



RAPPORT ANNUEL

2023 - 2024



Une multitude de projets pour appuyer les entreprises et
la main-d'œuvre du secteur des communications graphiques.



grafi compétences

Comité sectoriel de main-d'œuvre des
communications graphiques du Québec

101, boul. Roland-Therrien, bur. 540
Longueuil (Québec) J4H 4B9
Tél.: 514 387-0788 - 1 877 387-0788
info@graficompetences.com
graficompetences.com

Direction de projet

Christian Gendron, directeur général, GrafiCompétences

Coordination du projet et rédactrice en chef

Nancy Moisan, chargée de projet, GrafiCompétences

Graphisme

UBÉO

ISBN 978-2-924458-48-8: PDF

ISBN 978-2-924458-47-1: Imprimé

Dépôt légal: Bibliothèque nationale du Québec, 2024

Dépôt légal: Bibliothèque nationale du Canada, 2024

La forme masculine est employée dans ce document uniquement pour alléger le texte et n'est en aucun cas discriminatoire. Toute reproduction à des fins non commerciales est autorisée à condition qu'il y soit mentionné la source, c'est-à-dire le Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques ou GrafiCompétences.

Avec la contribution financière de :

**Commission
des partenaires
du marché du travail**

Québec 



MOT DES COPRÉSIDENTS

C'est avec un grand enthousiasme que nous vous présentons le rapport annuel 2023-2024 de GrafiCompétences. Cette année a été marquée par de multiples travaux dans le cadre du Programme d'apprentissage en milieu de travail - PAMT. Un des multiples travaux majeurs est l'accomplissement du développement de la norme professionnelle Enseigniste. Premier lancement depuis 2016, ce qui porte le nombre total de métiers de notre secteur admissibles au PAMT à 18 métiers.

Les entreprises de fabrication d'enseigne peuvent maintenant compter sur le PAMT afin de former des nouveaux enseignants en milieu de travail. Une première pour ce secteur qui compte tout de même 98 entreprises au Québec embauchant plus de 1500 travailleurs.



STÉPHANE DAIGNEAULT
Co-président syndical,
GrafiCompétences

Nous remercions sincèrement les représentants du secteur qui ont participé activement à nos travaux, enrichissant notre réflexion et façonnant nos actions collectives. Leur contribution a démontré la force de notre industrie et notre capacité à agir ensemble pour un avenir meilleur.



LUC ST-HILAIRE
Co-président patronal,
GrafiCompétences

Alors qu'une autre année se termine chez GrafiCompétences, une nouvelle s'annonce permettant de nouveaux projets innovateurs.

Pour la première fois depuis la création de GrafiCompétences, nous avons développé un partenariat avec le Centre de Technologie Rosemont pour créer une formation visant à intégrer les personnes éloignées du marché du travail dans le cadre de la formation d'opérateur d'équipements de finition numérique. Le succès de cette collaboration nous encourage à poursuivre avec le développement de nouvelles formations à court terme.

Nous avons également travaillé avec détermination pour enrichir notre secteur, en renforçant nos liens avec les entreprises et en développant des projets de formation innovants. Nous avons réalisé une tournée des régions du Québec afin de promouvoir nos formations et de présenter notre secteur aux agents de service Québec dédiés aux PAMT. Le soutien indéfectible de nos partenaires et la passion de notre équipe permanente ont été essentiels à ces succès.

Je tiens à remercier chacun d'entre vous pour votre engagement et votre dévouement. Ensemble, nous pouvons envisager l'avenir avec confiance et détermination, prêts à saisir toutes les opportunités qui se présentent à nous.

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



CHRISTIAN GENDRON
Directeur général
GrafiCompétences

Chers partenaires,

En tant que directeur général de GrafiCompétences, c'est avec grand plaisir que je vous présente le rapport d'activités pour l'année se terminant le 31 mars 2024. Cette année, nous avons navigué à travers divers défis tout en saisissant de nouvelles opportunités pour renforcer notre secteur. La fermeture des programmes collégiaux du Collège Ahuntsic a représenté un obstacle significatif, mais notre détermination à offrir des formations de qualité n'a jamais faibli.

