Reddition de compte 2022-2023

Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques du Québec

Direction du développement des compétences et de l'intervention sectorielle (DDCIS)
Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MTESS) et
Commission des partenaires du marché du travail (CPMT)

Déposé CPMT le 20 juin 2023

En conformité avec la Politique d'intervention sectorielle et du modèle de reddition de comptes adopté par la Commission le 25 mars 2010, il appartient à votre comité de déterminer les priorités qu'il entend réaliser dans le cadre des cinq orientations suivantes[1] :

Orientation 1 :
Assurer la **représentativité** du secteur lors d'une assemblée publique, lors de l'assemblée générale, au sein du conseil d'administration, du comité exécutif et au niveau des autres instances du comité sectoriel de main-d'œuvre dans son secteur.

Orientation 2 :
Développer le **partenariat** et la **concertation** entre les partenaires **au sein des structures** du comité sectoriel de main-d'œuvre.

Orientation 3 :
Contribuer au **développement**, à la **reconnaissance** et à la pleine utilisation des **compétences de la main-d'œuvre** (incluant les activités hors Cadre).

Orientation 4 :
Contribuer au renforcement et à l'amélioration des pratiques en **gestion des ressources humaines** dans les entreprises**.**

Orientation 5 :
Contribuer à l'enrichissement de la **connaissance du marché du travail** par la collecte et la diffusion de l'information stratégique sur les secteurs afin de mieux anticiper les demandes des secteurs et de prévoir leur évolution.

[1] Voir en annexe 1 l'aide à la classification des activités selon les cinq orientations.

PORTRAIT DU SECTEUR

Dans cette section, votre comité doit décrire brièvement le portrait du secteur incluant les éléments suivants :

- une brève description du secteur
- les principales problématiques de main-d'œuvre
- une brève analyse des tendances au sein du secteur
- les défis et les enjeux liés aux priorités du comité

Le secteur des communications graphiques du Québec

L'industrie des communications graphiques est constituée des secteurs d'activités suivants :

- Emballage, papeterie, étiquettes, produits d'hygiène en papier et flexographie
- Imprimeur traditionnel (offset, sérigraphique, numérique, soutien à l'impression)
- Éditeur de journaux, de périodiques et de répertoires
- Enseigne
- Grand format, affichage et lettrage
- Services de design graphique
- Reprographie et services aux entreprises

Selon les données les plus récentes, le secteur des communications graphiques compte autour de 2400 entreprises et plus de 51 900 employés. Une majorité des emplois du secteur (60 %) se retrouvent à Montréal et en Montérégie. En tout, on peut observer 4 régions importantes dans le secteur des communications graphiques : Montréal, Montérégie, Centre-du-Québec et Chaudière-Appalaches.

Globalement, le secteur des communications graphiques conserve une balance commerciale à la hausse. Et, il y a des investissements soutenus en recherche qui démontrent une volonté de l'industrie à innover et à se renouveler. La situation de la COVID-19 semble ne pas trop avoir affecté le secteur qui continue son extension.

L'emploi et les défis liés à la main-d'œuvre

Il y a actuellement autour de 51 900 employés dans les secteurs des communications graphiques.

Dans la dernière année, on constate que le secteur Fabrication de produits en papier transformé (3222) a vu son nombre de travailleurs augmenter de plus de 300 et que le secteur de la Publicité par affichage (54185) a augmenté de 200 travailleurs.

Avant la crise de la COVID-19, le secteur Impression et activités connexes (3231) avait augmenté de plus de 600 travailleurs entre 2017-2019. Quant au secteur Centres de service aux entreprises (56143), il augmentait en moyenne de près de 6 % par année entre 2015 et 2019. Les autres secteurs avaient alors un nombre relativement stable de travailleurs sur la même période.

En dépit de la pandémie actuelle, le secteur semble conserver un bon ratio de travailleurs à temps plein par rapport à la moyenne québécoise. Ce secteur propose donc une bonne stabilité d'emploi.

Nos démarches avec les entreprises du secteur nous ont permis de constater certaines tendances concernant l'emploi, le recrutement et la formation. Ces chiffres sont le résultat de nombreux échanges avec les entreprises de notre secteur :

- Autour de 85% (± 5%) de la main-d'œuvre d'avant la COVID-19 est de retour au travail depuis l'automne 2020.
- Plus de 80% des entreprises de notre secteur comptent embaucher dans le courant de l'année 2021.
- Toutes les entreprises qui comptent embaucher semblent ouvertes à l'idée d'engager des jeunes diplômés afin de pallier au vieillissement de leur main-d'œuvre.
- Plus de la moitié des entreprises ont exprimé un besoin en formation, notamment pour former de la nouvelle main-d'œuvre.
- Il y a un désir des entreprises de voir augmenter leur bassin de main-d'œuvre, notamment par le biais de formation dans les postes d'entrée.
- Près de 90% des entreprises interrogées dans le dernier trimestre 2020 déclarent encore avoir du mal à recruter une nouvelle main-d'œuvre et que la difficulté s'est accrue depuis la pandémie.
- La pénurie de main-d'œuvre touche principalement les postes de production.
- La formation à distance des employés imposée par la crise actuelle est parfois difficile lorsqu'on en vient aux apprentissages pratiques.
- Certains travailleurs ne sont pas toujours à l'aise avec les outils de communications en ligne alors que leur besoin de formation reste réel.

En dépit de la crise actuelle générée par la pandémie mondiale de la COVID-19, les métiers techniques liés à l'impression et à la finition sont particulièrement touchés par le vieillissement de la main-d'œuvre et le manque d'une relève qualifiée/diplômée demeure. Il y a donc encore un problème de relève de la main-d'œuvre pour certains métiers. À l'inverse, le secteur du Service de design graphique est composé d'une main-d'œuvre plus jeune et bénéficie d'un apport suffisant en travailleurs qualifiés.

Comme exprimé plus haut, plus de la moitié des entreprises qui prévoient de l'embauche s'attendent à rencontrer des difficultés concernant cette dernière. Le manque de candidats qualifiés est certainement la principale raison qui explique les difficultés. En effet, par exemple, concernant les postes de pressiers, alors que les établissements d'enseignement du Québec forment environ une quinzaine de pressiers par année, les besoins des entreprises, eux, se chiffrent toujours en centaines.

Défis et enjeux du comité

Quatre grandes priorités ont été retenues pour établir la planification stratégique 2018-2021, sur la base du nombre total de points obtenus par les différents défis liés à chacune des priorités. Ces priorités cadrent par ailleurs parfaitement avec le mandat du CSMOCGQ.

En lien avec la situation de la pandémie mondiale, certains enjeux sont encore plus difficiles à rencontrer.

PRIORITÉ 1 : RECRUTEMENT DE LA MAIN-D'ŒUVRE

Cette première priorité fait référence aux défis liés à la difficulté pour les entreprises de recruter une main-d'œuvre formée, pour tout type d'emploi, mais plus particulièrement pour des postes de production (spécialisés ou non). De plus, de nombreuses entreprises peinent à attirer les jeunes et à assurer la relève, notamment pour combler les départs à la retraite.

Dans le contexte de la COVID-19 et comme vu dans la section précédente, le recrutement demeure un défi à relever et les besoins de main-d'œuvre restent importants.

PRIORITÉ 2 : PROMOTION DU SECTEUR

Cette deuxième priorité fait référence aux défis de l'industrie des communications graphiques d'attirer une main-d'œuvre, notamment en raison d'une image perçue comme étant plus ou moins positive. En effet, comme le démontrent les résultats du diagnostic sectoriel, l'industrie des communications graphiques est mal perçue de la population. Par ailleurs, les opportunités de carrière ainsi que les perspectives d'emploi dans le domaine ne sont pas présentées adéquatement aux chercheurs d'emploi et aux jeunes, contribuant négativement à l'image de l'industrie.

Soulignons par ailleurs que les défis liés à cette priorité sont étroitement liés à ceux regroupés dans la première priorité « Recrutement de la main-d'œuvre ». En effet, une plus grande valorisation de l'industrie, de ses innovations et de ses opportunités de carrière permettra d'intéresser à la fois les jeunes et les chercheurs d'emploi au domaine des communications graphiques, faisant ainsi augmenter le bassin de main-d'œuvre disponible, ce qui devrait faciliter par le fait même le recrutement.

La situation actuelle fait que les axes de promotion demeurent, mais seront tournés prioritairement vers les chômeurs pandémiques.

PRIORITÉ 3 : GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

Les défis en matière de « Gestion des ressources humaines » concernent principalement l'attraction de nouveaux employés. En plus de cela, s'ajoutent aujourd'hui les difficultés de gestion d'une main-d'œuvre aux prises avec la COVID-19 et d'une gestion RH effectuée souvent à distance.

PRIORITÉ 4 : FORMATION

Cette quatrième priorité concerne les défis liés à la difficulté des entreprises de former un nouvel employé ou celui occupant déjà un poste dans l'entreprise pour assurer le remplacement d'un employé expérimenté qui quitterait l'entreprise ou qui s'absenterait pour un congé maladie.

La difficulté des entreprises vient principalement du fait qu'elles ont peu de temps ou de ressources à l'interne disponibles pour former les employés tout en assurant la continuité de leurs activités de production. Rappelons qu'environ le tiers seulement des entreprises de l'industrie des communications graphiques est doté d'un service ou d'une direction des ressources humaines.

Cette réalité fait donc en sorte que les défis en matière de gestion des ressources humaines, notamment la formation, peuvent être plus difficiles à relever.

La COVID-19 ajoute à cela une difficulté accrue de former les travailleurs via de nouveaux supports à distance. Certaines compétences sont difficiles, voire impossibles à transmettre via une formation en ligne seule.

Liste des associations/organismes du secteur et leurs acronymes:

AQIFE : Alliance québécoise des imprimeurs et fabricants d'emballage
AQIE : Association québécoise de l'industrie de l'enseigne
AMEQ : Association des médias écrits communautaires du Québec
ICI : Institut des communications graphiques et de l'imprimabilité
AQEM : Association québécoise des éditeurs de magazines
SDGQ : Société des designers graphiques du Québec

Orientation 1 : *Assurer la **représentativité** du secteur lors d'une assemblée publique, lors de l'assemblée générale, au sein du conseil d'administration, du comité exécutif et au niveau des autres instances du comité sectoriel de main-d'œuvre dans son secteur.*

Composition du secteur (indiquer codes SCIAN, lorsqu'applicable)[1]	**Instances ou forums du CSMO fréquentés**	**Résultats visés** (Démarches à entreprendre pour améliorer la représentativité, s'il y a lieu)	**Résultats obtenus** (et appréciation)
Impression et activités connexes (3231)	Assemblée générale annuelle Conseil d'administration Comité exécutif, Comité de travail	Maintenir	Maintenu : représentation sur les instances suivantes : • Assemblée générale annuelle • Conseil d'administration • Comité exécutif • Comité de travail
Éditeurs (5111, sauf 51113)	Assemblée générale annuelle Conseil d'administration Comité de travail	Maintenir	Maintenu : représentation sur les instances suivantes : • Assemblée générale annuelle • Conseil d'administration • Comité de travail Suite à la démission du représentant de l'Association des médias écrits communautaires du Québec (AMECQ), nous avons recruté un représentant de Hebdos Québec, l'association des journaux hebdomadaires indépendants.
Services de design graphique (54143)	Assemblée générale annuelle Comité de travail	Maintenir	Maintenu : représentation sur les instances suivantes : • Assemblée générale annuelle • Comité de travail
Centres de services aux entreprises (56143)	Assemblée générale annuelle Comité de travail	Maintenir	Maintenu : représentation sur les instances suivantes : • Assemblée générale annuelle • Comité de travail
Fabrication de produits en papier transformé (3222)	Assemblée générale annuelle Conseil d'administration Comité exécutif Comité de travail	Maintenir	Maintenu : représentation sur les instances suivantes : • Assemblée générale annuelle • Conseil d'administration • Comité exécutif • Comité de travail

[1] Tous les codes SCIAN de votre délimitation sectorielle devraient se retrouver dans cette section, ainsi que les représentants identifiés dans les règlements généraux du Comité.

Composition du secteur (indiquer codes SCIAN, lorsqu'applicable)[1]	**Instances ou forums du CSMO fréquentés**	**Résultats visés** (Démarches à entreprendre pour améliorer la représentativité, s'il y a lieu)	**Résultats obtenus** (et appréciation)
Fabrication d'enseignes (33995)	Assemblée générale annuelle Conseil d'administration Comité de travail	Maintenir	Maintenu : représentation sur les instances suivantes : • Assemblée générale annuelle • Conseil d'administration • Comité de travail
Publicité par affichage (54185)	Assemblée générale annuelle Conseil d'administration Comité de travail	Maintenir	Maintenu : représentation sur les instances suivantes : • Assemblée générale annuelle • Conseil d'administration • Comité de travail
Centrales syndicales	Assemblée générale annuelle Conseil d'administration Comité exécutif Comité de travail	Maintenir	Maintenu : représentation sur les instances suivantes : • Assemblée générale annuelle • Conseil d'administration • Comité exécutif • Comité de travail
Partenaires d'associations sectorielles ou d'organisations connexes	Assemblée générale annuelle Conseil d'administration Comité de travail	Maintenir	Maintenu : représentation sur les instances suivantes : • Assemblée générale annuelle • Conseil d'administration • Comité de travail

Orientation 2 : *Développer le **partenariat** et la **concertation** entre les partenaires **au sein des structures** du comité sectoriel de main-d'œuvre.*[1]

Instances de concertation et de partenariat (actives ou à créer)	**Composition**	**Mandat et livrables**	**Fréquence prévue**	**Fréquence réelle**[2] (et taux de participation des membres votants pour CA et CE)	**Résultats obtenus** (et appréciation)
Assemblée générale	Représentants des 7 sous-secteurs Représentants des 2 collèges (entreprises et associations sectorielles, associations syndicales) 5 régions administratives Conseillère DDCIS	Présenter le rapport des coprésidents, présenter le rapport des activités, ratifier les règlements généraux adoptés par le CA depuis la dernière assemblée générale, déposer les états financiers et élire les administrateurs selon le processus d'élection annuelle. Présence de 50 personnes	1 rencontre /année	100% 1 rencontre	15 septembre 2022 67/ 50 personnes présentes (67/50 =134%) Représentants de 7/ 7 sous-secteurs : • Impression et activités connexes (3231) • Éditeurs (5111, sauf 51113) • Services de design graphique (54143) • Fabrication de produits en papier transformé (3222) • Fabrication d'enseignes (33995) • Centres de services aux entreprises (56143) • Publicité par affichage (54185) Représentants des 2 collèges des partenaires d'entreprises, d'associations sectorielles et d'associations syndicales : • 34 représentants entreprises • 7 représentants syndicaux • 5 représentants d'associations et OSBL • 2 représentantes DDCIS • 1 représentante Services Québec • 1 représentant Services aux entreprises des Laurentides • 3 représentants du milieu de l'éducation • 7 fournisseurs • 7 de la permanence

[1] Si vous souhaitez lister les participations à des instances ou à des comités relevant de d'autres organismes, SVP les mettre en annexe ou créez une section 2.2 pour les distinguer.
[2] Le taux de participation exigé par la DDCIS lors de la reddition de compte se calcule sur une base annuelle, en considérant les administrateurs seulement (sans les observateurs et le gestionnaire), et il tient compte de toutes les absences, qu'elles soient justifiées ou non. Les postes vacants n'entrent pas dans le calcul du taux de participation. Ce calcul se fait en additionnant les présences à chacune des rencontres et en divisant cette somme par le nombre d'administrateurs.

