COPRÉSIDENTS

Chères collègues, chers collègues,

C'est avec enthousiasme que nous vous présentons le rapport annuel 2022-2023 de GrafiCompétences. Cette année a été cruciale, marquée par l'adaptation, la résilience et le désir inébranlable d'aller de l'avant malgré les défis persistants.

Malgré les difficultés rencontrées au cours des dernières années, nous avons fait preuve d'une détermination inébranlable en poursuivant nos projets avec excellence. Ce rapport reflète notre engagement soutenu, mettant en lumière les initiatives répondant aux besoins changeants de notre secteur, en tenant compte des résultats de la planification stratégique et des études menées.



STÉPHANE DAIGNEAULT
Co-président syndical,
GrafiCompétences

Nous exprimons notre reconnaissance envers les représentantes et représentants du secteur qui ont activement participé à nos études, enrichissant notre réflexion et façonnant nos actions, démontrant ainsi la force de notre industrie et notre capacité à agir collectivement. Cette réussite n'aurait pas été possible sans le soutien financier de la Commission des partenaires du marché du travail et l'engagement précieux de nos administrateurs, pierre angulaire de notre organisation.



LUC ST-HILAIRE
Co-président patronal,
GrafiCompétences

En regardant vers l'avenir, notre optimisme est guidé par la célébration de notre 25^e anniversaire, une histoire riche en réalisations et apprentissages qui nous inspire à relever les nouvelles normes de notre secteur, exigeant vigilance et capacité à innover. Les opportunités qui se présentent à nous sont nombreuses, et notre détermination à les saisir reste inébranlable.

Avec les nouveaux objectifs, nous travaillerons pour enrichir notre secteur afin de travailler avec tous ceux qui relèvent des activités de GrafiCompétences, car notre secteur en est un transversal à travers l'économie du Québec.

En conclusion, nous rendons hommage à un pilier de notre organisation, Denis Leftakis, notre ancien co-président patronal, dont le décès l'an passé nous a profondément attristés. Son dévouement et sa vision continuent de nous inspirer alors que nous tournons un nouveau chapitre.

Tournons notre regard vers demain avec confiance. Notre équipe permanente s'investit avec passion pour notre industrie, et nous sommes fiers de compter sur vous, acteurs essentiels de GrafiCompétences. Votre engagement et dévouement sont des piliers de notre succès.



MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



CHRISTIAN GENDRON
Directeur général
GrafiCompétences

En tant que directeur général de GrafiCompétences, je suis heureux de vous présenter le rapport d'activités pour l'année se terminant le 31 mars 2023.

Cette année a été marquée par divers défis et opportunités. La décision du Collège Ahuntsic de ne plus offrir les programmes collégiaux du secteur des communications graphiques a eu un impact sur notre capacité à former de nouveaux talents. Ainsi les projets de formations AEC-COUD Impression Offset, AEC-COUD Impression flexographique et AEC-COUD Gestion de projets et estimateur en communications graphiques ne seront malheureusement plus offerts.

En dépit de l'excellente collaboration entre le Collège Ahuntsic et GrafiCompétences pour offrir des AEC de courte durée, force est de constater que le recrutement et la persévérance des personnes étudiantes se sont avérés de plus en plus difficiles et que le Collège n'était plus en mesure de maintenir les activités créditées dans notre secteur.

Malgré l'obtention de financement pour ces 3 programmes de formations collégiales de courte durée et les efforts déployés pour la promotion, nos projets de type AEC-COUD ont ainsi pris fin après 5 cohortes. GrafiCompétences tient à remercier le Collège Ahuntsic pour le partenariat de longue date qui nous a liés à plusieurs égards pour promouvoir et assurer des formations de qualité répondant aux besoins de l'industrie.

En ce sens, GrafiCompétences travaille activement à trouver des solutions innovantes pour répondre aux besoins de développement des compétences de la main-d'œuvre de nos secteurs, entre autres en collaborant à différents niveaux avec la Direction de l'adéquation formation-emploi du ministère de l'Enseignement supérieur ainsi que le ministère de l'Éducation du Québec.

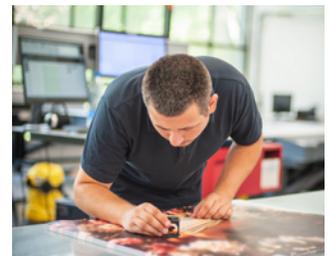
Simultanément, des projets de formation sont en développement, dont celui de la formation d'opérateur d'équipements de finition numérique en collaboration avec le Centre de Technologie Rosemont. D'autres actions sont en cours afin de développer des formations alternatives, tels que des projets de type AEP-COUD avec des centres de services scolaires de différentes régions.

De plus, après plus de deux ans de travaux, GrafiCompétences est fier d'avoir développé les outils du Programme d'apprentissage en milieu de travail pour le métier d'enseignant. Ce nouveau PAMT permettra dès janvier 2024 au secteur de l'enseignement de former en milieu de travail sa nouvelle main-d'oeuvre.

Malgré les embûches, GrafiCompétences a continué ses efforts de promotion et de valorisation des métiers du secteur à travers la campagne des PAMT et celle de Créateurs d'impact.

Dans un autre ordre d'idées, GrafiCompétences a continué, à la demande de la Commission des partenaires du marché du travail, ses réflexions sur la nouvelle délimitation sectorielle et l'élargissement de ses secteurs couverts, tels que les usines de pâte à papier, les agences de publicité et d'autres éditeurs. Cette expansion renforce nos relations existantes avec les entreprises de ces secteurs, offrant ainsi une opportunité majeure pour l'industrie des communications graphiques au Québec.