Notre collaboration avec les ministères de l'Enseignement supérieur et de l'Éducation du Québec s'est intensifiée, ouvrant la voie à des solutions novatrices pour le développement des compétences de notre main-d'œuvre.



Nous allons travailler sur l'analyse de deux nouveaux PAMT afin de former en milieu de travail des Chargés de projet et des Infographes en prémédia. Par ailleurs, nous avons poursuivi la promotion du secteur dans le cadre de la campagne Créateurs d'impact. De l'affichage publicitaire a été réalisé sur une multitude de médias différents, une première chez GrafiCompétences.

Je tiens à remercier tous nos partenaires, administrateurs et l'équipe de GrafiCompétences pour leur engagement indéfectible. Ensemble, nous continuons à bâtir un avenir prometteur pour le secteur des communications graphiques au Québec.



CONSEIL D'ADMINISTRATION

PARTENAIRES DES ENTREPRISES ET D'ASSOCIATIONS SECTORIELLES

LUC ST-HILAIRE

Administrateur
Directeur général,
CCT 2020

MANON GRÉGOIRE

Vice-présidente patronale
Directrice des ressources humaines,
Étiquettes CCL Montréal

SARAH VENNE

Administratrice
Superviseure service à la clientèle
Paragraph inc.

JEAN-FRANÇOIS LAVOIE

Administrateur
Président,
Installations AMC inc.

MARTIN HOULE

Trésorier
Propriétaire,
Imprimerie Reprodoc

SYLVAIN POISSON

Administrateur
Directeur général,
Hebdos Québec

JULIEN SICHE

Administrateur
Directeur de production,
Atelier Majuscule

PASCAL LAVIGNE

Administrateur
Propriétaire,
Imprimerie Multiplus

LEE MURPHY

Administrateur
Directeur développement
des affaires,
Enseignes Access inc.

PARTENAIRES DES ASSOCIATIONS SYNDICALES

STÉPHANE DAIGNEAULT

Co-président syndical
Président syndical,
Unifor Section
locale 145, FTQ

MARIO PELLERIN

Vice-président syndical
Vice-président Syndicat des
Salariés, d'Emballages
Mitchel-Lincoln CSN

MANON LAJEUNESSE

Administratrice
Secrétaire syndicale,
Cascades E.C. Viau CSN

JEREMY TEMES DUBÉ

Administrateur
Secrétaire général
Fédération de l'industrie
manufacturière CSN

ÉTIENNE DUVAL

Administrateur
Graphique Packaging
International Canada,
Délégué syndical,
Unifor Section locale 145,
FTQ

NON-VOTANTS

CHRISTIAN GENDRON

Directeur général,
GrafCompétences

LUCIE MARCOTTE

Observatrice
Directrice générale,
Multiprvention

YOLANDE PATOINE,

*Adjointe à la direction
générale,*
GrafCompétences

ANNIE GIRARD

*Conseillère en intervention
sectorielle*
Direction du développement
des compétences et de
l'intervention sectorielle
Secteur de l'emploi
Ministère de l'Emploi et de la
Solidarité sociale

THOMAS MONGEAU

*Conseiller à l'intervention
sectorielle*
Direction du développement
des compétences et de
l'intervention sectorielle
Secteur de l'emploi
Ministère de l'Emploi et de la
Solidarité sociale