Instances de concertation et de partenariat (actives ou à créer)	**Composition**	**Mandat et livrables**	**Fréquence prévue**	**Fréquence réelle**[2] (et taux de participation des membres votants pour CA et CE)	**Résultats obtenus** (et appréciation)
					Provenant de 7 régions administratives : • Montréal, Laval, Montérégie, Chaudière-Appalaches, L'Estrie, Centre du Québec et Lanaudière
Conseil d'administration	20 partenaires 2 observateurs : Multi Prévention, MÉQ Conseillère DDCIS DG CSMO et secrétaire exécutif Secrétaire d'assemblée Représentants de 4 sous-secteurs Représentants des 2 collèges : • 15 d'entreprises et d'associations sectorielles, • 5 d'associations syndicales 5 des régions administratives	Sauvegarder les intérêts des parties prenantes en dirigeant l'orientation des actions et des stratégies élaborées par la direction et les employés du CSMO et recevoir les états financiers. Présence moyenne de 15 administrateurs	5 rencontres /année	7 rencontres	Atteinte de l'objectif de présence moyenne de 15 administrateurs par rencontre Taux de participation annuel de 80% des membres votants 20 membres, 1 observateur et 1 représentante CPMT Présence moyenne de 15 sur un objectif de 15 membres : • 18 mai – 15 membres • 8 juin – 15 membres • 12 octobre – 18 membres • 9 novembre– 18 membres • 7 décembre- 15 membres • 25 janvier - 15 membres • 15 mars- 15 membres Représentants des 7 sous-secteurs Représentants des 3 catégories • 15 entreprises et associations sectorielles • 5 syndicaux • 1 organisation connexe Venant de 7 régions administratives

Instances de concertation et de partenariat (actives ou à créer)	**Composition**	**Mandat et livrables**	**Fréquence prévue**	**Fréquence réelle**[2] (et taux de participation des membres votants pour CA et CE)	**Résultats obtenus** (et appréciation)
Comité exécutif	Coprésident patronal Coprésident syndical Vice-président patronal Vice-président syndical Trésorier DG CSMO et secrétaire exécutif Secrétaire d'assemblée Conseillère DDCIS	Planifier et évaluer les résultats obtenus et recevoir les états financiers. Présence moyenne de 4 représentants du secteur	5 rencontres /année	5 rencontres	Atteinte de l'objectif de présence moyenne de 4 administrateurs par rencontre Taux de participation annuel de 84% des membres votants Présence moyenne des représentants du secteur : 1. 21 septembre – 4 membres du secteur, 2 membres non-votants et 1 conseillère DDCIS 2. 13 octobre 2022 - 5 membres du secteur, 1 membre non-votant 3. 18 novembre - 4 membres du secteur, 2 membres non-votants et 1 conseillère DDCIS 4. 30 novembre – 5 membres du secteur, 2 membres non-votants et 1 conseillère DDCIS 5. 9 mars – 3 membres du secteur, 2 membres non-votants et 1 conseillère DDCIS
Comité de direction	Coprésident patronal Coprésident syndical Trésorier Directeur général du CSMO	Responsable de statuer sur les décisions urgentes nécessaires au bon fonctionnement du Comité. Il doit évaluer les performances du directeur général et proposer au CA des amendements à l'entente de service de ce dernier et l'assister lors d'événements importants.	1 rencontre /année	1 rencontre	13 décembre 2022 3 membres du secteur et un membre non-votant ✓ Évaluation du DG effectuée

Instances de concertation et de partenariat (actives ou à créer)	**Composition**	**Mandat et livrables**	**Fréquence prévue**	**Fréquence réelle**[2] (et taux de participation des membres votants pour CA et CE)	**Résultats obtenus** (et appréciation)
Comité RH DG	Coprésident patronal Coprésident syndical Vice-présidente patronale Vice-président syndical Trésorier 2 administrateurs Directeur général du CSMO	Chargé par le CA d'aider le DG à s'acquitter de ses responsabilités en matière de politiques régissant les ressources humaines de l'organisation	1 rencontre /année	3 rencontres	Rencontre du 13 octobre - 5 membres : Présence du coprésident patronal, coprésident syndical, vice-présidente patronale, vice-président syndical, trésorier et directeur général du CSMO Rencontre du 23 novembre 2022 – 4 membres Rencontre du 5 janvier 2023 – 6 membres ✓ Validation et évaluation du personnel ✓ Analyse des atteintes des objectifs personnels et d'équipe ✓ Validation des salaires
Comité vérification/risque	Coprésident patronal Coprésident syndical Trésorier Directeur général du CSMO Adjointe	Chargé par le CA d'aider le DG à s'acquitter de ses responsabilités en matière de politiques régissant les finances	1 rencontre /année	2 rencontres	13 mai 2022 – 5 membres 15 décembre 2022 : 3 membres ✓ Suivi budgétaire mensuel ✓ Présentation du budget de fonctionnement ✓ Analyse des états financiers
Comité plan d'action 2023-2024	8 membres : 4 administrateurs 3 représentants du CSMO Conseillère DDCIS	Responsable d'élaborer le plan d'action pour l'exercice 2023-2024	1 rencontre /année	1 rencontre	26 avril 2022 7 administrateurs 7 représentants du CSMO ✓ Présentation des actions de l'année suivante ✓ Validation des actions à venir et précision des activités

Instances de concertation et de partenariat (actives ou à créer)	**Composition**	**Mandat et livrables**	**Fréquence prévue**	**Fréquence réelle**[2] (et taux de participation des membres votants pour CA et CE)	**Résultats obtenus** (et appréciation)
Comité Reddition de compte 2021-2022	8 membres : 4 administrateurs 3 représentants du CSMO Conseillère DDCIS	Validation et suivi des activités de l'année	1 rencontre /année	1 rencontre	26 avril 2022 7 administrateurs 7 représentants du CSMO ✓ Présentation des actions réalisées en 21-22 ✓ Questions/ Ont fait ressortir les éléments à remettre au plan d'action 23-24 ✓ L'analyse de la reddition de compte de 21-22 a permis de dégager les actions qui étaient à poursuivre (ou à ajouter) dans le plan d'action 22-23 ✓ Les 2 comités se sont joints aux deux exercices
Comité estimation des cibles du Cadre 2023 - 2024 en arrimage avec Services Québec	8 membres : 4 représentants du secteur 3 représentants du CSMO Conseillère DDCIS	Valider l'estimation des cibles du Cadre 2023-2024	1 rencontre /année	1 rencontre	10 novembre 2022 • 5 représentants du secteur • 4 représentants du CSMO • Conseillères DDCIS ✓ Présentation des estimations ✓ Discussion sur les cibles et sur la clientèle
Comité de valorisation des normes	8 membres : 4 représentants du secteur 3 représentants du CSMO Conseillère DDCIS	Orienter et valider les actions permettant de valoriser les normes.	2 rencontres /année	2 rencontres	10 novembre 2022 • 5 représentants du secteur • 4 représentants du CSMO • Conseillère DDCIS 8 mars 2023 • 4 représentants du secteur • 3 représentants du CSMO • Conseillère DDCIS ✓ Présentation des estimations ✓ Discussion sur les cibles et sur la clientèle ✓ Validation du ratio des entreprises prospects

Instances de concertation et de partenariat (actives ou à créer)	**Composition**	**Mandat et livrables**	**Fréquence prévue**	**Fréquence réelle**[2] (et taux de participation des membres votants pour CA et CE)	**Résultats obtenus** (et appréciation)
					✓ Propositions des démarches et nouvelles stratégies
Comité promotion de l'industrie de l'imprimé du Québec (PIIQ)	5 membres : 2 représentants d'entreprise 1 représentant des associations 2 représentants du CSMO	Comité créé et géré par le CSMO Comité décisionnel, formé de représentants des associations et organismes du secteur ayant pour mandat d'orienter et de valider les actions de promotion du secteur des communications graphiques pour l'ensemble de l'industrie en lien avec le plan de communication développé et les fonds amassés auprès des entreprises du secteur.	2 rencontres /année	2 rencontres	19 octobre Taux de participation : 100% • 2 représentants d'entreprise • 1 représentant des associations • 2 représentants du CSMO 30 mars 2023 Taux de participation : 100% • 3 représentants de 2 associations (AQIFE + AQIE), incluant 2 représentants d'entreprise • 2 représentants du CSMO ✓ Présentation des activités passées et à venir ✓ Promotion en lien avec le secteur ✓ État de situation et discussion sur les défis soulevés
Comité Stratégie globale de Promotion et Valorisation des métiers et professions du secteur des communications graphiques du Québec	6 membres : 4 représentants du secteur 2 représentants du CSMO Conseillère DDCIS	Valider et orienter les travaux du projet Stratégie globale de Promotion et Valorisation des métiers et professions du secteur des communications graphiques du Québec (SGPV)	2 rencontres /année	3 rencontres	21 avril 2022 Taux de participation : 100% • 4 représentants du secteur • 2 représentants du CSMO 26 septembre 2022 Taux de participation : 100% • 4 représentants du secteur • 2 représentants du CSMO 30 mars 2023 Taux de participation : 100%

Instances de concertation et de partenariat (actives ou à créer)	**Composition**	**Mandat et livrables**	**Fréquence prévue**	**Fréquence réelle**[2] (et taux de participation des membres votants pour CA et CE)	**Résultats obtenus** (et appréciation)
					• 3 représentants de 2 associations (AQIFE + AQIE), incluant 2 représentants d'entreprise • 2 représentants du CSMO ✓ Suivi du projet en cours ✓ Accord pour le dépôt d'une deuxième demande ✓ Refus pour la deuxième demande reçue en mars
Comité plan communications du CSMOCGQ	7 membres : 4 représentants du secteur 2 représentants du CSMO Conseillère DDCIS	Comité de pilotage pour les actions de communications du CSMOCGQ.	2 rencontres /année	2 rencontres	19 avril 2022 Taux de participation : 100% • 4 représentants du secteur • 2 représentants du CSMO 8 février 2022 Taux de participation : 100% • 4 représentants du secteur • 2 représentants du CSMO ✓ Orientation des efforts par rapport au site Internet ✓ Validation des outils RH et IMT Programmation du calendrier des communications annuelles
Comité GRH	8 membres : 4 représentants du secteur 3 représentants du CSMO Conseillère DDCIS	Comité de pilotage pour les projets RH du CSMOCGQ (outils GRH, évènements et formations)	1 rencontre /année	1 rencontre	15 février 2023 Taux de participation : 100% • 4 représentants du secteur • 2 représentants du CSMO ✓ Validation des outils existants ✓ Mise à jour

Instances de concertation et de partenariat (actives ou à créer)	Composition	Mandat et livrables	Fréquence prévue	Fréquence réelle[2] (et taux de participation des membres votants pour CA et CE)	Résultats obtenus (et appréciation)
					✓ Détermination des modes de diffusion et de la convivialité des outils
Comité Stratégie-veille (veille sectorielle)	6 membres : 2 représentants du secteur 3 représentants du CSMO Conseillère DDCIS	Orienter et valider les travaux de la veille sectorielle et aider à structurer son rôle. Réaliser un calendrier des rencontres interventions en IMT-veille pour l'année en cours.	1 rencontre /année	2 rencontres	Rôles et mandats de la veille déterminés durant la rencontre de planification du 7 décembre 2022 et validé en comité de pilotage de la planification le 11 janvier puis confirmé au CA du 25 janvier 2023. Donc comité réalisé durant ces activités.
Table des besoins de formation continue	8 membres : • 3 représentants du CSMOCGQ • 4 représentants d'entreprises du secteur • 1 représentant de la DDCIS En fonction de leur disponibilité/intérêt : • 1 représentant de la formation professionnelle • 1 représentant de la formation collégiale/universitaire	Une table ronde réunissant des représentants des secteurs, des acteurs de la formation et du CSMOCGQ. Les tables permettent une vision macroscopique et intersectorielle. Elle se situe après les comités d'analyse des besoins de formation par sous-secteur et permet la planification globale des propositions faites par les comités. • Planifier les travaux en rapport avec les besoins de formation • Piloter l'étude des besoins de formation et analyser les données • Émettre des propositions de formations pour les acteurs de l'écosystème de formation en place. • Valider les parcours de formation.	1 rencontre /année	1 rencontre	Compte tenu d'un retard des rencontres de la planification stratégique et d'une redondance des actions de cette dernière couplée à celles du comité de pilotage associé, il a été décidé que les travaux de la planification remplaceraient la table et les comités d'analyse des besoins de formation associés. Lors des rencontres de planification par sous-secteurs, chaque groupe a énoncé et priorisé ses besoins de formation spécifiques en fonction des données du diagnostic et de leur connaissance du terrain, et ils ont validé l'offre existante. La dernière rencontre de Montréal du 7 décembre 2022 est celle qui a servi de synthèse et donc correspond le plus à ce que représentait la table. 31 membres : • 7 représentants de GrafiCompétences • 21 représentants d'entreprises du secteur, dont 11 représentants des associations sectorielles • 1 représentante de la DDCIS • 1 représentant de la formation collégiale

Instances de concertation et de partenariat (actives ou à créer)	**Composition**	**Mandat et livrables**	**Fréquence prévue**	**Fréquence réelle**[2] (et taux de participation des membres votants pour CA et CE)	**Résultats obtenus** (et appréciation)
Comité d'orientation PAMT norme fabricant d'enseignes et de lettrage	8 membres : 4 représentants du secteur 3 représentants du CSMO Conseillère DDCIS Selon la disponibilité : Représentant du MÉ/FP+ Fédération des CSS	Orienter et valider les travaux de développement de la norme fabricant d'enseignes et de lettrage, du carnet de l'apprenti et du guide du compagnon.	1 rencontre /année	2 rencontres	13 octobre 2022 4 participants 25 octobre 2022 7 participants Objectifs : ✓ Détermination des sujets du contenu des formations en ligne lié à la norme professionnelle ✓ Validation de contenu des outils par les experts
Comité du diagnostic sectoriel de main-d'œuvre	9 membres : 5 représentants du secteur 3 représentants du CSMO Conseillère DDCIS	Orienter et valider les travaux du diagnostic sectoriel	1 rencontre /année	2 rencontres	Même comité de pilotage pour les trois sujets suivants : diagnostic sectoriel, enquête de rémunération et planification stratégique. 14 membres : • 10 représentants du secteur • 3 représentants du CSMO • 1 conseillère DDCIS • Mercredi 20 avril 2022 : ↳ Suivi enquête et recherche de données secondaires ↳ Segmentation de l'échantillon • Mercredi 1er juin 2022: ↳ Présentation des données recueillies, interprétation et analyse ↳ Présentation des principaux constats (format PowerPoint) : diagnostic + enquête de rémunération + coûts de production