Cette année, GrafiCompétences célèbre ses 25 ans et c'est pour nous l'occasion de se réinventer afin de supporter l'ensemble des sous-secteurs de notre industrie.



CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration, élu annuellement, est composé de représentants d'entreprises, de représentants d'associations sectorielles, de représentants d'associations syndicales, de représentants d'organisations connexes, d'une représentante de la Commission des partenaires du marché du travail et du directeur général du comité. Ces trois derniers n'ont pas droit de vote.

PARTENAIRES DES ENTREPRISES ET D'ASSOCIATIONS SECTORIELLES

LUC ST-HILAIRE

Administrateur
Directeur général,
CCT 2020

MANON GRÉGOIRE

Vice-présidente patronale
Directrice des ressources
humaines, Étiquettes CCL
Montréal

SARAH VENNE

Administratrice
Coordonnatrice des
ressources humaines,
Paragraph inc.

JEAN-FRANÇOIS LAVOIE

Administrateur
Président,
Installations AMC inc.

MARTIN HOULE

Trésorier
Développement des
partenariats et
associé principal,
Imprimerie Reproduc

SYLVAIN POISSON

Administrateur
Hebdos Québec

PIERRE CARREAU

Administrateur
Représentant de
l'Association québécoise
de l'industrie
de l'enseigne (AQIE)

JAMIE BARBIERI

Administrateur
Président,
Groupe PDI

JULIEN SICHE

Administrateur
Directeur de production,
Imprime-Emploi

VALÉRIE AUDET-NADON

Administratrice
Directrice amélioration
continue,
Faspac Plastiks inc.

PASCAL LAVIGNE

Administrateur
Propriétaire,
Imprimerie Multiplus

LEE MURPHY

Administrateur
Directeur développement
des affaires,
Enseignes Access inc.

JEAN-FRANÇOIS DESJARDINS

Administrateur
Représentant de l'Alliance
québécoise des imprimeurs
et fabricants d'emballage
(AQIFE)

ALEXANDRE BOURRET

Administrateur
Directeur des ressources
humaines, Multi-Action
étiquettes

NICOLAS RONDEAU LAPIERRE

Administrateur
Représentant de L'AQEM
Association québécoise des
éditeurs de magazines

PARTENAIRES DES ASSOCIATIONS SYNDICALES

STÉPHANE DAIGNEAULT

Co-président syndical
Président syndical,
Unifor Section
locale 145, FTQ

MARIO PELLERIN

Vice-président syndical
Vice-président Syndicat des
Salariés, d'Emballages
Mitchel-Lincoln CSN

MANON LAJEUNESSE

Administratrice
Secrétaire syndicale,
Cascades E.C. Viau CSN

JEREMY TEMES DUBÉ

Administrateur
Secrétaire général
Fédération de l'industrie
manufacturière CSN

ÉTIENNE DUVAL

Administrateur
Graphique Packaging
International Canada,
Délégué syndical,
Unifor Section locale 145,
FTQ

NON-VOTANTS

CHRISTIAN GENDRON

Secrétaire corporatif
GraficomCompétences

NATHALIE LAURENZI

Observatrice
Directrice générale,
Multiprévention

YOLANDE PATOINE,

*Adjointe à la direction
générale,*
GraficomCompétences

ANNIE GIRARD

*Conseillère en intervention
sectorielle*
Direction du développement
des compétences et de
l'intervention sectorielle

Secteur de l'emploi

Ministère de l'Emploi et
de la Solidarité sociale

L'ÉQUIPE DE GRAFICOMPÉTENCES



DIMITRI LESAGE
Chargé de projet,
délégué à la formation,
à la veille sectorielle et
à l'information sur le
marché du travail (IMT)

STÉPHANE LABRIE
Coordonnateur à la
formation

CHRISTIAN GENDRON
Directeur général

NANCY MOISAN
Chargée de projet
et responsable des
communications

**JEAN-CLAUDE
BÉLANGER**
Conseiller à la
promotion des normes
professionnelles

YOLANDE PATOINE
Adjointe à la direction
générale

Personnes absentes sur la photo :

Rabia Bellara, Chargée de projet de formation
Marie Girard, Agente de projet JME



RAPPORT DU TRÉSORIER

MARTIN HOULE
Trésorier



Nous sommes fiers de vous présenter le résumé des états financiers de GrafiCompétences pour l'exercice du 1^{er} avril 2022 au 31 mars 2023. La firme Roland Naccache et Associés a vérifié nos états financiers afin de s'assurer qu'ils soient conformes à la situation financière réelle de GrafiCompétences.

Une fois de plus cette année, la santé financière de votre comité sectoriel est de bon augure. Une saine gestion des budgets, nous permet de vous présenter un bilan financier positif.

PRODUITS

Pour l'année 2022-2023, nous avons eu une augmentation du budget de **143 536 \$** soit près de **5.76 %** comparativement à l'année dernière, pour un total de

2 633 440 \$

Ces montants proviennent de six sources différentes, soit :

- Subventions de la CPMT :
 - Entente-cadre : 585 000 \$, 22 %
 - Financement de projets FDRCMO : **926 042 \$**, 35 %
 - Financement de projets spécifiques : **92 119 \$**, 3.50 %
 - Services Québec : **851 446 \$**, 32 %
 - Revenu de formation : **92 630 \$**, 3.50 %
 - Revenu autonome : **12 390 \$**, 0.05 %