L'ÉQUIPE DE GRAFICOMPÉTENCES



CHRISTIAN GENDRON

Directeur général

☎ 514 387-0788
1 877 387-0788 poste 426
✉ christian@graficompetences.com



YOLANDE PATOINE

Adjointe à la direction

**Responsable de
l'administration**

☎ 514 387-0788
1 877 387-0788 poste 425
✉ yolande@graficompetences.com



NANCY MOISAN

Chargée de projets

Communication du CSMO

Créateurs d'impact

☎ 514 387-0788
1 877 387-0788 poste 421
✉ nancy@graficompetences.com



STÉPHANE LABRIE

Coordonnateur à la formation

☎ 514 387-0788
1 877 387-0788 poste 423
✉ stephane@graficompetences.com



RABIA BELLARA

Chargée de projet formation

☎ 514 387-0788
1 877 387-0788 poste 422
✉ rabia@graficompetences.com



MARIE GIRARD

Agente de projet

☎ 514 387-0788
1 877 387-0788 poste 424
✉ marie@graficompetences.com



YVON DAIGNEAULT

**Chargé de projet promotion
des normes professionnelles**

☎ 514 387-0788
1 877 387-0788 poste 427
✉ yvon@graficompetences.com

RAPPORT DU TRÉSORIER



MARTIN HOULE
Trésorier

Nous sommes fiers de vous présenter le résumé des états financiers de Graficomptences pour l'exercice du 1^{er} avril 2023 au 31 mars 2024. La firme MNP a vérifié nos états financiers afin de s'assurer qu'ils soient conformes à la situation financière réelle de Graficomptences.

Une fois de plus cette année, la santé financière de votre comité sectoriel est de bon augure. Une saine gestion des budgets, nous permet de vous présenter un bilan financier positif.

En somme, alors que nous poursuivons notre mission au sein de Graficomptences, nous restons attentifs aux évolutions de notre secteur et nous nous engageons à soutenir le secteur dans l'adaptation des nouvelles réalités du marché. Grâce à une gestion rigoureuse et à une vision proactive, nous sommes confiants que notre comité sectoriel continuera à prospérer dans cet environnement dynamique.

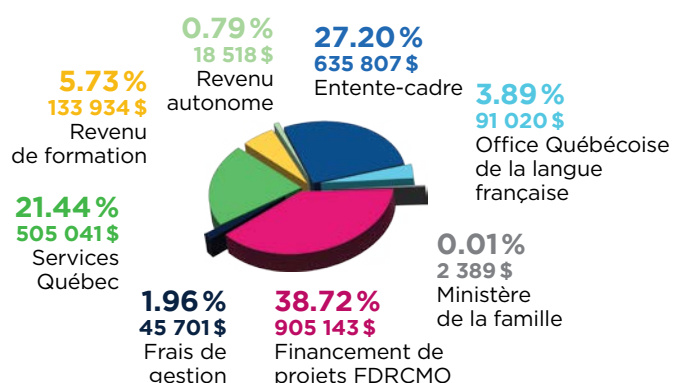
PRODUITS

Pour l'année 2023-2024, nous avons eu une diminution du budget de **295 988 \$** soit moins de **11.24 %** comparativement à l'année dernière, pour un total de

2 337 452 \$

Ces montants proviennent de huit sources différentes, soit :

- Subventions de la CPMT :
 - Entente-cadre: **635 807 \$**, 27.2 %
 - Financement de projets FDRCMO: **905 143 \$**, 38.72 %
 - Services Québec: **505 041 \$**, 21.44 %
 - Office Québécoise de la langue française: **91 020 \$**, 3.89 %
 - Ministère de la famille: **2 389 \$**, 0.01 %
 - Frais de gestion: **45 701 \$**, 1.96 %
 - Revenu de formation: **133 934 \$**, 5.73 %
 - Revenu autonome: **18 518 \$**, 0.79 %



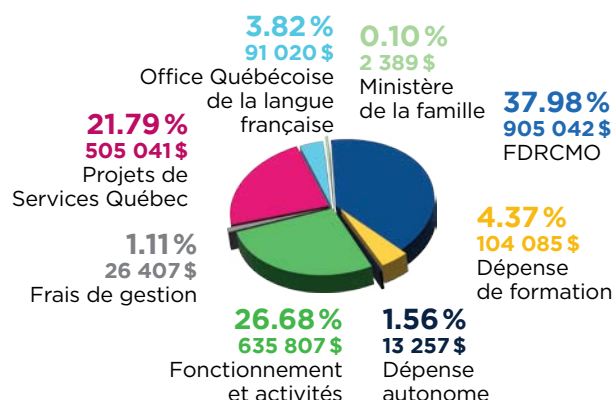
CHARGES

Durant l'année 2023-2024, nous avons effectué des déboursés pour un montant total de