Instances de concertation et de partenariat (actives ou à créer)	**Composition**	**Mandat et livrables**	**Fréquence prévue**	**Fréquence réelle**[2] (et taux de participation des membres votants pour CA et CE)	**Résultats obtenus** (et appréciation)
					• Septembre-Octobre 2022 : ↳ Méthodologie planification stratégique ↳ Lancement de la planification. • Décembre 2022 : Validation des rapports finaux
Comité de l'enquête de rémunération	9 membres : 5 représentants du secteur 3 représentants du CSMO Conseillère DDCIS	Orienter et valider les travaux de l'enquête	1 rencontre /année	2 rencontres	Réalisé : voir ci-dessus pour détails, comité du diagnostic sectoriel. 14 membres : 10 représentants du secteur 3 représentants du CSMO 1 conseillère DDCIS
Comité de planification stratégique	9 membres : 5 représentants du secteur 3 représentants du CSMO Conseillère DDCIS	Orienter et valider les travaux de planification stratégique	1 rencontre /année	2 rencontres	Réalisé : voir ci-dessus pour détails, comité du diagnostic sectoriel. 14 membres : 10 représentants du secteur 3 représentants du CSMO 1 conseillère DDCIS
Comité francisation Volet 1 et 2	9 membres : 3 représentants du secteur 2 représentants scolaires 3 représentants du CSMO Conseillère DDCIS	Orienter et valider les travaux	1 rencontre /année	1 rencontre	9 juin 2022 9 membres : • 3 représentants du secteur • 2 représentants scolaires • 3 représentants du CSMO • Conseillère DDCIS ✓ A servi à valider les concepts et à les tester

Instances de concertation et de partenariat (actives ou à créer)	**Composition**	**Mandat et livrables**	**Fréquence prévue**	**Fréquence réelle**[2] (et taux de participation des membres votants pour CA et CE)	**Résultats obtenus** (et appréciation)
Comité de réflexion sur les besoins de formation continue du secteur de l'industrie de l'imprimé et des centres de services aux entreprises	7 membres : 3 représentants du secteur 3 représentants du CSMO Conseillère DDCIS	Se situe avant la table ronde de concertation multisectorielle. Identifier les besoins de l'industrie au niveau de la formation continue afin de répondre à leurs problématiques. Ces besoins seront remontés auprès de la table ronde afin de mieux planifier l'ensemble des actions en formation continue, puis ils seront proposés au consortium adéquat à des fins de mise en place de l'offre.	1 rencontre /année	2 rencontres	Réalisé durant les rencontres de planification stratégique du 22 novembre et du 7 décembre sont celles correspondant à ce groupe sectoriel. 43 membres : • 7 représentants de GrafiCompétences • 33 représentants d'entreprises du secteur • 1 représentante de la DDCIS • 1 représentant de la formation professionnelle (Québec) • 1 représentant de la formation collégiale (Montréal)
Comité de réflexion sur les besoins de formation continue du secteur de l'emballage & flexographie	7 membres : 3 représentants du secteur 3 représentants du CSMO Conseillère DDCIS	Se situe avant la table ronde de concertation multisectorielle. Identifier les besoins de l'industrie au niveau de la formation continue afin de répondre à leurs problématiques. Ces besoins seront remontés auprès de la table ronde afin de mieux planifier l'ensemble des actions en formation continue, puis ils seront proposés au consortium adéquat à des fins de mise en place de l'offre.	1 rencontre /année	1 rencontre	Pour les besoins de la planification et aussi du fait de la similarité des imprimeurs et des fabricants d'emballage et d'étiquettes, ces deux groupes sectoriels furent fusionnés. Cette logique est même reprise par la suite dans le nouveau plan d'action. La rencontre de Québec du 22 novembre et la dernière rencontre de Montréal du 7 décembre sont celles correspondant donc aussi à ce groupe sectoriel. 43 membres : • 7 représentants de GrafiCompétences • 33 représentants d'entreprises du secteur • 1 représentante de la DDCIS • 1 représentant de la formation professionnelle (à Québec) • 1 représentant de la formation collégiale (à Montréal)

Instances de concertation et de partenariat (actives ou à créer)	**Composition**	**Mandat et livrables**	**Fréquence prévue**	**Fréquence réelle**[2] (et taux de participation des membres votants pour CA et CE)	**Résultats obtenus** (et appréciation)
Comité de réflexion sur les besoins de formation continue du secteur de l'enseigne et publicité par affichage	7 membres : 3 représentants du secteur 3 représentants du CSMO Conseillère DDCIS	Se situe avant la table ronde de concertation multisectorielle. Identifier les besoins de l'industrie au niveau de la formation continue afin de répondre à leurs problématiques. Ces besoins seront remontés auprès de la table ronde afin de mieux planifier l'ensemble des actions en formation continue, puis ils seront proposés au consortium adéquat à des fins de mise en place de l'offre.	1 rencontre /année	1 rencontre	Réalisé durant la rencontre de planification stratégique du 15 novembre 2022 15 membres : • 3 représentants de GrafiCompétences • 11 représentants d'entreprises du secteur • 1 représentante de la DDCIS
Comité de réflexion sur les besoins de formation continue des secteurs de l'édition (sauf livre)	7 membres : 3 représentants du secteur 3 représentants du CSMO Conseillère DDCIS	Se situe avant la table ronde de concertation multisectorielle. Identifier les besoins de l'industrie au niveau de la formation continue afin de répondre à leurs problématiques. Ces besoins seront remontés auprès de la table ronde afin de mieux planifier l'ensemble des actions en formation continue, puis ils seront proposés au consortium adéquat à des fins de mise en place de l'offre.	1 rencontre /année	1 rencontre	Réalisé durant la rencontre de planification stratégique de la rencontre du 10 novembre 2022. 12 membres : • 3 représentants de GrafiCompétences • 8 représentants d'entreprises du secteur • 1 représentante de la DDCIS

Instances de concertation et de partenariat (actives ou à créer)	**Composition**	**Mandat et livrables**	**Fréquence prévue**	**Fréquence réelle**[2] (et taux de participation des membres votants pour CA et CE)	**Résultats obtenus** (et appréciation)
Comité Favoriser la future relève chez les jeunes	6 membres : 3 représentants du secteur 3 représentants du CSMO	Réunir les acteurs de l'écosystème de la clientèle jeune et trouver des pistes de solution afin de faire découvrir notre secteur à la relève.	1 rencontre /année	1 rencontre	1er juin 2022 3 représentants du secteur 3 représentants du CSMO ✓ Réflexion entamée ✓ Pistes d'action pour attirer la clientèle jeunesse (éloignée du MT) ✓ Projet de stages (projet externe) en collaboration avec Montréal Relève / relances à faire
Comité Jeune en mouvement vers l'emploi	7 membres : 4 représentants du secteur 3 représentants du CSMO	Valider les travaux	1 rencontre /année	1 rencontre	2 mai 2022 4 représentants du secteur 3 représentants du CSMO ✓ État de situation présenté ✓ Orientation des actions pour améliorer les cibles
Comité Bourses scolaires	6 membres : 3 représentants du secteur 3 représentants du CSMO	Évaluer les possibilités de remise de bourses pour les formations scolaires du secteur.	1 rencontre /année	1 rencontre	30 mars 2023 3 représentants du secteur 3 représentants du CSMO ✓ Analyse d'une offre renouvelée pour les bourses au plan professionnel et collégial

Orientation 3 : *Contribuer au **développement**, à la **reconnaissance** et à la pleine utilisation des **compétences de la main-d'œuvre** (incluant les activités hors Cadre)*

3.1 Activités reliées au *Cadre de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (CDRCMO)*

3.1.1 Description des activités par métier dont la stratégie de développement des compétences est le PAMT

Activités [1] ou métiers[2]	Description des activités	Indicateurs et résultats visés (incluant les estimations de cibles par métier)	Nombre (si applicable)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si obtenu)	État de réalisation Inscrire R – N - P[3]	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations[4]	Nombre (si applicable)	
			Entreprises	Participants					Entreprises	Participant
Résultats globaux PAMT et RCMO : Selon l'entente avec la CPMT, l'objectif principal de l'entente du conseiller à la promotion des normes professionnelles est l'augmentation des signatures. Cet objectif principal est considéré comme atteint puisque les signatures ont augmenté pour une deuxième année consécutive passant de 208 pour 21-22 à 256 pour 22-23. La situation postpandémique a eu un effet de ralentissement global des signatures. La cible du Cadre de 400 signatures PAMT pour l'ensemble de nos métiers normés n'a donc pas été réalisée. Résultat : 256/400 (64%), nous avons toutefois augmenté les signatures de 24% par rapport à 2021-2022. Selon le sondage réalisé auprès de 89 entreprises ayant participé au PAMT entre 2019 et 2023, les principales raisons de leur non-renouvellement sont : • Le manque de personnel et les difficultés d'embauche • La difficulté de mobiliser les employés actuels dans le projet Pour appuyer le sondage, nous avons communiqué avec le pôle d'expertise des agents PAMT de Services Québec : « Concernant le ralentissement, c'était général pour l'ensemble des régions, dû à la rareté de main-d'œuvre. Les agents ont fait beaucoup de promotion dans la dernière année et poursuivent dans ce sens. On constate une certaine reprise ». RCMO : très utilisé dans les situations de fermetures d'entreprises mais beaucoup moins de besoin en contexte de pénurie de main-d'œuvre. Le compagnon ne voit pas la pertinence d'avoir cette certification car elle n'est pas valorisée ou mise de l'avant dans le secteur. Le certificat de qualification n'est pas demandé dans les offres d'emploi. Notre conseillère au développement de compétences de la DDCIS nous a aussi mentionné que la non-atteinte des cibles estimées est généralisée. 17 régions visées par une promotion générique (22 infolettres globales - taux d'ouverture de 36%) | 7 envois de courriels de masse ciblés visant les SCIAN admissibles aux PAMT répartis sur 17 régions administratives – 2218 contacts & taux d'ouverture de 46% menant à 17 rencontres d'entreprises | Réseaux sociaux : 3 publications avec une moyenne de 250 impressions.										

[1] Activités possibles : promotion générale des normes, formation des compagnes et compagnons, autre projet intégrant les normes professionnelles
[2] Indiquer la cible globale par métier seulement
[3] R : réalisé N : non réalisé P : partiellement réalisé.
[4] Exemples de collaborations : experts de métiers, entreprises, syndicats, établissements d'enseignement, associations sectorielles, ministères, etc.

Alimenteur	Promotion des PAMT et RCMO	PAMT : 40 RCMO : 2 Nombre d'entreprises et régions participantes Nombre d'entreprises éligibles visées par la promotion : 161 Nombre de régions visées par une promotion générique : 13 (infolettres et réseaux sociaux)		42		P N R R R	PAMT : 5/40 (13%) RCMO : 0/2 (0%) 3 entreprises et 3 régions participantes 161 entreprises atteintes par la promotion 13 régions atteintes par une promotion générique	Alliance québécoise des imprimeurs et fabricants d'emballage (AQIFE) Confédération des syndicats nationaux (CSN)	3	5
Pressier sur presse offset à feuilles	Promotion des PAMT et RCMO	PAMT : 20 RCMO : 3 Nombre d'entreprises et régions participantes Nombre entreprises éligibles visées par la promotion : 410 Nombre de régions visées par une promotion générique : 14 (infolettres et réseaux sociaux)		23		P N R R R	PAMT : 9 /20 (45%) RCMO : 0/3 (0%) 7 entreprises et 6 régions participantes 410 entreprises atteintes par la promotion 14 régions atteintes par une promotion générique	Alliance québécoise des imprimeurs et fabricants d'emballage (AQIFE) Confédération des syndicats nationaux (CSN)	7	9
Pressier sur presse offset rotative	Promotion des PAMT et RCMO	PAMT : 5 RCMO : 1 Nombre d'entreprises et régions participantes Nombre d'entreprises éligibles visées par la promotion : 26 Nombre de régions visées par une promotion		6		P N R R R	PAMT : 1/5 (20%) RCMO : 0/1 (0%) 1 entreprise et 1 région participante 26 entreprises atteintes par la promotion 8 régions atteintes par une promotion générique	Alliance québécoise des imprimeurs et fabricants d'emballage (AQIFE) Confédération des syndicats nationaux (CSN)	1	1

		générique : 8 (infolettres et réseaux sociaux)								
Pressier sur presse flexographique	Promotion des PAMT et RCMO	PAMT : 70 RCMO : 3 Nombre d'entreprises et régions participantes Nombre d'entreprises éligibles visées par la promotion : 142 Nombre de régions visées par une promotion générique : 11 (infolettres et réseaux sociaux)		73		P P R R R	PAMT : 36 / 70 (51%) RCMO : 1/3 (33%) 11 entreprises et 6 régions participantes 142 entreprises atteintes par la promotion 11 régions atteintes par une promotion générique	Alliance québécoise des imprimeurs et fabricants d'emballage (AQIFE) Confédération des syndicats nationaux (CSN) Institut des communications graphiques et de l'imprimabilité (I-CI) Régent Bernier, expert de métier	11	37
Pressier sur presse sérigraphique	PAMT : Promotion RCMO : Promotion, organisation et suivi	PAMT : 10 RCMO : 1 Nombre d'entreprises et régions participantes Nombre d'entreprises éligibles visées par la promotion : 136 Nombre de régions visées par une promotion générique : 14 (infolettres et réseaux sociaux)		11		R N R R R	PAMT : 26 / 10 (260%) RCMO : 0/1 (0%) 12 entreprises et 8 régions participantes 136 entreprises visées par la promotion 14 régions visées par une promotion générique	Alliance québécoise des imprimeurs et fabricants d'emballage (AQIFE) Confédération des syndicats nationaux (CSN)	12	26