CHARGES

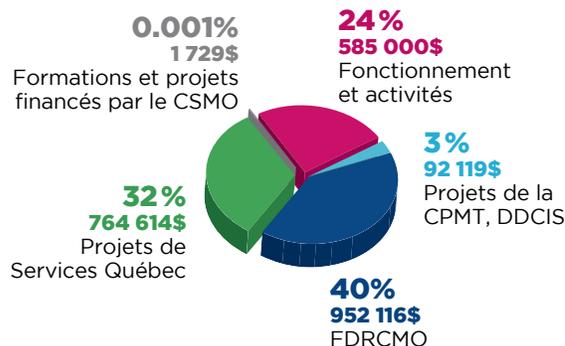
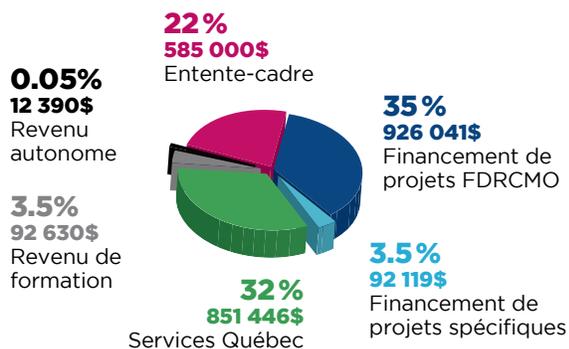
Durant l'année 2022-2023, nous avons effectué des déboursés pour un montant total de

2 395 578 \$

Ces dépenses sont attribuées aux cinq postes budgétaires suivants :

- Fonctionnement et activités : **585 000 \$**, 24 %
- Projets de la CPMT, DDCIS : **92 119 \$**, 3 %
- FDRCMO : **952 116 \$**, 40 %
- Projets de Services Québec : **764 614 \$**, 32 %
- Formations et projets financés par le **CSMO** : **1 729 \$**, 0.001 %

Ce qui représente un excédent des produits sur les charges de 237 862 \$



Nos prévisions budgétaires sont très optimistes pour cette année. Avec nos partenaires financiers dont la Commission des partenaires du marché du travail, Service Québec, l'Office québécois de la langue française et du Ministère de la Famille, nous avons travaillé à répondre aux besoins de l'industrie.

En terminant, nous tenons à remercier les bailleurs de fonds ainsi que les organisations qui apportent un soutien financier au Comité sectoriel. La bonne santé financière d'une organisation est la prémisse de toute capacité à atteindre de bons résultats.

RAPPORT D'ACTIVITÉS

Nous avons le plaisir de vous présenter le rapport d'activités de GrafiCompétences pour l'année 2022-2023. Ce rapport couvre la période d'avril 2022 à mars 2023.

ORIENTATION ①

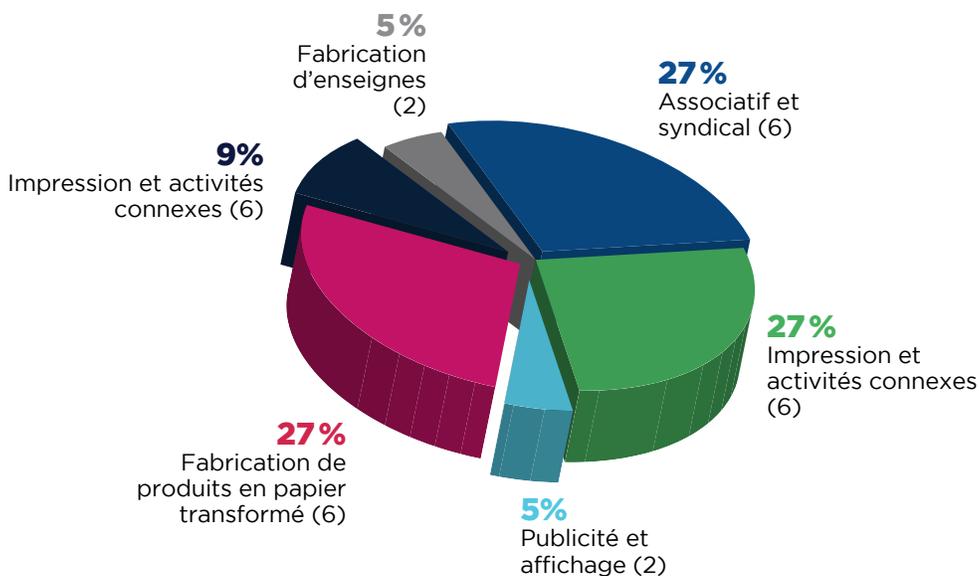
Assurer la représentativité du secteur lors d'une assemblée publique, lors de l'assemblée générale, au sein du conseil d'administration, du comité exécutif et au niveau des autres instances du comité sectoriel de main-d'œuvre dans son secteur.

Notre secteur est composé de sept SCIAN (Système de classification des industries de l'Amérique du Nord), soit :

- Fabrication de produits en papier transformé (3222)
- Impression et activités connexes de soutien (3231)
- Centres de services aux entreprises (56 143)
- Fabrication d'enseignes (33 995)
- Publicité par affichage (54 185)
- Éditeurs de journaux, périodiques et répertoires (51111, 51112 et 51114)
- Services de design graphique (54 143)

Afin d'assurer la représentativité du secteur, il est essentiel qu'un membre de chaque SCIAN participe aux instances du comité. En ce sens, nous sommes fiers d'avoir pu compter sur la participation de plusieurs membres des SCIAN qui composent notre secteur, dans le cadre de la tenue de nos activités : conseil d'administration, comité exécutif, assemblée générale annuelle et autres comités de projet.

REPRÉSENTATIVITÉ DU CA



ORIENTATION **2**

Développer le partenariat et la concertation entre les partenaires au sein des structures du comité sectoriel de main-d'œuvre.

Merci à tous nos bénévoles et aux participants à nos différents comités. C'est par la multiplication de petits gestes que se réalisent de grandes choses.