2 383 038 \$

Ces dépenses sont attribuées aux huit postes budgétaires suivants :

- Fonctionnement et activités: **635 807 \$**, 26.68 %
- FDRCMO: **905 042 \$**, 37.98 %
- Projets de Services Québec: **505 041 \$**, 21.79 %
- Office Québécoise de la langue française: **91 020 \$**, 3.82 %
- Ministère de la famille: **2 389 \$**, 0.10 %
- Frais de gestion: **26 407 \$**, 1.11 %
- Dépense de formation: **104 085 \$**, 4.37 %
- Dépense autonome: **13 257 \$**, 0.56 %



Nous tenons à remercier tous nos partenaires financiers dont la Commission des partenaires du marché du travail, Service Québec, l'Office québécois de la langue française et du Ministère de la famille qui nous ont permis de travailler à répondre aux besoins de l'industrie.

En terminant, nous tenons à remercier les bailleurs de fonds ainsi que les organisations qui apportent un soutien financier au Comité sectoriel. La bonne santé financière d'une organisation est la prémisse de toute capacité à atteindre de bons résultats.

RAPPORT D'ACTIVITÉS

Nous avons le plaisir de vous présenter le rapport d'activités de GrafiCompétences pour l'année 2023-2024. Ce rapport couvre la période du 1^{er} avril 2023 au 31 mars 2024.

ORIENTATION ①

Assurer la représentativité du secteur lors d'une assemblée publique, lors de l'assemblée générale, au sein du conseil d'administration, du comité exécutif et au niveau des autres instances du comité sectoriel de main-d'œuvre dans son secteur.

Notre secteur est composé de sept SCIAN (Système de classification des industries de l'Amérique du Nord), soit :

- Fabrication de produits en papier transformé (3222)
- Impression et activités connexes de soutien (3231)
- Centres de services aux entreprises (56 143)
- Fabrication d'enseignes (33 995)
- Publicité par affichage (54 185)
- Éditeurs de journaux, périodiques et répertoires (51111, 51112 et 51114)
- Services de design graphique (54 143)

NOUVEAU • Éditeurs de calendriers, livres à colorier, cartes de voeux et jeux de société (51119)

NOUVEAU • Publicité et services connexes (54181)

Afin d'assurer la représentativité du secteur, il est essentiel qu'un membre de chaque SCIAN participe aux instances du comité. En ce sens, nous sommes fiers d'avoir pu compter sur la participation de plusieurs membres des SCIAN qui composent notre secteur, dans le cadre de la tenue de nos activités : conseil d'administration, comité exécutif, assemblée générale annuelle et autres comités de projet.