Technicien en impression numérique	PAMT : Promotion RCMO : Promotion, organisation et suivi Bassin d'entreprises visées	PAMT : 70 RCMO : 1 Nombre d'entreprises et régions participantes Nombre d'entreprises éligibles visées par la promotion : 703 Nombre de régions visées par une promotion générique : 16 (infolettres et réseaux sociaux)		71		P N R R R	PAMT : 47 / 70 (67%) RCMO : 0/1 (0%) 27 entreprises et 9 régions participantes 703 entreprises visées par la promotion 16 régions atteintes par une promotion générique	Alliance québécoise des imprimeurs et fabricants d'emballage (AQIFE) Association Québécoise de l'industrie de l'enseigne (AQIE) Confédération des syndicats nationaux (CSN)	27	47
Opérateur d'équipements de finition reliure	PAMT : Promotion RCMO : Promotion, organisation et suivi Bassin d'entreprises visées	PAMT : 70 RCMO : 6 Nombre d'entreprises et régions participantes Nombre d'entreprises éligibles visées par la promotion : 596 Nombre de régions visées par une promotion générique : 16 (infolettres et réseaux sociaux)		76		P N R R R	PAMT : 29 / 70 (41%) RCMO : 0/6 (0%) 17 entreprises et 7 régions participantes 596 entreprises atteintes par la promotion 16 régions atteintes par une promotion générique	Alliance québécoise des imprimeurs et fabricants d'emballage (AQIFE) Confédération des syndicats nationaux (CSN)	17	29

Opérateur d'équipements de procédés complémentaires	PAMT : Promotion RCMO : Promotion, organisation et suivi Bassin d'entreprises visées	PAMT : 65 RCMO : 1 Nombre d'entreprises et régions participantes Nombre d'entreprises éligibles visées par la promotion : 160 Nombre de régions visées par une promotion générique : 14 (infolettres et réseaux sociaux)		66		R R R R R	PAMT : 64 / 65 (98%) RCMO : 1/1 (100%) 25 entreprises et 9 régions participantes 160 entreprises atteintes par la promotion 14 régions atteintes par une promotion générique	Alliance québécoise des imprimeurs et fabricants d'emballage (AQIFE) Confédération des syndicats nationaux (CSN) Confédération des syndicats nationaux (CSN)	25	65
Estimateur en communication graphique	PAMT : Promotion RCMO : Promotion, organisation et suivi Bassin d'entreprises visées	PAMT : 35 RCMO : 3 Nombre d'entreprises et régions participantes Nombre d'entreprises éligibles visées par la promotion : 707 Nombre de régions visées par une promotion générique : 16 (infolettres et réseaux sociaux)		38		R N R R R	PAMT : 39 / 35 (110%) RCMO : 0/3 (0%) 22 entreprises et 10 régions participantes 707 entreprises atteintes par la promotion 16 régions atteintes par une promotion générique	Alliance québécoise des imprimeurs et fabricants d'emballage (AQIFE) Confédération des syndicats nationaux (CSN)	22	39

Estimation des cibles du Cadre 2023-2024	Déterminer statistiquement les cibles potentielles pour chacune des normes professionnelles. Déterminer les entreprises éligibles au PAMT/RCMO ainsi que leur M-O. Analyser les signatures et les actions passées afin de proposer des cibles adaptées. Validation de la méthodologie. Présentation des résultats de l'analyse.	Dépôt du rapport présentant des recommandations découlant de l'analyse statistique des cibles.				R	Analyse des données secondaires et des perspectives en lien avec les réponses au sondage de 127 répondants du secteur. Dépôt du rapport présentant des recommandations découlant de l'analyse statistique des cibles.	Alliance québécoise des imprimeurs et fabricants d'emballage (AQIFE) Association Québécoise de l'industrie de l'enseigne (AQIE)	127	127
Démarchage PAMT/ RCMO	Actions réalisées pour atteindre les objectifs de cibles incluant la sollicitation et le soutien à l'implantation des normes professionnelles.	Promotion par courriel (infolettre) et médias sociaux auprès de 1600 contacts et de 1400 entreprises éligibles. Nombre de régions visées : 16			FDRCMO Demande à déposer pour 2 ans (2022 à 2024) Budget de 296 222$	R R	Les données du diagnostic sectoriel 2022 nous démontrent que le nombre d'entreprises éligibles au PAMT se situe à 1300. L'ensemble de nos actions de promotion par courriel et médias sociaux nous ont permis d'atteindre 2152 contacts et 1300 entreprises éligibles : • Envoi de 2 infolettres générales incluant la promotion de PAMT : taux d'ouverture de 43% • 7 courriels de masse – 2218 envois, taux d'ouverture de 46% Réseaux sociaux : 3 publications avec une moyenne de 250 vues 16 régions visées / 16	Alliance québécoise des imprimeurs et fabricants d'emballage (AQIFE) Association Québécoise de l'industrie de l'enseigne (AQIE) Institut des communications graphiques et de l'imprimabilité (I-CI)	1300	2152

		Ratio des entreprises sollicitées : 60 clients / 40 prospects (300 entreprises ayant déjà eu des signatures vs 200 nouvelles entreprises n'ayant pas signé de PAMT dans les 5 dernières années) Sollicitation par courriel et appels téléphoniques auprès de 500 entreprises. Nombre d'entreprises à visiter : 150 • Nombre d'entreprises non participantes : 60 • Nombre d'entreprises participantes : 90 • Nombre de régions : 6 Taux d'adhésion : 30% - Entreprises inscrites au PAMT vs entreprises visitées -Taux d'adhésion à la RCMO vs entreprises visitées				P R P P P R R	Ratio des entreprises sollicitées : 20 clients / 80 prospects - 119 entreprises ayant déjà eu des signatures vs 477 nouvelles entreprises n'ayant pas signé de PAMT dans les 5 dernières années Sollicitation par courriel et appels téléphoniques auprès de 1163 entreprises: • Conseiller à la promotion des normes : 885 entreprises • Équipe : 278 entreprises 874 entreprises ayant reçu une analyse de besoin PAMT • Conseiller à la promotion : 596 • Équipe CSMO : 278 92 entreprises visitées = 61% 58 entreprises non participantes sur un objectif de 60 34/90 12 régions 28 % d'adhésion au PAMT pour entreprises visitées 2 % d'adhésion au RCMO			

		- Entreprises ayant signé pour la première fois vs entreprises visitées					27% des entreprises ont signé pour la première fois vs entreprises non participantes visitées			
Collaboration avec les CLE et les directions régionales au niveau de la promotion des normes	Travailler en collaboration avec les responsables régionaux et les agents de PAMT des CLE en leur fournissant les analyses de besoins en matière de PAMT et en arrimant nos actions de promotion.	Évaluation des besoins auprès des agents PAMT des CLE de Services Québec dans les 17 régions administratives. (Tournées, outils en ligne, suivis téléphoniques, information souhaitée dans la section PAMT sur le site web, etc.) Rencontres avec des représentants de 4 directions régionales Rapport sur les visites effectuées envoyé par courriel aux répondants régionaux			Même budget que Démarchage PAMT/ RCMO	R R R	L'évaluation des besoins des agents PAMT des CLE de Services Québec dans les 17 régions administratives a été réalisé et les actions de suivis ont été mises en place. Rencontres avec des représentants de 6 directions régionales : Bas Saint-Laurent, Côte-Nord, Saguenay-Lac-St-Jean, Laurentides, Montérégie, Montréal Présentation faite devant les agents PAMT des Laurentides le 20 juin 2022 Premier CSMO à présenter son secteur d'activité devant l'ensemble de la communauté de pratique des agents PAMT. Présentation virtuelle enregistrée devant 53 agents représentant 15 régions administratives faite le 29 sept 2022 La présentation servira de document de formation aux futurs agents Rapport envoyé en respectant les demandes et besoins de chacune des directions régionales	Pôle d'expertise des agents PAMT de Services Québec Agents PAMT de Services Québec		

Guide technique des métiers normés du secteur des communications graphiques pour le PAMT	Distribution d'un outil aux agents CLE permettant la validation des équipements en lien avec nos PAMT afin de mieux évaluer l'éligibilité des entreprises.	Envoi d'une présentation et lien par courriel aux 17 directions régionales des CLE 50 guides distribués ou téléchargés			Entente-cadre	R R	Présentation envoyée à l'ensemble des agents et directions régionales Guide envoyé aux 53 agents PAMT présents à la rencontre de formation de la communauté de pratique des agents PAMT du Québec. Envoi des guides en version PDF aux 17 directions régionales pour distribution aux agents PAMT. Mise à jour réalisée avec la nouvelle image PAMT en mars 2023 Suite à la cueillette des besoins des agents, une refonte du guide a été entamée pour être livrée dans l'année financière 2023-24.	Agents PAMT		
Outils promotionnels pour la promotion des normes professionnelles	Outils promotionnels pour les normes professionnelles Impression et diffusion d'objets promotionnels Mise à jour, impression et distribution de la brochure PAMT-RCMO	2 objets promotionnels développés et distribués dans les événements de promotion. Ex : gomme et règle Mise à jour de la brochure PAMT-RCMO. • impression de 100 exemplaires • distribution ou téléchargement de 150 exemplaires			Même budget que Démarchage PAMT/ RCMO	R R R R	5 objets promotionnels développés et distribués dans les événements de promotion : Gomme, ruban à mesurer, Tasse à café, tablette de notes et crayons Brochure mise à jour en avril 2022 Impression de 150 exemplaires Distribution de 148 brochures et 25 téléchargements pour un total de 173 exemplaires			

Compagnon indépendant	Mise en place d'un projet pilote de compagnon volant. Recrutement d'entreprises ayant identifié un besoin de compagnon indépendant. Recrutement d'expert de métier destiné à agir comme compagnon au PAMT. Promotion du programme auprès d'entreprises sélectionnées.	Dépôt d'une demande de financement. Recrutement d'entreprises pour un ou plusieurs métiers normés des communications graphiques (maximum de 4 entreprises) Recrutement d'expert pour les métiers identifiés par les entreprises recrutées			FDRCMO Budget à déterminer Demande à déposer pour 2 ans	P R R	Programme en révision par la CPMT aucune demande de financement n'est acceptée. Recrutement de 9 entreprises intéressées Recrutement de 3 experts de métiers	Alliance québécoise des imprimeurs et fabricants d'emballage (AQIFE) Association Québécoise de l'industrie de l'enseigne (AQIE)	0	0
Capsules vidéo des métiers normés	Développement de 17 capsules vidéo présentant nos métiers normés du secteur. Campagne de promotion sur les réseaux sociaux et remarketing Google des 17 capsules vidéo.	Réalisation des dernières capsules manquantes Diffusion de 17 capsules promotionnelles par une campagne de promotion numérique auprès de 1400 entreprises et des directions régionales			FDRCMO 82 242 $ Projet sur 2 ans avec prolongation du 8-08-2019 au 7-08- 2022	P P R	Résultat : 10/17 capsules réalisées Diffusion de 10 capsules promotionnelles par une campagne de promotion numérique sur les réseaux sociaux 1300 entreprises visées Présentation des capsules à la communauté de pratique des agents PAMT de Services Québec (17 directions régionales)	Alliance québécoise des imprimeurs et fabricants d'emballage (AQIFE) Association Québécoise de l'industrie de l'enseigne (AQIE)		

3.1.2 Description des activités par métier dont la stratégie de développement des compétences est hors PAMT

Métiers ou activités	Description des activités	Indicateurs et résultats visés (incluant les estimations de cibles par métier)	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si obtenu)	État de réalisation Inscrire R – N - P[1]	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations[2]	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants					Entreprises	Participants
Diffusion de la formation en ligne introduction à l'imprimerie destinée aux non-initiés de tous les métiers normés	Diffusion d'une formation introduction à l'imprimerie destinée aux apprentis de tous les métiers normés	Diffusion de la formation 50 inscriptions en ligne 150 modules complétés Taux de réussite Taux de satisfaction Promotion auprès de l'ensemble des entreprises du secteur		50	Entente-cadre	R R P R	Capsules de formation diffusées 64 apprenants inscrits 105 modules complétés Taux de réussite : NA – LMS Taux de satisfaction : Promotion auprès de 2015 entreprises du secteur	Alliance québécoise des imprimeurs et fabricants d'emballage (AQIFE) Association Québécoise de l'industrie de l'enseigne (AQIE) Institut des communications graphiques et de l'imprimabilité (I-CI)	52	64

[1] R : réalisé N : non réalisé P : partiellement réalisé.
[2] Exemples de collaborations : experts de métiers, entreprises, syndicats, établissements d'enseignement, associations sectorielles, ministères, etc.

Métiers ou activités	Description des activités	Indicateurs et résultats visés (incluant les estimations de cibles par métier)	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si obtenu)	État de réalisation Inscrire R – N - P[1]	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations[2]	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants					Entreprises	Participants
Développement de la formation en ligne introduction à la fabrication d'enseignes destinée aux enseignistes	Développement d'une formation introduction à l'enseigne destinée aux non-initiés, arrimage à la norme professionnelle enseigniste et diffusion 7 modules totalisant 140 minutes de formation	Développement de la formation et mise à l'essai de la version Beta 7 modules de formation en ligne développés			FDRCMO Budget estimé à 130 000$ Demande à déposer pour 2 ans	R P N N	Demande déposée le 7 juin 2022 Budget obtenu de 437 980$ Mise à l'essai version Beta prévue en juillet 2023 suite au développement des capsules de formation. 340 minutes de formation portant sur les 7 compétences essentielles seront développées. Design pédagogique complété le 23 février 2023 Prévision de livraison des modules de formation pour l'automne 2023	Association Québécoise de l'industrie de l'enseigne (AQIE)	0	0
Diffusion de la formation en ligne introduction à la fabrication d'enseignes destinée aux enseignistes	Diffusion d'une formation introduction destinée aux apprentis de tous les métiers de l'enseigne	Diffusion de la formation 50 inscriptions en ligne 150 modules complétés Promotion auprès de l'ensemble des entreprises du secteur 3 régions participantes Nombre d'entreprises et de participants Taux de satisfaction de 75% Taux de module complété de 60%		50	Entente-cadre	N N	Diffusion prévue en lien avec le lancement de la norme professionnelle Enseigniste prévue en septembre 2023 L'ensemble de ces objectifs seront atteints au plan d'action 23/24.	AQIE	0	0

Métiers ou activités	Description des activités	Indicateurs et résultats visés (incluant les estimations de cibles par métier)	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si obtenu)	État de réalisation Inscrire R – N - P[1]	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations[2]	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants					Entreprises	Participants
Webinaires de soutien aux métiers normés	Développement de webinaires asynchrones associés aux normes professionnelles - Analyse les besoins - Scénarisation des webinaires - Tournage des webinaires enregistrement et diffusion	5 métiers visés 20 webinaires Nombre de participants 96 Nombre d'entreprises 10	10	96	FDRCMO Budget 55 000$	R P N	5 métiers visés Webinaires - Analyse des besoins réalisée - Scénarisation des webinaires réalisée - Fin du tournage des webinaires prévue en juin 2023 - Diffusion prévue à l'automne 2023 Délai de démarrage du projet dû à la disponibilité des experts. Les résultats seront atteints durant le plan d'action 23/24.	Collège Ahuntsic Alliance québécoise des imprimeurs et fabricants d'emballage (AQIFE) Association Québécoise de l'industrie de l'enseigne (AQIE) Institut des communications graphiques et de l'imprimabilité (I-CI)	0	0