GrafiCompétences est heureux de pouvoir compter sur le soutien et la participation active de nombreux bénévoles qui s'impliquent de près ou de loin à ses activités. Grâce à vous, nous pouvons réaliser l'adéquation entre les besoins des entreprises et les actions du comité. Nous tenons donc à remercier chaleureusement les vingt membres du conseil d'administration, les cinq membres du comité exécutif et tous les participants à nos différents comités qui ont épaulé la permanence tout au long de l'année.

Conseil d'administration



Le conseil d'administration est composé de 15 partenaires d'entreprises et d'associations sectorielles, 5 partenaires d'associations syndicales et 1 partenaire d'organisation connexe.

Ensemble, ils représentent 7 sous-secteurs d'activités et 8 régions administratives. Le conseil d'administration est chargé de défendre les intérêts des parties prenantes en dirigeant l'orientation des actions et des stratégies élaborées par la direction et les employés de GrafiCompétences.



Le Comité exécutif assure un rôle-conseil sur les éléments administratifs, les projets, les demandes de financement, etc. Il peut soumettre des recommandations à la décision du conseil d'administration.

Comités de travail

26 comités • 39 rencontres

Nos comités de travail :

Comité de direction

Comité RH

Comité de vérification/risques

Comité plan d'action 2023-2024

Comité de reddition de compte 2021-2022

Comité estimation de cibles du Cadre 2023-2027 – arrimage avec Emploi-Québec

Comité valorisation des normes professionnelles

Comité promotion des métiers normés

Comité promotion de l'industrie de l'imprimé (PIIQ)

Comité Stratégie globale

Comité plan communications de GrafiCompétences

Comité GRH

Comité Stratégie-veille (veille sectorielle)

Table des besoins de formation continue

Comité d'orientation norme fabricant d'enseignes et de lettrage

Comité du diagnostic sectoriel de main-d'œuvre

Comité de l'enquête de rémunération

Comité de planification stratégique

Comité de francisation volet 1 et 2

Comité de réflexion sur les besoins de formation continue du secteur de l'industrie de l'imprimé jumelé aux centres de services aux entreprises

Comité de réflexion sur les besoins de formation continue du secteur de l'emballage et de la flexographie

Comité de réflexion sur les besoins de formation continue du secteur de l'enseigne et publicité par affichage

Comité de réflexion sur les besoins de formation continue du secteur de l'édition

Comité pour favoriser la future relève chez les jeunes

Comité JME - Jeunes en mouvement vers l'emploi

Comité bourses scolaires

De plus, GrafiCompétences a siégé sur 7 comités relevant de différents partenaires :

AQIFE, AQIE, AQEM, AMECQ et différents comités multisectoriels





Assemblée générale annuelle 2021-2022

15 septembre 2022, formule hybride (présentielle et virtuelle)

67 participants représentants d'entreprises, d'associations sectorielles et d'associations syndicales, provenant de 7 régions administratives différentes et des 7 sous-secteurs d'activités couverts par GrafiCompétences.

L'assemblée générale annuelle est l'occasion pour la permanence de dresser le bilan des activités et actions réalisées dans le cadre de la dernière année financière. De plus, un avancement des projets en cours est présenté ainsi que le calendrier des activités d'automne.



Prix Michel Cliche

Le prix Michel Cliche vise à reconnaître la participation exceptionnelle d'un bénévole dans les diverses activités de GrafiCompétences. Lors de notre assemblée générale annuelle 2022, c'est M. Luc St-Hilaire qui a été honoré et qui s'est vu remettre cette reconnaissance pour son implication et son engagement chez GrafiCompétences. Encore une fois, félicitations et merci M. St-Hilaire!

ORIENTATION **3**

Contribuer au développement, à la reconnaissance et à la pleine utilisation des compétences de la main-d'œuvre.

L'un des principaux mandats du comité sectoriel est d'outiller les entreprises et la main-d'œuvre de son secteur afin que les compétences de cette dernière soient pleinement reconnues, développées et perfectionnées. À nouveau en 2022-2023, la formation continue, les programmes d'apprentissage en milieu de travail (PAMT) et les programmes de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (RCMO) ont été au cœur de nos actions. Malheureusement, la situation pandémique a été nuisible au niveau des signatures de PAMT et RCMO puisqu'il était difficile d'aller physiquement en entreprise.

Formations et stages

10

formations

68

participants

50

entreprises participantes

Liste des formations et stages

• COUD Impression flexographie	1 cohorte - 7 participants
• Assistant ou préparateur en flexographie	1 cohorte - 6 participants
• Apprenti pressier sur presse flexographique	1 cohorte - 7 participants
• Mise à niveau technique en flexographie - Carton ondulé	1 cohorte - 10 participants
• Application de pellicules autocollantes	2 cohortes - 18 participants
• Estimation - Calcul des coûts des équipements	1 cohorte - 14 participants
• Estimation - Notion financière de base	1 cohorte - 6 participants
• L'importance du français dans les communications graphiques (Volet 2) (En développement)	
• Développement d'outils de formation pour la clientèle judiciairisée	
• Stage apprenti enseignant (En développement)	
• Développement d'outils de formation en ligne pour le secteur des enseignes (Disponible janvier 2024)	

ACTIVITÉS COMPLÉMENTAIRES

Afin de répondre aux besoins de l'industrie et d'améliorer notre offre de formation, GrafiCompétences a réalisé cette année :

- Analyse des stratégies d'apprentissage pour chargé de projets et estimateur en travaux d'imprimerie (en cours)
- Analyse des stratégies d'apprentissage pour l'impression offset (en cours)
- Analyse des besoins par sous-secteur
- Analyse de compatibilité des métiers et des programmes d'étude de niveau DEP, tels que reprographie et façonnage, imprimerie et infographie (en cours)

Offrir une première expérience de travail à des jeunes finissant(es)

Attirer une nouvelle main-d'œuvre dans le secteur des communications graphiques

Le projet Jeunes en mouvement vers l'emploi - JME permet de faciliter l'intégration des jeunes de 15-30 ans sur le marché du travail en accordant une subvention aux entreprises d'accueil offrant un emploi permanent et temps plein en lien avec le domaine d'étude du finissant.