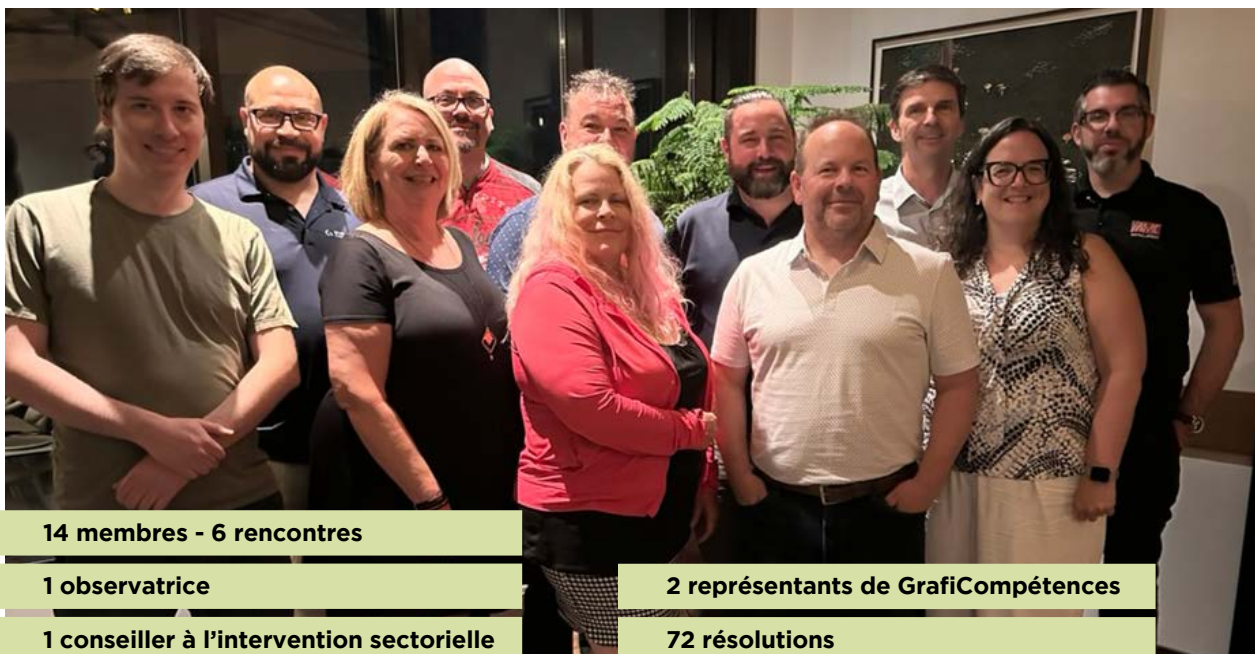
ORIENTATION **2**

Développer le partenariat et la concertation entre les partenaires au sein des structures du comité sectoriel de main-d'œuvre.

Merci à tous nos bénévoles et aux participants à nos différents comités. C'est par la multiplication de petits gestes que se réalisent de grandes choses.

GrafiCompétences est heureux de pouvoir compter sur le soutien et la participation active de nombreux bénévoles qui s'impliquent de près ou de loin à ses activités. Grâce à vous, nous pouvons réaliser l'adéquation entre les besoins des entreprises et les actions du comité. Nous tenons donc à remercier chaleureusement les vingt membres du conseil d'administration, les cinq membres du comité exécutif et tous les participants à nos différents comités qui ont épaulé la permanence tout au long de l'année.

Conseil d'administration



14 membres - 6 rencontres

1 observatrice

1 conseiller à l'intervention sectorielle

2 représentants de GrafiCompétences

72 résolutions

Ensemble, ils représentent 7 sous-secteurs d'activités et 8 régions administratives. Le conseil d'administration est chargé de défendre les intérêts des parties prenantes en dirigeant l'orientation des actions et des stratégies élaborées par la direction et les employés de GrafiCompétences.



Comité exécutif

5 administrateurs

1 conseiller à l'intervention sectorielle

2 représentants de GrafiCompétences

4 rencontres

26 résolutions

Le Comité exécutif assure un rôle-conseil sur les éléments administratifs, les projets, les demandes de financement, etc. Il peut soumettre des recommandations à la décision du conseil d'administration.

Comités de travail

18 comités • 170 personnes • 21 rencontres

Nos comités de travail:

Comité de direction

Comité RH

Comité de vérification/risques

Comité plan d'action 2024-2025

Comité de reddition de compte 2023-2024

Comité de la méthodologie de l'estimation des cibles du Cadre 2024 - 2025

Comité valorisation des normes professionnelles

Comité d'intégration de personnes judiciairisées

Comité de promotion de GrafiCompétences et ses 7 sous-secteurs

Comité GRH

Comité Stratégie-veille (veille sectorielle)

Comité de réflexion sur les besoins de formation continue de l'impression, de l'emballage/étiquetage et du service aux entreprises

Comité de réflexion sur les besoins de formation continue des service de design et de communication graphique

Comité de réflexion sur les besoins de formation continue du secteur de l'enseigne et publicité par affichage

Comité de réflexion sur les besoins de formation continue du secteur de l'édition

Comité JME - Jeunes en mouvement vers l'emploi

Comité bourses scolaires

De plus, GrafiCompétences a siégé sur 7 comités relevant de différents partenaires:

AQIFE, AQIE, AQEM, AC2 et différents comités multisectoriels

C'est le 21 septembre 2023 que GrafiCompétences a fait un évènement public. Lors de cette journée, nous avons présenté le bilan des activités et actions réalisées dans cadre de notre dernière année financière 23-24.