3.1.3 : Développement ou mise à jour d'une norme professionnelle

Métiers	N, M ou P[1]	Travaux prévus (spécifier la nature des travaux [2] ainsi que les échéanciers prévus)	Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N - P[3]	Travaux réalisés (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations[4]
Norme professionnelle « Enseigniste»		Développement de la norme professionnelle et de ses outils en fonction des résultats de l'étude de faisabilité et de l'analyse de profession • Élaborer la norme professionnelle – mars 2021 • Obtenir un large consensus sectoriel –mai 2022 • Démarrer élaboration outils PAMT (guide, carnet) – juin 2022 • Lancement prévu pour septembre 2022.	FDRCMO Budget obtenu 116 680 $ Date du projet 19-07-2021 AU 18-07-2023	R R R N	Élaboration de la norme professionnelle – mars 2022 Obtention d'un large consensus sectoriel – mai 2022 Démarrage de l'élaboration des outils PAMT (guide, carnet) en septembre 2022 Lancement reporté pour septembre 2023	Association Québécoise de l'industrie de l'enseigne (AQIE)
Mise à jour de la norme et lancement de la norme		Procédé complémentaire laminage, action CPMT Finaliser la mise à jour des outils de la norme et du PAMT « Opérateur d'équipement de procédés complémentaires » pour l'ajout du complexage/lamination » à la norme professionnelle Lancement auprès des directions régionales et des agents PAMT de Service-Québec. Promotion auprès des entreprises possédant un équipement de complexage/lamination	FDRCMO Demande à déposer	R P	La révision de la norme a été réalisée au cours d'une évaluation RCMO. L'intégration de « Laminage/complexage » ne demande aucune modification à la norme professionnelle Opérateur d'équipements de procédés complémentaires. La promotion sera réalisée à la suite du lancement auprès des agents PAMT de Services-Québec en septembre 2023.	AQIFE

[1] N = Nouvelle norme; M = Mise à jour; P = Poursuite des travaux déjà entrepris.
[2] Nature des travaux : étude de pertinence, analyse de profession, élaboration et validation du profil de compétences, élaboration de la norme, consensus sectoriel, stratégies de développement et de reconnaissance des compétences.
[3] R : réalisé N : non réalisé P : partiellement réalisé.
[4] Exemples de collaborations : experts de métiers, entreprises, syndicats, établissements d'enseignement, associations sectorielles, ministères, etc.

Métiers	N, M ou P[1]	Travaux prévus (spécifier la nature des travaux [2] ainsi que les échéanciers prévus)	Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N - P[3]	Travaux réalisés (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations[4]
Analyse de besoins pour la mise à jour des normes professionnelles du CSMO		Vérifier le besoin de mise à jour Nombre de normes à réviser, en fonction des nouveaux gabarits disponibles		N	En attente de la méthodologie de la DDCIS.	

3.2 Activités de développement des compétences et de formation de la main-d'œuvre qui ne s'inscrivent pas dans le Cadre de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (CDRCMO)

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N - P[1]	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme[2]	Collaborations[3]	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants						Entreprises	Participants
Analyse des besoins de formation par sous-secteurs	Bonifier l'offre de formation actuelle en fonction des besoins des différents sous-secteurs.	7 sous-secteurs visés Rapport d'analyse sur l'offre de formation en fonction des besoins des différents sous-secteurs. Proposition de stratégies d'apprentissage par sous-secteurs et échéancier de réalisation.			Entente-cadre	R R R	Compte tenu d'un retard des rencontres de la planification stratégique et d'une redondance des actions de cette dernière couplée à celles du comité de pilotage associé, il a été décidé que les travaux de la planification remplaceraient la table et les comités d'analyse des besoins de formation associés. Rapport d'analyse de la planification stratégique inclut le rapport d'analyse sur l'offre de formation en fonction des besoins des différents sous-secteurs. Proposition de stratégies d'apprentissage par sous-secteurs et échéancier de réalisation.		Alliance québécoise des imprimeurs et fabricants d'emballage (AQIFE) Association Québécoise de l'industrie de l'enseigne (AQIE) AQEM AMECQ Hebdos Québec A2C	56	64

[1] R : réalisé N : non réalisé P : partiellement réalisé.
[2] Cochez la case si le développement, l'adaptation ou la mise à jour du contenu du programme de formation continue a été complété dans l'année.
[3] Exemples de collaborations : experts de métiers, entreprises, syndicats, Directions régionales de Services Québec et centres locaux d'emploi, conseils régionaux des partenaires du marché du travail (CRPMT), comités consultatifs(CC), ministères, établissements d'enseignement, grappes industrielles, créneaux d'excellence, associations sectorielles, etc.

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N - P[1]	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme[2]	Collaborations[3]	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants						Entreprises	Participants
COUD Offset	Formation Attestation d'étude collégiale Impression offset (COUD) Cohorte : janvier 2023 Suivi du projet Production du rapport final	Diffusion de la cohorte • 12 participants • 900 heures de formation • 6 à 12 entreprises participantes • 3 Régions participantes - Taux de diplômés 70% - Taux de satisfaction : 80% (entreprises et participants) - Taux d'abandon Maintien en emploi après 3 mois	6	12	FDRCMO Budget 445 695$ Du 2-10-2020 au 1-10-2023	R R R R R P R R R R	Cohorte débutée le 10 janvier 2022 11 participants inscrits 9 participants au premier jour de formation. 900 heures de formation 9 entreprises 5 régions participantes Promotion auprès de 1115 entreprises Facebook, Google et LinkedIn • 176 033 de couverture • 1 564 mentions J'aime • 3 761 clics • 86 commentaires • 395 partages 6 diplômés (55%) Un sondage réalisé par le Collège Ahuntsic auprès des étudiants démontre un taux de satisfaction de 80% Une enquête téléphonique auprès des entreprises participantes démontre un taux de satisfaction de 80% 33% abandon (6/9) 5 participants étaient toujours en emploi après 3 mois.		Collège Ahuntsic Recrutement : AQIFE CACI Imprime-Emploi Organismes d'employabilité : Dimension travail Femmes en emploi	9	9

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N - P[1]	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme[2]	Collaborations[3]	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants						Entreprises	Participants
COUD Impression flexographie	Formation Attestation d'étude collégiale (COUD) Impression flexographie. Promotion auprès des entreprises Organisation et diffusion de la cohorte Suivi du projet	Diffusion de la cohorte : • 12 participants • 900 heures de formation • 6 à 10 entreprises participantes • Régions participantes Promotion auprès de 320 entreprises Taux d'abandon Taux de diplômés Taux de satisfaction (entreprises et participants) Maintien en emploi après 3 mois	6	12	FDRCMO Budget 405 845$	R P R R R R R R R R R	15 août 2022 8 participants 900 heures diffusées 8 entreprises d'accueil 1 région 2 Infolettres, Présentation aux entreprises présentes lors de l'AGA du CSMOCGQ. Promotion auprès de 1115 entreprises Facebook, Google et LinkedIn • 124 497 de couverture • 1 564 mentions J'aime • 976 clics • 86 commentaires • 395 partages 66% 3 finissants dont un diplômé Un sondage réalisé par le Collège Ahuntsic auprès des étudiants démontre un taux de satisfaction de 80% Une enquête téléphonique auprès des entreprises participantes démontre un taux de satisfaction de 80% 2 participants étaient toujours en emploi après 3 mois		Diffusion : Collège Ahuntsic Recrutement : AQIFE CACI Imprime-Emploi	8	8

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N - P[1]	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme[2]	Collaborations[3]	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants						Entreprises	Participants
COUD Impression Offset	Analyse des besoins Demande de financement à déposer, le cas échéant	Analyse des besoins Demande de financement déposée, le cas échéant Diffusion de la 2e cohorte : • 12 participants • 900 heures de formations • 6 à 12 entreprises participantes • 3 régions participantes Promotion auprès de 1115 entreprises - Taux de diplômés 70% Taux de satisfaction : 80% (entreprises et participants) Maintien en emploi après 3 mois	6	12	FDRCMO Demande à déposer le cas échéant	R R N R	 Demande de financement 18 mars 2022 La cohorte du 4 janvier 2023 reportée au 15 août 2023 La promotion de la cohorte janvier 2023 auprès des entreprises ayant pour SCIAN 3231 et 3222 (1525 entreprises) n'a généré que 4 participants et la cohorte a dû être repoussée. Lancement de la campagne promotionnelle en avril 2023 pour la cohorte du 21 août 2023. Les programmes des communications graphiques sont abandonnés par le Collège Ahuntsic et mettent fin à la collaboration pour les AEC COUD		Diffusion : Collège Ahuntsic Recrutement : AQIFE CACI Imprime-Emploi Organismes d'employabilité : Dimension travail Femmes en emploi	0	0

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N - P[1]	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme[2]	Collaborations[3]	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants						Entreprises	Participants
COUD Chargé de projets en impression	AEC chargé de projet en communications graphiques (COUD) 1re cohorte : Août 2022 Promotion auprès des entreprises Organisation et diffusion de la cohorte Suivi du projet	Conditionnellement au financement Diffusion de la cohorte : • 20 participants • 945 heures de formation • Nombre d'entreprises participantes • Régions participantes Promotion auprès de 1250 entreprises Taux de diplômés 80% Taux de satisfaction 80% (entreprises et participants) Taux d'abandon Maintien en emploi après 3 mois	6	12	FDRCMO Budget 744 622$	R	Financement reçu le 24 février 2022 Visites de la page web : 1166 visites Lancement de la campagne promotionnelle en avril 2023 pour la cohorte du 21 août 2023. Les programmes des communications graphiques sont abandonnés par le Collège Ahuntsic et mettent fin à la collaboration pour les AEC COUD La promotion et recrutement réalisés jusqu'au 4 septembre 2022 n'ont généré que 6 inscriptions pour ce projet. Révision de la stratégie promotionnelle et application de celle-ci à l'ensemble des projets COUD.	D	Diffusion : Collège Ahuntsic Recrutement : AQIFE CACI Imprime-Emploi Organismes d'employabilité : Dimension travail Femmes en emploi	0	0

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N - P[1]	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme[2]	Collaborations[3]	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants						Entreprises	Participants
COUD Fabricant d'enseigne	AEP Fabrication d'enseigne (COUD) Diffusion de la première cohorte Promotion auprès des entreprises Organisation et diffusion de la cohorte Suivi du projet	Conditionnellement au financement Diffusion de la cohorte : • Nombre de participants • 720 heures de formation • Nombre d'entreprises participantes • Nombre de régions participantes Promotion auprès de 140 entreprises Taux de diplômés 80% Taux de satisfaction 80% (entreprises et participants) Taux d'abandon Maintien en emploi après 3 mois			Demande à déposer : FDRCMO Budget à déterminer	N	Demande de financement non-déposée Une demande de financement par la CSSMV pour la diffusion de l'AEP fabricant d'enseigne a été déposée et elle n'a pas été acceptée.		AQIE CSSMV	0	0

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N - P[1]	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme[2]	Collaborations[3]	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants						Entreprises	Participants
Assistant ou préparateur en flexographie	Formation portant sur les opérations de préparation ou de transformation de matériel imprimé en flexographie	Diffusion des cohortes : • 1 cohorte • 10 participants/ groupe Formation 210 h en présentiel + 610 heures en stage/groupe Région métropolitaine Taux de finissants : 70% Taux de satisfaction : 80% (entreprise, participants) Maintien en emploi après 3 mois	6	20	FDRCMO Budget obtenu 544 079$ Du 29-06-2021 au 28-06-2023	R R P P P	Une campagne promotionnelle a été réalisée avec l'aide du CACI pour une cohorte qui devait débuter en septembre 2022. • 10 inscriptions (6 désistements) • 4 participants Cette cohorte a dû être annulée par manque de participant à la cohorte. Les participants inscrits ont été jumelés à une entreprise en attente du départ de la cohorte suivante. Cohorte diffusée 17 janvier 2023 à l'ICI. • 10 inscriptions (4 désistements) • 6 participants • 5 entreprises • 3 régions administratives	D	Diffusion : Institut des communications et de l'imprimabilité Recrutement : AQIFE CACI Imprime-Emploi Organismes d'employabilité : Dimension travail Femmes en emploi	5	6

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N - P[1]	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme[2]	Collaborations[3]	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants						Entreprises	Participants
Perfectionnement en infographie, prémédia	3 sujets de perfectionnement • Les graphistes et infographes parlent le même langage • L'imposition au prépresse • La gestion de la couleur au prépresse Promotion auprès de la clientèle Organisation et diffusion des sessions de formation	Diffusion des sessions : • 3 sessions • 20 à 24 heures de formation par session • 10 participants / session • 5 entreprises • 3 régions participantes • Taux de satisfaction des participants			FDRCMO Budget obtenu 33 757$ Du 20-05-2021 au 19-05-2023	N	Prolongation obtenue jusqu'au 26 mai 2024 Les actions en lien avec ce projet sont reportées au plan d'action 23-24			0	0

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N - P[1]	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme[2]	Collaborations[3]	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants						Entreprises	Participants
Perfectionnement en infographie, prémédia 4e session	Perfectionnement sur l'utilisation d'un workflow au prépresse Perfectionnement pour les employés de prépresse du secteur de l'impression offset Promotion auprès de la clientèle Organisation et diffusion des sessions de formation	Diffusion de la formation • 1 session • 10 participants • 5 entreprises			FDRCMO Budget : 12 153 $ Obtenu Du 27-05-2021 au 26-05-2023	N	Prolongation obtenue jusqu'au 26 mai 2024 Les actions en lien avec ce projet sont reportées au plan d'action 23-24			0	0
Formation perfectionnement Infographiste et graphiste	Basé sur l'analyse de besoin réalisée, mettre en place une offre additionnelle de perfectionnement en infographie.	Identifier les secteurs prioritaires. Dépôt d'une demande de financement en fonction des résultats de l'analyse.			FDRCMO Budget à déterminer	P	Le besoin de perfectionnement a été confirmé pendant la planification stratégique concernant les infographistes et graphistes juniors ou en provenance d'un secteur très différent de celui du nouvel emploi. Le besoin précis concernant les sujets de perfectionnement n'a cependant pas été confirmé et il a pu varier depuis la dernière analyse datant de 2020. Une nouvelle analyse succincte est prévue en 2023-24 afin de cerner les sujets actuels.			0	0