En plus des finissants du secteur des communications graphiques, tous les autres finissants de différentes formations sont aussi admissibles comme l'administration, la gestion, la vente, l'électricité, la mécanique, la soudure, etc.

Ce projet s'inscrit dans le cadre de l'Entente de contribution Canada-Québec en appui aux jeunes du Québec dans le cadre de la Stratégie emploi et compétences jeunesse (SECJ) du gouvernement du Canada.

JME

JEUNES EN MOUVEMENT
VERS L'EMPLOI

Depuis le 1^{er} avril:

17
jeunes intégrés
en entreprise

15
entreprises

25
places disponibles
au 1^{er} septembre
2023

Pour l'année 2022-2023:

53
jeunes intégrés
en entreprise
(objectif de 50)

36
métiers
différents

28
entreprises

292 244 \$
en remboursement
salarial

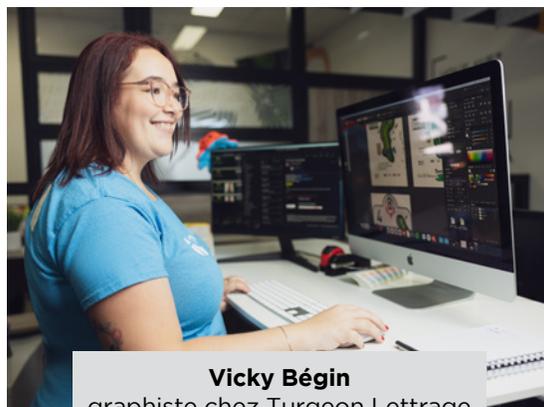
10
régions
administratives

4 000\$
bourses
d'accomplissement



Afin d'encourager le finissant ou la finissante, une bourse d'accomplissement est offerte lorsque la personne a terminé ses 20 semaines d'intégration en entreprise dans le cadre du projet JME.

Suite à cet accomplissement, un certificat honorifique ainsi qu'un chèque de 500\$ sont remis au finissant(e).



Vicky Bégin
graphiste chez Turgeon Lettrage

Nouvelle norme professionnelle Enseigniste

La situation de la main-d'œuvre qualifiée pour le secteur de l'enseigne est complexe par l'absence d'offre de formation initiale pour ce secteur. Il s'est alors avéré important pour GrafiCompétences de développer un outil permettant de supporter les entreprises au niveau de la formation de leur main-d'œuvre.

Depuis 2 ans, des passionnés du secteur de l'enseigne ont collaborés avec nous afin de développer la **Norme professionnelle Enseigniste** ainsi que ses outils d'accompagnement pour le PAMT. Le développement d'une norme est encadré par des experts et exige la réalisation des étapes suivantes afin de permettre sa réalisation :

- **Analyse de la profession d'Enseigniste**
- **Déterminer le profil de compétence de ce métier**
- **Validation par un comité**
- **Obtenir un consensus sectoriel**

Tous ces travaux ont valu un investissement de 185 000\$ de la part de la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT) afin de permettre aux entreprises du secteur de la **Fabrication d'enseignes** de pouvoir former des gens en entreprise à l'aide du *Programme d'apprentissage en milieu de travail (PAMT)*.



Développement de la norme ENSEIGNISTE

Dans le cadre du développement de notre nouvelle norme professionnelle Enseigniste, nous avons développé un nouveau logo afin de permettre au secteur de l'enseigne de s'y reconnaître plus rapidement.

Nos 2 travailleurs oeuvrant à la fabrication et l'habillage d'une enseigne commerciale extérieure représentent bien la nouvelle norme professionnelle Enseigniste.

Lancement PAMT Enseigniste

Le lancement a été réalisé lors du Grafi-Causerie avec l'AQIE le 25 août dernier annonçant la disponibilité du PAMT Enseigniste le 12 janvier 2024 pour toutes les entreprises du secteur de la Fabrication d'enseignes. Les entreprises présentes ont été invitées à contacter Jean-Claude dès cet automne afin de planifier une rencontre, cette rencontre permettra d'analyser vos besoins en formation et mieux comprendre la procédure des PAMT.

Il est important de noter que le PAMT permet un crédit d'impôt pouvant atteindre 8 400\$ par année, par participant. Il est donc payant pour tous de former en milieu de travail. De plus, à la fin du PAMT, l'apprenti et le compagnon recevront tous les deux un certificat de qualification professionnelle émis par le Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale.



Visionner le vidéo
du lancement!



Experts ayant
contribués au
développement
de la norme

Crédit photo : Robert Blyth



Jean-Claude Bélanger,
conseiller à la promotion des
normes professionnelles



Stéphane Labrie,
coordonnateur à la formation

Un programme pour contrer la rareté de main-d'oeuvre qualifiée

Le Programme d'apprentissage en milieu de travail (PAMT) représente une option très intéressante pour les entreprises du Québec qui sont aux prises avec un problème de rareté de main-d'oeuvre. Ce programme encourage le maintien en poste du personnel présent et l'attraction de nouveaux talents grâce à la formule du compagnonnage, dans laquelle les personnes ayant le plus d'expérience jouent le rôle de compagnon et transmettent aux apprenties et apprentis le savoir-faire nécessaire à la maîtrise de leur métier.