Nous tenons à remercier les 83 participants représentants d'entreprises, d'associations des travailleurs provenant de 8 régions administratives et des 7 sous-secteurs d'activités couverts par GrafiCompétences d'avoir participé à cette journée.



Provenant de 9 régions administratives : Montréal, Laval, Montérégie, Chaudière-Appalaches, Québec, Estrie, Centre du Québec, Laurentides et Lanaudière

56 représentants d'entreprise
4 représentants syndicaux
2 représentantes DDCIS
1 représentant du milieu de l'éducation
12 fournisseurs
8 membres de la permanence



Prix Michel Cliche

Le prix Michel Cliche vise à reconnaître la participation exceptionnelle d'un bénévole dans les diverses activités de GrafiCompétences. Lors de notre graficauserie tenue le 20 septembre 2023, c'est M. Jean-François Desjardins qui a été honoré et qui s'est vu remettre cette reconnaissance pour son implication et son engagement chez GrafiCompétences. Félicitations et merci à M. Desjardins!

ORIENTATION **3**

Contribuer au développement, à la reconnaissance et à la pleine utilisation des compétences de la main-d'œuvre.

L'un des principaux mandats du comité sectoriel est d'outiller les entreprises et la main-d'œuvre de son secteur afin que les compétences de cette dernière soient pleinement reconnues, développées et perfectionnées. À nouveau en 2023-2024, la formation continue, les programmes d'apprentissage en milieu de travail (PAMT) et les programmes de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (RCMO) ont été au cœur de nos actions.

Formations et stages

22

formations

158

participants

66

entreprises participantes

Liste des formations et stages

- Opérateur d'équipements de finition numérique *1 cohorte - 12 participants*
- Assistant ou préparateur en flexographie *1 cohorte - 12 participants*
- Apprenti pressier sur presse flexographique *1 cohorte - 5 participants*
- Mise à niveau technique en flexographie - Carton ondulé *1 cohorte - 11 participants*
- Webinaires de support aux PAMT *8 inscriptions - 21 modules complétés*
- Application de pellicules autocollantes *6 cohortes - 52 participants*
- Estimation - Calcul des coûts des équipements *2 cohortes - 19 participants*
- Estimation - Notion financière de base *1 cohorte - 4 participants*
- L'importance du français dans les communications graphiques (Volet 2) (En développement)
- Francisation de base en imprimerie *43 participants*
- Formation en ligne Enseigniste *Disponible depuis le 19 juillet 2024*
- Stage apprenti enseignant *Disponible à l'hiver 2025*
- Formation introduction à l'imprimerie destinée aux apprentis de tous les métiers normés *180 modules complétés*
- Formation en ligne pour tous les métiers normés *50 participants - 180 capsules complétées*

ACTIVITÉS COMPLÉMENTAIRES

Afin de répondre aux besoins de l'industrie et d'améliorer notre offre de formation, GrafiCompétences a réalisé cette année:

- Analyse des stratégies d'apprentissage pour chargé de projets et estimateur en travaux d'imprimerie (en cours)
- Analyse des stratégies d'apprentissage pour l'impression offset (en cours)
- Analyse des besoins par sous-secteur
- Analyse de compatibilité des métiers et des programmes d'étude de niveau DEP, tels que reprographie et façonnage, imprimerie et infographie (en cours)

Offrir une première expérience de travail à des jeunes finissants(es)

Attirer une nouvelle main-d'œuvre dans le secteur des communications graphiques

Le projet Jeunes en mouvement vers l'emploi - JME permet de faciliter l'intégration des jeunes de 15-30 ans sur le marché du travail en accordant une subvention aux entreprises d'accueil offrant un emploi permanent et temps plein en lien avec le domaine d'étude du finissant.