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N - P[1]	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme[2]	Collaborations[3]	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants						Entreprises	Participants
Apprenti-pressier sur presse flexographique	Perfectionnement destiné aux aide-pressiers pour devenir pressier sur presse flexographique. Promotion auprès de 200 entreprises Analyse du besoin de la mise à jour de la formation. Dépôt d'une demande de financement s'il y a lieu (plan d'action 2022-2023)	Nombre de cohortes démarrées (1) Nombre d'heures de formation (80) Nombre d'entreprises participantes (6 à 11) Nombre de régions participantes (3) Financement demandé pour 20 participants à la formation Nb moyen de participants par cohorte (10) Taux de satisfaction : 80% Taux d'abandon Promotion auprès des 200 entreprises	10	20	FDRCMO Obtenu 83 038$ Début 25-06-2019 avec prolongation au 24-06-2022	R R R R R R P R R P	Cohorte débutée le 4 octobre 2022 80 heures 7 entreprises 4 régions administratives Rapport final du projet 0703-21489 envoyé le 6 juin 2022. Une demande de financement avec les nouveaux paramètres du programme a été déposée en juin 2022 7 participants Taux de satisfaction : 95% Abandon de 1 participant (horaire de travail) Infolettre et courriel personnalisé aux contacts de 59 entreprises.		AQIFE	6	7
Apprenti-pressier sur presse flexographique	Basé sur l'analyse de besoins réalisée, dépôt d'une demande de financement pour une cohorte additionnelle.	Dépôt d'une demande de financement en fonction des résultats de l'analyse.			FDRCMO Budget à déterminer.	R	Demande de financement pour 2 cohortes déposée le 8 juin 2022.		AQIFE ICI	0	0

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N - P[1]	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme[2]	Collaborations[3]	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants						Entreprises	Participants
Mise à niveau technique en flexographie – étiquettes et emballage	Formation de 40 heures pour les apprenti-pressiers sur presse flexographique en étiquettes et emballages.	Diffusion d'une cohorte : • 1 cohorte de 40 heures • 10 participants • 5 à 10 entreprises participantes • 4 régions participantes • Taux de satisfaction des participants : 80%	5	10	FDRCMO 49 003 $ Obtenu Du-05-2021 au 16-05-2023	N	Diffusion de la cohorte d'octobre 2021 a été annulée par manque de participants. Démarches pour modifier le modèle de diffusion en mode hybride en novembre 2022 qui n'ont pas donné de résultat.		AQIFE ICI	0	0
Mise à niveau technique en flexographie – Carton ondulé et sacs de papier	Formation de 20 heures pour les apprenti-pressiers sur presse flexographique en Carton ondulé et sacs de papier.	Diffusion d'une cohorte : • 1 cohorte de 20 heures • 10 participants • 5 à 10 entreprises participantes • 3 Régions participantes • Taux de satisfaction des participants : 80%	5	10	FDRCMO 38 977$ Obtenu Du 17-05-2021 au 16-05-2023	R R P P R	Diffusion d'une cohorte en janvier 2023 • 10 participants • 3 entreprises • 2 régions • 95%		AQIFE ICI	3	10

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N - P[1]	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme[2]	Collaborations[3]	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants						Entreprises	Participants
Stage d'apprenti-enseigniste	Formation permettant l'intégration de personnes éloignées du marché du travail 130 heures de formation additionnée d'un stage en entreprise pour une durée de 900 heures Promotion auprès des entreprises Suivi du projet	Dépôt de la demande. Diffusion d'une cohorte : • 1 cohorte • 12 participants • 8 à 12 entreprises participantes • 2 régions participantes Promotion du secteur auprès des organismes d'employabilité Promotion auprès de 120 entreprises Taux de finissants : 75% Taux d'abandon : 25 % Taux de satisfaction : 80% (entreprise, participants) Maintien en emploi après 3 mois	18	24	FDRCMO À déposer Budget à déterminer	N	Recherche infructueuse de partenaire. La CSSMV a démontré un intérêt mais ils sont à la recherche de formateur. Réflexion sur un nouveau modèle de stage pour le PA 23-24		CSSMV AQIE	0	0
Collaboration au projet de stage d'aide général en imprimerie	Support à un organisme d'employabilité dans le cadre du NEEF pour la promotion et le jumelage des participants à une formation permettant l'intégration de personnes éloignées du marché du travail	Promotion du secteur auprès des organismes d'employabilité Promotion auprès de 200 entreprises Jumelage des participants avec les entreprises	18	24		N	Financement non obtenu par l'organisme d'employabilité Place à l'emploi de Longueuil			0	0

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N - P[1]	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme[2]	Collaborations[3]	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants						Entreprises	Participants
Estimation – Calcul des coûts des équipements	Formation en webinaire synchrone permettant aux estimateurs de déterminer les coûts réels des équipements de production et comment les transposer dans un estimé.	Diffusion de cohorte : 2e cohorte automne 2022 Par cohorte : • 20 heures de formation • 10 participants • 5 entreprises participantes • 3 régions participantes Taux de satisfaction des participants	10	20	FDRCMO Budget obtenu de 26 201 $ Du au 18-06-2021 au 27-06-2023	R R R R R	Cohorte diffusée du 13 mars au 4 avril 2023 20h de formation 14 participants 12 entreprises différentes 4 régions administratives 90% de satisfaction	D	Cégep Beauce-Appalaches	12	14
Estimation - Notion financière de base	Webinaire synchrone permettant de comprendre la signification des composantes des états financiers et l'impact sur un estimé afin d'en dresser un bilan de l'entreprise et les enjeux en lien avec le prix de revient.	Diffusion des cohortes : 1 cohorte hiver 2022 2e cohorte automne 2022 Par cohorte : • 20 heures de formation • 10 participants • 5 entreprises participantes • 3 régions participantes Taux de satisfaction des participants	5	10	FDRCMO Budget obtenu 28 279 $ Du 29-10-2021 au 28-10-2023	R R P R R	Projet sur deux ans 1e cohorte a eu lieu durant le PA 21-22 2e cohorte a eu 11 au 31 janvier 2023 20 heures de formation 6 participants 5 entreprises 3 régions administratives 80% de satisfaction		Cégep Beauce-Appalaches	5	6

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N - P[1]	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme[2]	Collaborations[3]	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants						Entreprises	Participants
Estimation – Analyse financière	Webinaire synchrone permettant d'analyser la situation financière d'une entreprise afin d'effectuer des calculs de ratios et les interpréter dans le but d'assurer une rentabilité au niveau de la soumission à produire.	Diffusion d'une cohorte : • 20 heures de formation • 3 régions participantes • 10 participants • 5 entreprises participantes Taux de satisfaction des participants	5	10	FDRCMO Budget obtenu 15 384 $ Du 17-05-2021 au 17-05-2023	N	En raison de la non-disponibilité du formateur, une demande de prolongation a été demandée. Prolongement obtenu jusqu'au 17 mai 2024 Cohorte diffusée dans le PA 23-24	D	Cégep Beauce-Appalaches	0	0
Connaître et gérer ses coûts de production	En accompagnement du rapport d'analyse des coûts de production et de l'enquête en rémunération, proposer une offre de formation pour permettre aux entreprises de mieux analyser et de gérer leurs coûts de production afin d'améliorer leur gestion financière.	Sous couvert des conclusions du rapport d'analyse des coûts de production, déposer une demande de financement. Sous réserve de ci-dessus, proposer une offre de formation adaptée.			FDRCMO Demande à déposer Budget à déterminer		Offre de formation « Mettre en place une politique de rémunération » déposée et acceptée. 3 cohortes de 15 participants sont prévues au PA 23-24.	D	AQIFE	0	0

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N - P[1]	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme[2]	Collaborations[3]	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants						Entreprises	Participants
Virage numérique 1	Virage numérique 1/3 Rédiger pour web, bâtir des stratégies de contenu et traiter des données massives	Diffusion : 3h de formation /cohorte 3h de coaching /cohorte 16 inscrits /cohorte 1 formation 2 cohortes Taux de satisfaction des participants	20	32	FDRCMO Budget obtenu 71 848$ Obtenu Du 10-06-21 au 9-06-2023	N	Difficultés pour les entreprises à se montrer disponibles pour s'inscrire. Nouveau devis reçu. La nouvelle version qui regroupera VN 1/2/3 devrait être finalisée et déposée au FDRCMO au printemps 2023. Elle s'appellera Virage numérique 2.0. L'ancien projet sera annulé lorsque le nouveau sera déposé et accepté.	D	Infopresse AQEM AMECQ	0	0
Virage numérique 2	Virage numérique 2/3, Bâtir sa stratégie numérique et gérer son entreprise en mode numérique	Diffusion : 3h de formation /cohorte 16 inscrits /cohorte 2 formations 2 cohortes par formation 1 formation avec 3h de coaching par cohorte. 1 formation avec 6h de coaching par cohorte. Taux de satisfaction des participants	35	64	FDRCMO Budget obtenu 83 967$ Du 10-06-21 au 9-06-2023 Date de fin	N	Difficultés pour les entreprises à se montrer disponibles pour s'inscrire. Nouveau devis reçu. La nouvelle version qui regroupera VN 1/2/3 devrait être finalisée et déposée au FDRCMO en début 23-24. Elle s'appellera Virage numérique 2.0, L'ancien projet sera annulé lorsque le nouveau sera déposé et accepté.	D	Infopresse AQEM AMECQ	0	0

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N - P[1]	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme[2]	Collaborations[3]	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants						Entreprises	Participants
Virage numérique 3	Virage numérique 3/3, communiquer et vendre en utilisant les réseaux sociaux	Diffusion : 3h de formation /cohorte 3h de coaching /cohorte 16 inscrits /cohorte 5 formations 3 cohortes Taux de satisfaction des participants	25	60	FDRCMO Budget Obtenu 66 423$ Du10-06-21 au 9-06-2023 Date de fin	N	Difficultés pour les entreprises à se montrer disponibles pour s'inscrire. Nouveau devis reçu. La nouvelle version qui regroupera VN 1/2/3 devrait être finalisée et déposée au FDRCMO en début 23-24. Elle s'appellera Virage numérique 2.0. L'ancien projet sera annulé lorsque le nouveau sera déposé et accepté.		Infopresse AQEM AMECQ	0	0
Développement d'outils de formation en ligne pour le secteur de la publicité par affichage	Analyse des besoins et développement d'outils de formation en ligne asynchrone pour l'installation d'éléments graphiques	Dépôt d'un rapport d'analyse des besoins Nombre d'outils développés			FDRCMO Demande à déposer Budget à déterminer	N	Projet reporté en 23-24 En attente de la fin du développement des formations en ligne et résultats de l'utilisation de ce type de formation pour le secteur de l'enseigne.				
AJOUT : Développement d'outils de formation en ligne pour la clientèle judiciarisée	Analyse des besoins et développement d'outils de formation en ligne asynchrone pour la clientèle judiciarisée	Dépôt d'un rapport d'analyse des besoins Nombre d'outils développés			FDRCMO Demande à déposer Budget à déterminer	R	Nouvelle collaboration avec l'organisme CORCAN et FQR afin de mettre sur pied un programme de formation, d'évaluation des compétences en imprimerie et d'intégration en emploi pour les personnes judiciarisées. 2 rencontres de démarrage de projet	D	Corcan FQR		

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N - P[1]	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme[2]	Collaborations[3]	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants						Entreprises	Participants
L'importance du français dans les communications graphiques (Volet 2)	Sensibilisation auprès des entreprises sur l'importance de l'utilisation du français en entreprise. Développement d'une page web dédiée à la diffusion d'information en lien avec l'OQLF.	Conditionnellement à l'obtention du financement : • Sensibilisation sur l'utilisation du français auprès des entreprises de moins de 50 employés. • Création d'une page sur notre site internet dédiée à l'importance du français. • Ajout de narration sur le dictionnaire en ligne, Le Petit Gutenberg. • Capsules de formation en ligne, dont une formation dynamique LMS pour le secteur de l'enseigne.			OQLF Budget demandé 374 989$ Date de fin prévue	R P P	Date de fin : 31 janvier 2025 • Chaque membre de l'équipe de GrafiCompétences sensibilise les entreprises sur la loi 96 lors de leurs visites. • Une section web est présentement en programmation afin de relayer l'information de base aux entreprises de notre secteur en lien avec la loi 96. Mise en ligne mai 2023 • Les capsules seront développées après la réalisation des capsules du volet 1. La formation sur l'affichage commerciale est en développement présentement. Livraison automne 2023		OQLF AQIFE AQIE Collège Ahuntsic		

Orientation 4 : *Contribuer au renforcement et améliorer les* ***pratiques en gestion des ressources humaines*** *dans les entreprises*

Nom de l'activité ou de l'outil	**Description**	**Indicateurs et résultats visés**	**Budget** (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	**État de réalisation** Inscrire R – N - P[1]	**Résultats obtenus** (et justification des écarts, s'il y a lieu)	**Collaborations[2]**	**Diffusion[3]** (préciser)
JME – Jeunes en mouvement vers l'emploi	Clientèle : Finissants de 15 – 30 ans Offrir à des jeunes finissants une première expérience de travail dans notre secteur afin d'augmenter la rétention sectorielle. Augmenter l'attraction de la main-d'œuvre vers notre secteur auprès des finissants de formation non spécifique à notre secteur.	Placer 75 finissants en entreprise Nombre d'entreprises Nombre de régions Nombre d'écoles visitées Nombre de salons Taux de rétention mesuré à la sortie du programme	Services Québec Financement demandé : 1 261 480 $ En attente du financement Du 1-04-22 au 31-03-2023	P	53 finissants placés depuis le 1er avril 2023 • Moins de finissants en lien avec les formations sectorielles 28 entreprises participantes 10 régions administratives impliquées Salons et évènements : - Salon de l'emploi de Montréal - Salon de l'emploi de Québec - Salon de l'enseigne, l'imprimerie et l'emballage - Gala Gutenberg - Tournoi de golf AQIE et AQIFE - Partie d'huîtres - Gala reconnaissance de l'AQIE Présentations écoles - CFP Bâtisseurs - DEP Marie-Victorin - DEP 24 juin - Collège Ahuntsic - Cégep Edouard Montpetit	AQIFE AQIE AQEM AMECQ	AQIFE AQIE & Gala AQEM AMECQ Collège Ahuntsic Cégep de Jonquière CFP Brome-Missisquoi CFP Les Bâtisseurs Cégep de Rivière du Loup Cégep de Trois-Rivières CFP Alma Cégep Édouard Montpetit Foire nationale de l'emploi de Montréal (Stade) Quariera

[1] R : réalisé N : non réalisé P : partiellement réalisé.
[2] Exemples de collaborations : entreprises, syndicats, Directions régionales de Services Québec et centres locaux d'emploi, conseils régionaux des partenaires du marché du travail (CRPMT), comités consultatifs(CC), grappes industrielles, créneaux d'excellence, associations sectorielles, ministères, etc.
[3] Exemples de diffusion : entreprises, syndicats, associations sectorielles, Directions régionales de Services Québec et centres locaux d'Emploi, CRPMT, CC, ministères, etc.