PAMT en chiffres • Statistiques PAMT - 4 dernières années



Signatures PAMT

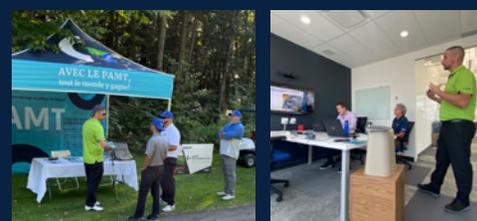
PAMT

NORME	1 ^{er} AVRIL 2022 AU 31 MARS 2023
TECHNICIENNE OU TECHNICIEN IMPRESSION NUMÉRIQUE	47
PRESSIÈRE OU PRESSIER SUR PRESSE FLEXOGRAPHIQUE	36
ESTIMATRICE OU ESTIMATEUR EN COMMUNICATION GRAPHIQUE	39
ALIMENTEUSE OU ALIMENTEUR EN IMPRIMERIE	5
OPÉRATRICE OU OPÉRATEUR D'ÉQUIPEMENTS DE FINITION-RELIURE	29
PRESSIÈRE OU PRESSIER SUR PRESSE SÉRIGRAPHIQUE	26
PRESSIÈRE OU PRESSIER SUR PRESSE OFFSET ROTATIVE	1
OPÉRATRICE OU OPÉRATEUR D'ÉQUIPEMENTS DE PROCÉDÉS COMPLÉMENTAIRES EN IMPRIMERIE	64
PRESSIÈRE OU PRESSIER SUR PRESSE OFFSET À FEUILLES	9
TOTAL	256

Promotion des métiers normés

ACTIVITÉS DE PROMOTION

- Rencontre avec 6 directions régionales
- Présentation devant la communauté de pratiques des agents PAMT : 53 agents couvrant 15 régions
- Diffusion de 10 capsules vidéos sur les métiers normés
- Participation aux événements du secteur :
 - Coupe AQIE
 - Gala de reconnaissance AQIE
 - Gala Gutenberg
 - Tournoi de golf AQIFE



VISITES ET SUIVIS DES ENTREPRISES

87
visites

596
suivis réalisés auprès des
entreprises du secteur

ORIENTATION 4



Contribuer au renforcement et à l'amélioration des pratiques en gestion des ressources humaines dans les entreprises.

Le Comité sectoriel soutient la gestion des ressources humaines des entreprises de son industrie via des outils et services complets. Le secteur des communications graphiques compte en majorité des petites et moyennes entreprises, et celles-ci peuvent trouver un véritable coup de main quotidien dans nos programmes et documentations.

Durant l'année 22-23, nous avons consacré beaucoup d'énergie afin de mettre en place une section RH virtuelle plus conviviale et plus pratique pour les petites entreprises ayant peu de ressources RH. Tous nos outils RH existants sont maintenant rassemblés sur une seule page et répartis selon quatre sections distinctes. À ceci s'est ajouté de nouveaux outils permettant de supporter les RH lors de l'embauche, l'intégration, l'évaluation et la rétention de leur main-d'oeuvre.

Conciliation travail-famille



Nouvelle section sur notre site web

- Démystifier la conciliation famille-travail
- Capsules d'astuces d'implantation
- Relayer l'information de Concilivi

Financement de 30 000 \$ / 1 an

Découvrez des astuces vous permettant de faciliter l'implantation d'une politique de **conciliation famille-travail** dans votre entreprise.

grafi
compétences
Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques du Québec



Collaborations avec les autres CSMO

Afin d'aider les gestionnaires des ressources humaines des entreprises du secteur, GratiCompétences a collaboré avec d'autres comités sectoriels dans le but d'offrir différentes conférences et formations en GRH.

LES GRANDS DÉJEUNERS RH
Une collaboration de votre comité sectoriel de main d'œuvre

BELOEIL - 25 OCT. 2022
VIRTUEL - 26 OCT. 2022
QUÉBEC - 1^{ER} NOV. 2022

LA RÉMUN... BIEN PLUS QU'UNE PAIE !
DES STRATÉGIES DE RÉMUNÉRATION :
DES PRATIQUES RÉINVENTÉES

JOËLLE FRANCOEUR CRHA, ECH

113 participants au total (tous CSMO)
9 participations de notre secteur

THÉMATIQUE

ACTIVER SON LEADERSHIP AVEC COURAGE
ET OSER PRENDRE LES DÉCISIONS NÉCESSAIRES EN 20 SECONDES!!

CONFÉRENCIÈRE :
ANNICK TRÉPANIER
CONSULTANTE, CONFÉRENCIÈRE ET FORMATRICE INTERNATIONALE

184 participants au total (tous CSMO)
13 participations de notre secteur

LES 5 CLÉS D'UN MARKETING RH GAGNANT

WEBINAIRE

Luc Dupont
FORMATEUR

2^e cohorte complète
30 participants au total (3 CSMO)
10 représentants de notre secteur

LES GRANDS DÉJEUNERS RH
Une collaboration de votre comité sectoriel de main-d'œuvre
ÉDITION HORS-SÉRIE

LE 2 MAI 2023 DE 9H À 11H

THÉMATIQUE
LA LOI 25 ET LA CYBERSÉCURITÉ
UN ENJEU DE TAILLE

CONFÉRENCIÈRE :
ME ARIANE OHL-BERTHIAUME
AVOCATE, MONCTON

CONFÉRENCIER :
PIERRE MARTIN TARDIF
PROFESSEUR, UNIVERSITÉ DE SHÉRBOURNE

OBJECTIFS :
SOMMES-NOUS PRÊTS ?
- Vos obligations
- Dates importantes
- Nouveaux rôles
- Gouvernance/conformité/vigilance
- Gestion d'incidents/confidentialité

QUAND :
Le 2 mai 2023 de 9h à 11h

OU :
En virtuel

GRATUIT

Pour obtenir le lien de visionnement, communiquez avec votre comité sectoriel.