En plus des finissants du secteur des communications graphiques, tous les autres finissants de différentes formations sont aussi admissibles comme l'administration, la gestion, la vente, l'électricité, la mécanique, la soudure, etc.

Ce projet s'inscrit dans le cadre de l'Entente de contribution Canada-Québec en appui aux jeunes du Québec dans le cadre de la Stratégie emploi et compétences jeunesse (SECJ) du gouvernement du Canada.



JEUNES EN MOUVEMENT
VERS L'EMPLOI

Depuis le 1^{er} avril:

13

jeunes intégrés
en entreprise

10

entreprises

32

places disponibles
au 1^{er} septembre
2024



Pour l'année 2023-2024

46

jeunes intégrés
en entreprise
(objectif de 50)

11

métiers
différents

28

entreprises

309 504 \$

en remboursement
salarial

8

régions
administratives

17 500 \$

bourses
d'accomplissement

Afin d'encourager le finissant ou la finissante, une bourse d'accomplissement est offerte lorsque la personne a terminé ses 20 semaines d'intégration en entreprise dans le cadre du projet JME.

Suite à cet accomplissement, un certificat honorifique ainsi qu'un chèque de 500\$ sont remis au finissant(e).



GrafiCompétences a développé, au milieu des années 2000, des formations en ligne portant sur 4 métiers du secteur des communications graphiques. Impression offset, opérateur de massicot, opérateur de presse à découper et mélange des couleurs en flexographie. **Ces formations étaient fort populaires et appréciées de ceux qui ont pu en bénéficier.** Malheureusement, la technologie utilisée pour leurs diffusion (Flash Player) a été abandonnée le 31 décembre 2020 et ces capsules se sont retrouvées inutilisables.

Certains sujets ont été mis à jour par GrafiCompétences et sont disponibles, depuis 2021, afin de supporter les compagnons et les apprentis dans leurs démarches de transfert de connaissances et d'apprentissages par le développement de formations asynchrones en ligne.

Les sujets traitent des notions de base essentielles selon les activités retrouvées en entreprises. L'apprenti peut se brancher à son gré et consulter du contenu enrichissant.

Toutes les capsules de formation sont gratuites et disponibles pour quiconque souhaiterait les consulter.



Les sujets sont:

- Le dossier de production
 - Impression commerciale
 - Impression numérique
 - Impression flexographique - étiquettes
 - Impression flexographique - emballages flexibles
- Le papier
- Les cartons
- Les encres et vernis
 - Encres offset
 - Vernis offset
 - Les encres en impression numérique
 - Encres flexographiques
- Le matériel autocollant
- Les substrats flexibles
- Les types d'emballage
- Les types de pliage
- Les types de reliure
- Alimenteur en imprimerie
 - L'état du support d'impression
 - Le margeur à feuille
 - La table de marge
- Pressier sur presse offset
 - Le système impression
 - Le groupe impression
 - Le système mouilleur
 - La solution de fontaine
 - Le densitomètre
- Opérateur de massicot
 - Le changement de la lame
 - L'équerrage gauche/droit
 - L'équerrage bas/haut
- La fabrication d'enseignes
 - Types d'enseignes
 - Numérotation et calculs mathématiques
 - Lecture de plan
 - Interprétation de la documentation
 - Prise de mesure et calculs de base
 - Calculs des quantités de matériaux
 - Coupe, découpe et pliage des pièces
 - Cintrage des pièces
 - Application des pellicules autocollantes
 - Assemblage mécanique et par collage
 - Assemblage par points de soudures
 - Installations des faces en toile
 - Installation d'un système d'éclairage ou d'affichage dynamique
 - Préparation d'une enseigne pour la livraison



Le PAMT Enseigniste

Le lancement a été réalisé lors du Grafi-Causerie avec l'AQIE le 25 août 2023 annonçant la disponibilité du PAMT Enseigniste le 12 janvier 2024 pour toutes les entreprises du secteur de la Fabrication d'enseignes. Les entreprises présentes ont été invitées à contacter le conseiller à la promotion des normes professionnelles afin de planifier une rencontre. Ces rencontres permettront d'analyser les besoins en formation et mieux comprendre la procédure du PAMT.