Nom de l'activité ou de l'outil	Description	Indicateurs et résultats visés	Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N - P[1]	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations[2]	Diffusion[3] (préciser)
							Salon Carrière Formation de Québec Association québécoise d'information scolaire et professionnelle (AQISEP)
Soutien RH à l'embauche et à la régionalisation de personnes immigrantes	Développer des liens avec des organismes d'employabilité afin de favoriser la mise en relation entre la clientèle immigrante et les besoins en ressources humaines des entreprises de nos secteurs.	Développer un partenariat avec au moins un organisme d'employabilité en ce qui concerne le soutien au placement et à la régionalisation de la clientèle immigrante dans les entreprises de nos secteurs.	Entente-cadre	R	Développement d'un partenariat avec la SDED Conférence lors de notre AGA 67 participants Relais d'information sur les journées de recrutement à l'international de la SDED. Participation à Quariera ayant permis de rencontrer des organismes d'employabilité et de développer des partenariats, dont un avec le CJE Centre-Nord (participation au Salon de l'emploi St-Michel)	Société de développement économique de Drummondville (SDED) CJE Centre-Nord CACI	AQIFE AQIE AMECQ AMEQ A2C

Nom de l'activité ou de l'outil	Description	Indicateurs et résultats visés	Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N - P[1]	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations[2]	Diffusion[3] (préciser)
Formations GRH	Analyse des besoins en collaboration avec le comité de pilotage GRH Formations développées en fonction des besoins spécifiques des entreprises de notre secteur.	Rapport d'analyse des besoins de formations GRH Développement et diffusion de formations RH (capsules asynchrones) adaptées au secteur.	FDRCMO Demande à déposer Budget à déterminer	R R	Réalisation du rapport d'analyse des besoins de formations GRH Développement et diffusion de formations RH adaptées au secteur : • Accueil de communautés immigrantes • Gestion de la diversité • Formation sur la politique de rémunération • Capsule d'information sur la conciliation travail-famille • Conférence Marque employeur • Grands Déjeuners RH des CSMO (6) • D'autres besoins identifiés ont été répondus via la création ou la mise à jour de nouveaux outils RH en ligne (voir ci-dessous)	Stratégie Marketing RH	AQIFE AQIE AMECQ AMEQ A2C
Mise à jour des outils de GRH	Identification par le comité de pilotage RH des outils à développer ou à mettre à jour	• Nombre de nouveaux outils GRH intégrés au site Web • Nombre d'outils GRH mis à jour et intégrés au site Web	Entente-cadre	R R	Une page web GRH divisée en 7 sections de GRH, incluant des anciens et nouveaux outils (13) • 6 nouveaux outils • 7 outils existants mis en ligne	AQIFE	AQIFE AQIE AMECQ AMEQ A2C

Nom de l'activité ou de l'outil	Description	Indicateurs et résultats visés	Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N - P[1]	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations[2]	Diffusion[3] (préciser)
Mise à jour de la section GRH du site web	Création ou mise à jour de la section RH du nouveau site web	Section RH mise à jour • Nombre de visiteurs uniques • Nombre de visites (sessions) • Durée moyenne par visite • Pages les plus visitées • Taux de rebond	Entente-cadre	R	Nouvelle page Outils RH sur notre site, en ligne octobre 2022 1015 visites uniques 1270 visites totales 1:12 minutes / visite Fiches d'évaluation des compétences Analyse de métiers 62% de rebond	AQIFE	AQIFE AQIE AQEM
Mon assistant RH	Guide permettant d'accompagner le gestionnaire dans l'implantation d'un processus de gestion des ressources humaines moderne et adapté aux besoins de l'entreprise.	Promotion sur le site web, par l'infolettre et distribution lors de visites en entreprise. 75 exemplaires distribués ou téléchargés	Entente-cadre	R	Abandon des exemplaires physiques et à télécharger. Réorientation du projet par la création d'une section RH sur notre site web, section comprenant différents outils plus pratiques et plus polyvalents. Mise à jour des normes du travail et intégration des politiques organisationnelles.	Stratégie Marketing RH	AQIFE AQIE AMECQ AMEQ A2C
Guide de gestion de la formation en entreprise	En plus d'offrir une marche à suivre détaillée, ce document contient des outils, des conseils et des exercices pratiques pour aider les entreprises à réussir leurs activités de formation.	Promotion sur le site web, par l'infolettre et distribution lors de visites en entreprise. 75 exemplaires distribués ou téléchargés	Entente-cadre	P	Disponible sur le nouveau site web de GrafiCompétences. 49 consultations en ligne Une nouvelle mise à jour sera en ligne en avril 2023.	Stratégie Marketing RH	AQIFE AQIE AQEM

Nom de l'activité ou de l'outil	Description	Indicateurs et résultats visés	Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N - P[1]	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations[2]	Diffusion[3] (préciser)
Analyses de métiers	Documents de référence incluant une description des tâches et de l'environnement de travail se rapportant à un métier en particulier	Promotion sur le site web, par l'infolettre et distribution lors de visites en entreprise. 75 exemplaires distribués ou téléchargés	Entente-cadre	R	Disponible sur le nouveau site web de GrafiCompétences. 91 consultations en ligne	Stratégie Marketing RH	AQIFE AQIE AQEM
Guide de gestion prévisionnelle de la main-d'œuvre (GPMO)	Publication présentant une vue d'ensemble de ce qu'est la gestion prévisionnelle et qui offre des outils pratiques pour aider les entreprises à faire face aux défis posés par celles-ci.	Promotion sur le site web, par l'infolettre et distribution lors de visites en entreprise. 75 exemplaires distribués ou téléchargés	Entente-cadre	R	Disponible sur le nouveau site web de GrafiCompétences. # de consultations en ligne?	Stratégie Marketing RH	AQIFE AQIE AQEM
Guide d'implantation des PAMT	Outil d'aide pour les responsables RH en appui à l'implantation d'un PAMT	Promotion sur le site web, par l'infolettre et distribution lors de visites en entreprise. 75 envois par courriels à la suite des visites en entreprise 10 visites sur l'outil en ligne	Entente-cadre	R R N	Promotion sur le site web, par l'infolettre et distribution lors de visites en entreprise. 87 envois par courriels à la suite des visites en entreprise Mise à jour du document avec la nouvelle image PAMT au printemps 2023 et diffusion auprès des membres des associations sectorielles		AQIFE AQIE AQEM
Manuel interactif de l'employé (projet multisectoriel)	Outil interactif qui permet de créer un manuel de l'employé	Promotion sur le site web, par l'infolettre 5 utilisateurs 10 visites sur l'outil en ligne	Entente-cadre	P	Disponible sur le nouveau site web de GrafiCompétences. Aucun utilisateur 201 consultations en ligne Projet multisectoriel en pause – défi technologique	Stratégie Marketing RH	AQIFE AQIE AQEM

Nom de l'activité ou de l'outil	Description	Indicateurs et résultats visés	Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N - P[1]	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations[2]	Diffusion[3] (préciser)
Fiches d'évaluation des compétences pour les métiers du secteur	Outil de GRH sous forme de fiche présentant une grille d'évaluation des compétences pour les métiers du secteur	Promotion sur le site web, par l'infolettre 10 visites sur l'outil en ligne	Entente-cadre	R R	Disponible sur le nouveau site web de GrafiCompétences et promotion via réseaux sociaux 268 consultations en ligne	Stratégie Marketing RH	AQIFE AQIE AQEM
Conciliation famille-travail-étude	Faire la sensibilisation en entreprise de la conciliation famille-travail-étude et développer des nouveaux outils.	En fonction de l'acceptation du financement demandé: Analyse des actions en place en entreprise. Développer de nouveaux outils permettant d'améliorer la conciliation famille-travail-étude. Développer une section web	Ministère de la famille Demande de financement déposée en décembre 2021 30 000 $	R R R R	Financement obtenu Date du projet : Du 1er février 2022 au 31 janvier 2023 Développement d'une section web, mise en ligne début décembre 2022, 94 visites Réalisation des capsules informatives, lancement de cette section lors de nos Grafi-Causeries	Stratégie Marketing RH et Concilivi	AQIFE AQIE AQEM
Grand rendez-vous RH	Collaborer à l'organisation d'une journée conférence sur la gestion des RH dans le secteur manufacturier. (Projets multisectoriels)	75 participants 5 représentants d'entreprises ou de syndicats provenant du secteur des CG	Entente-cadre	R R	359 participants (tous CSMO) 20 représentants d'entreprise ou de syndicats provenant du secteur des CG Taux de satisfaction de 98%	12 CSMO	AQIE AQIFE AQEM AMECQ

Nom de l'activité ou de l'outil	Description	Indicateurs et résultats visés	Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N - P[1]	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations[2]	Diffusion[3] (préciser)
Grands déjeuners CSMO	Déjeuners-conférences sur la gestion des ressources humaines. (Projets multisectoriels)	Implication dans le comité organisation 5 représentants d'entreprises ou de syndicats provenant du secteur des CG	Entente-cadre	R R R	Implication dans le comité Grands déjeuners des CSMO Édition automne 2022 : • 3 déjeuners • Sujet : La rémunération bien plus qu'une paie • 113 participants (tous CSMO) • 9 représentants d'entreprise provenant du secteur des CG • Taux de satisfaction : 98% Édition de l'hiver 2023 • 3 déjeuners ont eu lieu • Sujet : Activer son leadership avec courage • 184 participants (tous CSMO) • 13 représentants d'entreprise provenant du secteur des CG • Taux de satisfaction : 95,5 %	6 autres CSMO	AQIE AQIFE AQEM AMECQ

Orientation 5 : *Contribuer à l'enrichissement de la* ***connaissance du marché du travail*** *par la collecte et la diffusion de l'information stratégique sur les secteurs afin de mieux anticiper les demandes des secteurs et de prévoir leur évolution*

Nom de l'activité ou du produit IMT	Description	Indicateurs et résultats visés	Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N - P[1]	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations[2]	Diffusion [3] (préciser)
Diagnostic sectoriel de main-d'œuvre	Réalisation et distribution du diagnostic sectoriel de main-d'œuvre Réalisation de fiches régionales et de fiches sous-sectorielles	Réalisation du rapport final Nombre de distribution du format papier. Nombre de téléchargement par les entreprises du secteur.	DDCIS Financement demandé de 65 000$	R R P	Phase d'enquête devait finir initialement début juin 2022 et fut prolongée jusqu'en début septembre 2022. Dépôt du rapport final mars 2023. Distribution et téléchargement ajoutés dans le PA 23-24	AQIE AQIFE AQEM AMECQ	AQIE AQIFE AQEM AMECQ
Enquête de rémunération	Réalisation et distribution de l'enquête de rémunération	Réalisation du rapport final Nombre de distribution du format papier. Nombre de téléchargements par les entreprises du secteur.	DDCIS Financement demandé de 25 000$	R R R R R	Phase d'enquête devait finir initialement début juin 2022 et fut prolongée jusqu'en début septembre 2022. Rapport final disponible en février 2023. Lancement effectué mi-février 2023. Pas de distribution papier, car le format PDF a été préféré par les entreprises. 32 entreprises ont reçu l'enquête au 31 mars.	AQIE AQIFE AQEM AMECQ	AQIE AQIFE AQEM AMECQ

[1] R : réalisé N : non réalisé P : partiellement réalisé.
[2] Exemples de collaboration : entreprises, syndicats, Directions régionales de Services Québec et centres locaux d'emploi, conseils régionaux des partenaires du marché du travail (CRPMT), comités consultatifs(CC), grappes industrielles, créneaux d'excellence, associations sectorielles, ministères, etc.
[3] Exemples de diffusion: entreprises, syndicats, Directions régionales de Services Québec et centres locaux d'emploi, CRPMT, CC, ministères, associations sectorielles, etc.

Nom de l'activité ou du produit IMT	Description	Indicateurs et résultats visés	Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N - P[1]	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations[2]	Diffusion [3] (préciser)
Planification Stratégique	Dépôt d'une demande de financement pour la planification stratégique triennale 2022-2025. Regrouper des acteurs du milieu afin de déterminer les priorités stratégiques qui guideront les actions du CSMO au cours des 5 prochaines années.	Demande à déposer Organisation des rencontres : 2 virtuelles nationales 4 en présentiel Regroupement de 7 régions Rencontre par sous-secteur	DDCIS Financement demandé de 30 000$	R R R P	Demande déposée et acceptée le 15 août 2023 Rencontres prévues en novembre et début décembre 2022 2 rencontres virtuelles : • 10 novembre 2022 : Édition (SCIAN 5111) • 15 novembre 2022 : Enseignes et publicité par affichage (SCIAN 33995 et 54185) 2 rencontres en présentiel : • 22 novembre 2022 : Impression, emballage et étiquetage, services aux entreprises (SCIAN 3222, 3231 et 56143) à Québec • 7 décembre 2022 : Tous les secteurs à Montréal Services de design (SCIAN 54143) : Prévue en virtuel mais intégré aux autres rencontres Rapport final disponible en mars 2023.	AQIE AQIFE AQEM AMECQ	AQIE AQIFE AQEM AMECQ

Nom de l'activité ou du produit IMT	Description	Indicateurs et résultats visés	Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N - P[1]	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations[2]	Diffusion [3] (préciser)
Veille sectorielle	Processus organisé de recueil, d'analyse et de diffusion d'information à valeur ajoutée pour appuyer la prise de décision. • Surveiller en continu l'évolution de nos secteurs. • Colliger des informations et mettre en place des outils.	Rencontres : 8 Outils et ressources : Alimenter la section Information sur le marché du travail (IMT) du site Web ↳ Fiches statistiques : nombre d'établissements, nombre d'emplois et portrait de la main-d'œuvre selon les régions du Québec et les sous-secteurs. ↳ 12 publications sur les réseaux sociaux et en articles de blogue.	Entente-cadre	R R R	9 rencontres 7 fiches statistiques réalisées avec le diagnostic : • 5 fiches régionales • 2 fiches sectorielles distinguant les secteurs de la fabrication et ceux du service. 11 publications de type veille grand public.	AQIE AQIFE AQEM AMECQ	AQIE AQIFE AQEM AMECQ
Répertoire d'entreprises (Base de données)	Base de données répertoriant les entreprises, les associations et les établissements d'enseignement du secteur	2000 fiches de comptes d'entreprises mises à jour (soit minimalement la mise à jour des champs suivants : Nom entreprise, Type de compte, Adresse, Région administrative, Téléphone et Courriel général, SCIAN et NEQ s'il y a lieu)	Entente-cadre	R	2445 fiches de comptes d'entreprise (incluant les contacts associés) mises à jour ou créés.		