Conférence hors série en virtuel, 60 participations de notre secteur



DÉCOUVREZ LES MEILLEURES PRATIQUES DE GRH EN INDUSTRIE !

22 SEPTEMBRE 2022

GRAND rendez-vous RH MANUFACTURIER
Conférences interactives et réseautage.

CRHA APPROUVÉ
5,5 heures

7^e édition

SONIA LUPIN
Comment développer une entreprise ISO-Stress ?

BENOIT CHALIFOUX
Compétences comportementales : l'impact positif des habiletés relationnelles

Alison MARIE-FRANCE BAZZO

PANELS : RECRUTEMENT DE TRAVAILLEURS ÉTRANGERS + RÉTENTION DES EMPLOYÉS

359 participants au total (tous CSMO)
20 représentants du secteur

ORIENTATION **5**

Contribuer à l'enrichissement de la connaissance du marché du travail par la collecte et la diffusion de l'information stratégique sur les secteurs afin de mieux anticiper les demandes des secteurs et de prévoir leur évolution.

Le transfert d'information aux différentes entreprises et aux travailleurs de notre secteur constitue une grande partie de nos interventions. Chaque année, notre plan d'action tient compte de la nécessité pour le comité sectoriel de développer des outils de communication et de diffuser nos publications en fonction des clientèles intéressées par ses travaux.

Diagnostic sectoriel de main-d'oeuvre et enquête de rémunération

Tous les trois à cinq ans, GrafiCompétences doit dresser le portrait de l'industrie des communications graphiques et de sa main-d'oeuvre au Québec. Ce portrait indispensable permet de faire ressortir des pistes d'action qui guideront tous les acteurs du milieu pour les prochaines années. Le dernier diagnostic datant de 4 ans, nous étions donc dus ; surtout en ajoutant un contexte pandémique qui est venu modifier le paysage économique mondial.

Afin de répondre à la demande de nombreuses entreprises de ne pas les déranger plusieurs fois par an avec nos collectes de données, il fut décidé de jumeler l'enquête du diagnostic avec celle de rémunération. Initialement prévue pour l'automne passé puis pour cet hiver (en cause, l'instabilité pandémique), les demandes de financement ont seulement été acceptées en janvier de cette année (2022) et la collecte de données a donc débuté en avril pour s'étaler finalement jusqu'à la fin de l'année.

Le contexte actuel de pénurie de main-d'oeuvre a rendu difficile la collecte des données du fait compréhensible du manque de disponibilité des ressources humaines ou du personnel de direction. Malgré cela, nous avons réussi à recueillir les données nécessaires afin d'avoir un portrait par secteur d'activité à l'échelle de la province du Québec.

Nous vous invitons à consulter les résultats de ces deux enquêtes d'envergure sur notre site web dans la section Portrait du secteur.

Diagnostic sectoriel :

- **182** entreprises participantes
- **128** employés participants
- **5** regroupements régionaux analysés
- **7** secteurs économiques mis sous la loupe (4 de fabrication et 3 de service)

Enquête de rémunération :

- **102** entreprises participantes
- Plus de **90** métiers analysés sur 7 secteurs d'activité économique

Campagne :

- **1 676** entreprises appelées
- **4** infolettres
- Promotion lors du Gala Gutenberg
- Plus de **10 700** courriels envoyés
- **3** mini-conférences en ligne + retransmissions YouTube
- **10** publications sur les réseaux sociaux

Promotion du secteur

Stratégie globale, Créateurs d'impact
et GrafiCompétences



5 campagnes financées

426 734
impressions

4 425
clics

352
commentaires



55
publications
Facebook

181 811
impressions

2 132
mention J'aime

120
commentaires

814
partages



39
publications
LinkedIn

4 793
impressions

728
clics

15
commentaires

63
partages

Salons et conférences

350 visiteurs
AQISEP 2022

400 visiteurs
Quariera 2022 et 2023

Salon de l'emploi de
St-Michel en mars 2023

275 personnes
Présentation à la Fédération
des Cégeps et des Universités
du Québec

220 personnes
Présentation aux conseillers
d'orientation en milieu scolaire

128 personnes
Présentation aux organismes
spécialisés en employabilité
à travers le Québec

Promotion du secteur



Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques du Québec

95 573

Visites totales sur
notre site

85 735

Visites uniques

1:27 min

temps moyen par visite

Top 5: nos pages les plus visitées

Formations

3 064 visites

JME

2 674 visites

Portrait du secteur

1 845 visites

PAMT

1 751 visites

AEC Impression offset

1 271 visites

CRÉATEURS
D'**IMPACT**

Site web

96 113

Visites

79 584

Visites uniques

2 171

Visites de la page Offres d'emploi



REMISE DE BOURSES FONDATION COLLÈGE AHUNTSIC

9 mai 2023

Bourses d'excellence scolaire offertes par GrafiCompétences



Bourses d'excellence scolaire DEC Technique Infographie-Prémédia

Lilou De Lizaraga

Récipiendaire

Mme Yolande Patoine, adjointe à la direction, M. Christian Gendron, directeur général, Lilou De Lizaraga, récipiendaire, Mme Johanne Lacroix, enseignante en Infographie, M. Stéphane Labrie, coordonnateur à la Formation, M. Martin Houle, représentant de l'imprimerie Reprodoc et le Cäius du livre



Bourses d'excellence scolaire DEC Technique d'impression

Crystelle Beauséjour-Lavallée

Récipiendaire

Mme Yolande Patoine, adjointe à la direction, Crystelle Beauséjour-Lavallée, récipiendaire, M. Christian Gendron, directeur général, M. Jean-François Desjardins, enseignant en Techniques de l'impression, M. Stéphane Labrie, coordonnateur à la Formation, M. Martin Houle, représentant de l'imprimerie Reprodoc et le Cäius du livre



Bourses d'excellence scolaire AEC Impression offset

Erik Axel Pérez Castellanos

Récipiendaire

Mme Yolande Patoine, adjointe à la direction, M. Christian Gendron, directeur général, Erik Axel Pérez Castellanos, récipiendaire, M. Jean-François Desjardins, enseignant en Techniques de l'impression, M. Stéphane Labrie, coordonnateur à la Formation, M. Martin Houle, représentant de l'imprimerie Reprodoc et le Cäius du livre

Absente lors de la cérémonie

Daphné Demers, récipiendaire de la bourse d'excellence pour la formation DEC en graphisme

LISTES DES ÉVÉNEMENTS À VENIR

L'écosystème du secteur des communications graphiques étant plus précieux que jamais, il est important pour GrafiCompétences de collaborer avec les différents intervenants du secteur.

25 AOÛT

COUPE AQIE

Grafi-causerie
secteur de l'enseigne

Club de golf de
l'Île de Montréal

Lancement de la
norme professionnelle
Enseigniste



21 SEPTEMBRE

TOURNOI DE GOLF DE L'INDUSTRIE DE L'IMPRIMERIE

présenté par L'AQIFE

Grafi-causerie
secteur de l'imprimé

Château Bromont



2 NOVEMBRE

PARTIE D'HUÎTRES DE L'ICI

Kiosque de promotion
des PAMT

Institut des communications
graphiques et de
l'imprimabilité



De plus, comme certains sujets porteurs sont multi-sectoriels, il nous fait plaisir de collaborer avec d'autres CSMO afin d'offrir des conférences et formations à plus grande échelle.

18 OCTOBRE

DÉBUT DES GRANDS DÉJEUNERS RH DES CSMO

Projet multi-sectoriel

Communication : savoir utiliser le non-verbal
Conférencier : Marc Dussault

- 18 octobre 2023 - Bromont
- 25 octobre 2023 - Boucherville
- 31 octobre 2023 - Laval
- 1^{er} novembre 2023 - Virtuel

LES GRANDS DÉJEUNERS RH

Une collaboration de votre comité sectoriel de main-d'œuvre

14 NOVEMBRE

GRAND RENDEZ-VOUS RH MANUFACTURIER

Projet multi-sectoriel

Drummondville



LISTES DES FORMATIONS À VENIR

L'équipe de GrafiCompétences a à coeur le développement des compétences de la main-d'oeuvre du secteur, c'est pourquoi nous renouvelons chaque année notre offre de formations afin de répondre aux besoins manifestés par l'industrie des communications graphiques et visuelles.

Voici la liste de plusieurs formations qui **débuteront dans quelques semaines**, il est donc important de vous inscrire rapidement car les **places sont limitées**. Notez que chaque formation offre un **remboursement salarial allant jusqu'à 50% pour chaque participant**.

C'est payant de former ses employés !



Formations à venir

• Apprenti-pressier en flexographie, 80 heures	Début le 5 octobre
• Application de pellicules autocollantes, 24 heures	11-12-13 octobre 2023 (complet) 25-26-27 octobre 8-9-10 novembre (débutant) 22-23-24 novembre (avancé)
• Formation de formateur, 12 heures	Début le 4 décembre
• Implantation d'une politique de rémunération, 8 heures	Automne 2023
• Estimation sénior, coût associé aux équipements dans le calcul du prix de vente	Hiver 2024
• Estimation sénior, analyse financière, impact sur l'estimé	Hiver 2024
• Prépresse, perfectionnement sur le traitement de fichier destiné à l'impression	Hiver 2024
• Assistant ou préparateur en flexographie	Hiver 2024

D'autres formations seront aussi disponibles plus tard dans l'année, n'hésitez pas à consulter notre page Formations pour tous les détails.



PARTENAIRES GOUVERNEMENTAUX

La réussite de nos activités est le résultat du travail de nombreux bénévoles, intervenants gouvernementaux, établissements scolaires, qui, ensemble, ont décidé de joindre leurs efforts et de concerter leurs actions. Nous les remercions grandement pour leur participation.

- La Commission des partenaires du marché du travail (CPMT)
- La Direction du développement des compétences et de l'intervention sectorielle (DDCIS)
- Le Fonds de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (FDRCMO)
- L'Office québécois de la langue française (OQLF)
- Le Ministère de la Famille
- Les Centres de services scolaires suivants :
Beauce-Etchemin, Marie-Victorin, des Découvreurs et Marguerite-Bourgeoys.
- Le Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MTESS)
- La Direction du soutien au développement de la main-d'œuvre (DSDMO)
- Les Centres locaux d'emploi de Services Québec
- Les Bureaux régionaux de Services Québec
- Le Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur
- Stratégie emploi et compétences jeunesse (SECJ) du gouvernement du Canada

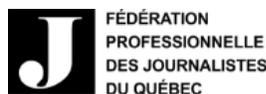
Québec  + Canada 



PARTENAIRES DU SECTEUR



GrafiCompétences peut également compter sur l'appui des établissements scolaires, des centres de formation professionnelle (CFP), de même que sur celui des représentants d'employeurs, des représentants syndicaux et des représentants affiliés de notre industrie.



COLLABORATEUR



Il est important pour GrafiCompétences de pouvoir compter sur la précieuse collaboration des organismes suivants lors du déploiement de nos formations ou le développement de nouveaux projets.



Comité sectoriel de main-d'œuvre des
communications graphiques du Québec

101, boul. Roland-Therrien, Bureau 540, Longueuil (Québec) J4H 4B9

Téléphone : 514 387-0788

info@graficompences.com

graficompences.com