Nom de l'activité ou du produit IMT	Description	Indicateurs et résultats visés	Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N - P[1]	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations[2]	Diffusion [3] (préciser)
Stratégie globale de Promotion et Valorisation des métiers et professions du secteur des communications graphiques du Québec	Promouvoir le secteur des communications graphiques afin d'aider les entreprises de notre secteur à trouver de la main-d'œuvre, en luttant contre la mésinformation et les perceptions négatives sur notre secteur d'activité. Conférence interactive Jeu multiplateforme Vidéo promotionnel	Conférence et jeu : Promotion auprès des écoles secondaires et des conseillers en orientation, organismes d'employabilité et de soutien à travers le Québec Nombre de conférences. Nombre de participants. Nombre de visionnements de la conférence. Vidéo : Production et diffusion d'une vidéo promotionnelle présentant le secteur des CG. Promotion au grand public, écoles, conseillers en orientation et organismes d'employabilité Nombre de visionnements de la vidéo.	FDRCMO Budget obtenu 317 958$ Projet sur 2 ans Fin en février 2023	R	Conférences et promotion lors des différents évènements suivants : Foire de l'emploi Capitale Nationale – 4000 chercheurs d'emploi Salon de l'emploi et de la formation de Montréal – 5000 chercheurs d'emploi Salon Grand RDV de l'enseigne, l'imprimé et l'emballage Présentation COCDMO (Organismes spécialisés en employabilité à travers le Québec) - 128 participants Présentation OCCOQ (Ordre des conseillers et conseillères en orientation du Québec) 220 participants Présentation Services Québec Montréal (Conseillers aux individus, aide à l'emploi et chefs d'équipe) - 200 participants Planifications stratégiques de Montréal et Québec Campagne sur les réseaux sociaux 18 publications 70 153 Impressions 1 175 clics	CPMT AQIFE AQIE AQEM AMECQ Service d'orientation et d'intégration des immigrants au travail (SOIT) Centre d'accueil des communautés immigrantes (CACI) Imprime-emploi	CPMT AQIFE AQIE AQEM AMECQ Portail Web Créateurs d'impact Réseaux sociaux

Nom de l'activité ou du produit IMT	Description	Indicateurs et résultats visés	Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N - P[1]	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations[2]	Diffusion [3] (préciser)
Petit Gutenberg	Bonification du dictionnaire Le petit Gutenberg incluant une version papier et un site web adapté aux différentes plateformes mobiles (responsive)	Lancement et promotion - Nombre de copies distribuées - Nombre de téléchargements	FDRCMO Budget 64 726$ Obtenu une prolongation Date de fin 16-06-2022	R	322 consultations de la section web • 1115 / 1000 nouveaux termes (incluant tous les secteurs) Un lien sera inclus dans tous les nouveaux outils de formation pour le secteur.	AQIE Collège Ahuntsic CFP Les Bâtisseurs	AQIE AQIFE AMECQ AQEM
Francisation en entreprise Volet 1	Complément du Petit Gutenberg permettant de maximiser la francisation en entreprise par des outils additionnels. Développement d'un dictionnaire spécialisé concernant le domaine des communications, appuyé d'activités de formation, dont des capsules vidéo.	• Développement d'une trousse d'identification des équipements en atelier • Développement des capsules de formation en ligne • Promotion des outils développés	Office québécois de la langue française Budget 375 000$ Date du début 31-03-2021 au 30-01-2024	P	8/20 capsules de formation en ligne 335 /500 photos (il reste le secteur de l'enseigne à prendre en photo) 492 nouveaux termes développés et approuvés par l'OQLF. Promotion des outils au printemps 2023	OQLF AQIE Collège Ahuntsic CFP Les Bâtisseurs	AQIE AQIFE AMECQ AQEM

Nom de l'activité ou du produit IMT	Description	Indicateurs et résultats visés	Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N - P[1]	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations[2]	Diffusion [3] (préciser)
Kiosques d'information	Promouvoir le secteur auprès des jeunes et des conseillers en orientation	Participation à deux événements d'orientation scolaire organisés pour les conseillers en orientation, CLE et CJE. Participation à deux événements carrières organisés par des Commissions scolaires et/ou Cégep. Utilisation des outils de la stratégie globale (vidéo et jeu + conférence lorsque possible) Nombre de visiteurs à l'événement et au kiosque Augmentation du trafic sur site internet suite au kiosque Augmentation des inscriptions en tant que chercheurs d'emploi sur Créateur d'Impact suite au kiosque.	Entente-cadre	R R	AQISEP 2022 : 350 visiteurs Quariera 2022 et 2023 : 400 visiteurs / année Salon de l'emploi de St-Michel mars 2023 : Présentation à la Fédération des Cégeps et des Universités du Québec : 275 personnes Présentation aux conseillers d'orientation en milieu scolaire : 220 personnes Présentation aux organismes spécialisés en employabilité à travers le Québec : 128 personnes 2203 visites, page web offres d'emploi du secteur.	CPMT AQISEP Quariera	AQIE AQIFE AMECQ AQEM

Nom de l'activité ou du produit IMT	Description	Indicateurs et résultats visés	Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N - P[1]	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations[2]	Diffusion [3] (préciser)
Promotion de l'industrie de l'imprimé du Québec (PIIQ)	Coordination des activités de promotion ciblées par le comité PIIQ, en partenariat avec le CSMOCGQ	Soutien à la coordination des activités du PIIQ	Entente-cadre	R	La promotion du secteur passe par Stratégie globale dans ce plan d'action, les 2 projets sont imbriqués un dans l'autre. Conférences et promotion - voir Stratégie globale de Promotion Campagne sur les réseaux sociaux – Voir Stratégie globale de Promotion Salons - Salon de l'emploi Capitale Nationale - Salon de l'emploi et de la formation continue de Montréal - Salon Grand rdv de l'enseigne, de l'imprimé et de l'emballage - Salon Quariera - Salon de l'emploi St-Michel Planifications stratégiques de Montréal et Québec	CPMT AQIFE AQIE Collège Ahuntsic ICI Service d'Orientation et d'Intégration des Immigrants au Travail (SOIT) Centre d'appui aux communautés immigrantes (CACI) Imprime-emploi	CPMT AQIFE AQIE Journal de Montréal Journal de Québec Magazine QI (Gala Gutenberg)
Remise de bourses d'excellence par le CSMOCGQ	Réaliser les actions proposées par le comité	Nombre de bourses remises en fonction des programmes d'étude.	Entente-cadre	R	4 bourses (Fondation du Collège Ahuntsic) - AEC Impression offset - DES Graphisme - DEC Infographie prémédia - AEC Impression flexo	Fondation du Collège Ahuntsic	

Nom de l'activité ou du produit IMT	Description	Indicateurs et résultats visés	Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N - P[1]	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations[2]	Diffusion [3] (préciser)
Réseaux sociaux	Partage de nouvelles du CSMO et du secteur sur les réseaux sociaux	70 publications en lien avec les activités du CSMO Stratégie de diffusion sur les réseaux sociaux élaborée dans le plan de communication 2022-2023 Nombre d'abonnés, etc.	Entente-cadre	R	5 campagnes payantes Facebook : • 426 734 impressions • 4 425 clics • 352 commentaires 55 publications Facebook • 181 811 impressions • 2 132 J'M • 120 commentaires • 814 partages 39 publications LinkedIn • 4 793 impressions • 728 clics • 15 commentaires • 63 partages	AQIE AQIFE AMECQ AQEM	AQIE AQIFE AMECQ AQEM
Site web	Attirer les entreprises de notre secteur, la main-d'œuvre, les CLE ainsi que les organismes d'employabilité vers nos différentes pages web de notre nouveau site. Pages Formations Page RH Page Topo du secteur	Nombre de visite, Nbre de visiteurs, Durée des visites, Téléchargements, Trafic généré, Pages les plus visitées	Entente-cadre	R	95 573 visites totales sur notre site 85 735 visites uniques 1:27 min., temps moyen par visite Top 5 des pages 1- Pages de Formations générales 3 064 visites 2- JME 2 674 visites 3- Portrait du secteur 1845 visites 4- PAMT 1 751 visites 5- AEC Impression offset 1271 visites Page RH, en ligne oct. 2022: 1 270 visites Page Portrait du secteur : 1845 visites	AQIE AQIFE AMECQ AQEM	AQIE AQIFE AMECQ AQEM

Nom de l'activité ou du produit IMT	Description	Indicateurs et résultats visés	Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N - P[1]	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations[2]	Diffusion [3] (préciser)
AJOUT Collaboration avec le Service des programmes d'études, du ministère de l'Éducation (MÉQ)	Reprise de la collaboration avec le Service des programmes d'études, Direction de l'éducation des adultes et de la formation professionnelle, ministère de l'Éducation (MÉQ) concernant le revampage de l'offre de formation initiale au niveau professionnel.			R	Le MEQ assiste aux réunions du conseil d'administration du GrafiCompétences lorsque nécessaire. Le comité émet un avis sectoriel concernant les DEP du secteur des communications graphiques : Reprographie et façonnage et Imprimerie. Le comité effectue le suivi du dossier pour le compte des entreprises du secteur.	MÉQ	
AJOUT Collaboration avec le Service de l'adéquation formation-emploi, ministère de l'Enseignement supérieur (MES)	Collaboration à l'étude auprès des entreprises du secteur de l'impression en cours lancée par le MES qui a mandaté la firme Segma Recherche pour réaliser cette dernière. L'étude porte sur l'évolution technologique dans le secteur et de ses impacts possibles sur la main-d'œuvre affectée aux opérations d'impression. Cette étude devra permettre au Ministère d'évaluer la pertinence de revoir l'offre de formation dans le secteur de l'impression.			R	Assister aux réunions du comité de pilotage du MES. Émettre un avis sur les démarches et les hypothèses émises. Offrir un support dans leur communication avec les entreprises du secteur. Suivre le dossier pour le compte des entreprises du secteur.	MES Segma Recherche	

Nom de l'activité ou du produit IMT	Description	Indicateurs et résultats visés	Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N - P[1]	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations[2]	Diffusion [3] (préciser)
AJOUT Pôle d'expertise IMT	En collaboration avec 7 CSMO volontaires, cadrer et émettre des hypothèses en fonction des objectifs de l'Appel de projets. Se concerter entre les 7 CSMO et cocréer la structure du pôle. Siéger sur l'instance de coordination du pôle afin de: • Participer aux réflexions entourant la création du Pôle. • Contribuer activement à la démarche de design thinking en vue de l'élaboration du Plan d'action. • Recevoir et commenter le projet de Plan d'action. • Agir à titre d'ambassadeur du Pôle, notamment pour favoriser la participation aux activités. • Favoriser la diffusion des contenus produits par le Pôle.				Projet déposé en février 2023 par les CSMO Perform et CQRH. Projet accepté, il doit débuter durant le plan d'action 2023-2024.	PERFORM CQRHT Formabois TechnoCompétences Portes et fenêtres Élexpertise Soins personnels Québec GraphiCompétences ESAC	

Nom de l'activité ou du produit IMT	Description	Indicateurs et résultats visés	Budget (indiquer la source, l'état de la demande et le montant, si disponible)	État de réalisation Inscrire R – N - P[1]	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations[2]	Diffusion [3] (préciser)
	• Exercer un rôle-conseil dans la conduite des activités du Pôle, le développement de projets, l'analyse des résultats et la mise en place d'amélioration.						

Annexe 1 - Aide à la classification des activités selon les cinq orientations

Orientation 1 **Représentativité**	**Orientation 2** **Concertation et partenariat**	**Orientation 3** **Développement et reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre**		**Orientation 4** **Gestion des ressources humaines**	**Orientation 5** **Information sur le marché du travail**
Composition du sous-secteur (code SCIAN) et instance ou forum du CSMO (exemples)	Instances actives de concertation et de partenariat (exemples)	3.1 Activités reliées au Cadre (exemples)	3.2 Activités non reliées au Cadre (exemples)	Production et élaboration d'outils GRH (exemples)	Réalisation d'activités de communication, d'information ou de sensibilisation (exemples)
- Représentation patronale (obligatoire) - Représentation de la main-d'œuvre (obligatoire) - Représentation des principaux sous-secteurs (obligatoire) - Représentation des associations d'entreprise, grappes, etc. - Représentation des régions les plus concernées par le secteur - Équilibre entre petites, moyennes et grandes entreprises du secteur - Représentation des ministères sectoriels, à titre d'observateur des - Représentation de la CPMT, membre d'office sans droit de vote - Collèges électoraux	- Assemblée générale privée ou publique - Conseil d'administration (gestion stratégique des priorités sectorielles) - Comité exécutif (affaires courantes) - Comité formation (identification des priorités et des projets) - Comité pilotage diagnostic (gestion et suivi du projet, appels d'offres) - Comité d'orientation (suivi du développement de la norme) - Table sous-sectorielle - Comité spécifique pour une clientèle - Comités de projets	**3.1.1 Stratégies PAMT et RCMO :** - Activités de promotion et d'implantation - Activités en collaboration avec les régions - Autres activités : • Élaboration d'outils de support à l'apprentissage • Session de formation de compagnes et compagnons • Session d'information **3.1.2 Stratégies hors PAMT :** Métiers visés, par ex. : - vendeur - réparateur d'électroménagers - directeur de la restauration - superviseur en tourisme - éclairagiste de plateau Autres activités : - Élaboration d'outils de support à l'apprentissage - Session de formation - Session d'information **3.1.3 Développement d'une norme :** - Élaboration d'une norme - Mise à jour d'une norme - Lancement d'une norme	**Activités hors Cadre** - Révision / adaptation de programmes de formation du MEES - Élaboration de programmes de formation (du MEES ou d'établissements scolaires) - Élaboration d'outils et de manuels de formation - Formation en ligne - Formation en GRH - Diffusion d'activités de formation - Activités de codéveloppement	- Guide de gestion prévisionnelle de la main-d'œuvre - Outil de politiques salariales - Guide pour le recrutement - Guide pour l'embauche et l'accueil de nouveau personnel - Guide pour l'évaluation du rendement - Guide de gestion de la formation - Outil d'analyse des besoins en GRH - Projet pour gérer la saisonnalité (stabilisation de l'emploi) - Projet d'intégration des clientèles cibles (GRH) - Rendez-vous de l'emploi - Conférences RH	- Diagnostic sectoriel - Planification stratégique - Analyse des besoins de formation - Études, sondages et recherches : • portrait de la main-d'œuvre • portrait sous-sectoriel - Répertoire : • de métiers/professions • de programmes de formation • d'entreprises • des publications - Étude de pertinence - Analyse de profession - Outils de promotion et d'information - Activités de promotion des métiers et carrières