Il est important de noter que le PAMT permet un crédit d'impôt pouvant atteindre 8 400\$ par année, par participant. Il est donc payant pour tous de former en milieu de travail. De plus, à la fin du PAMT, l'apprenti et le compagnon recevront tous les deux un certificat de qualification professionnelle émis par le Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale.

Suite au lancement de la nouvelle norme professionnelle d'enseigne, l'équipe de GrafiCompétences a organisé différentes activités et visites à travers le Québec afin de rencontrer les agents du PAMT et les organismes d'employabilité, dans le but de leur présenter notre secteur et nos différents métiers normés. De plus, des visites d'entreprises ont été réalisées afin de mieux visualiser les métiers et les équipements admissibles au PAMT.

Tournée régionale pour lancement de la norme professionnelle enseigne.

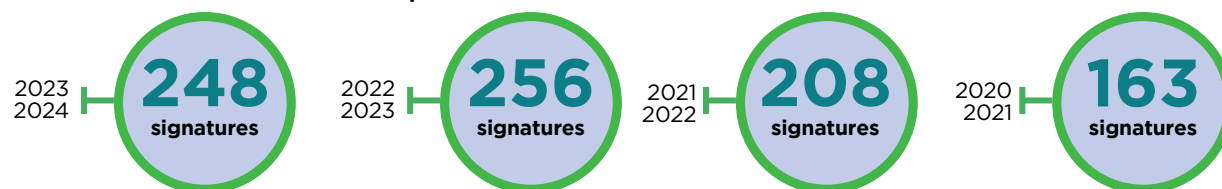
Laval - Novembre 2023
Laval/Montréal/Laurentides/Lanaudière - 15 Février 2024
Montérégie/Montréal - 29 Février 2024
Capitale-Nationale/Beauce-Appalaches/Saguenay-Lac-St-Jean - 14 mars 2024
Centre-du-Québec - 21 mars 2024
Estrie - 12 juin 2024



Un programme pour contrer la rareté de main-d'oeuvre qualifiée

Le Programme d'apprentissage en milieu de travail (PAMT) représente une option très intéressante pour les entreprises du Québec qui sont aux prises avec un problème de rareté de main-d'oeuvre. Ce programme encourage le maintien en poste du personnel présent et l'attraction de nouveaux talents grâce à la formule du compagnonnage, dans laquelle les personnes ayant le plus d'expérience jouent le rôle de compagnon et transmettent aux apprenties et apprentis le savoir-faire nécessaire à la maîtrise de leur métier.

PAMT en chiffres • Statistiques PAMT - 4 dernières années



Signatures PAMT

PAMT

NORME	1 ^{er} AVRIL 2023 AU 31 MARS 2024
TECHNICIENNE OU TECHNICIEN IMPRESSION NUMÉRIQUE	44
PRESSIÈRE OU PRESSIER SUR PRESSE FLEXOGRAPHIQUE	54
ESTIMATRICE OU ESTIMATEUR EN COMMUNICATION GRAPHIQUE	38
ALIMENTEUSE OU ALIMENTEUR EN IMPRIMERIE	8
OPÉRATRICE OU OPÉRATEUR D'ÉQUIPEMENTS DE FINITION-RELIURE	30
PRESSIÈRE OU PRESSIER SUR PRESSE SÉRIGRAPHIQUE	18
PRESSIÈRE OU PRESSIER SUR PRESSE OFFSET ROTATIVE	3
OPÉRATRICE OU OPÉRATEUR D'ÉQUIPEMENTS DE PROCÉDÉS COMPLÉMENTAIRES EN IMPRIMERIE	45
PRESSIÈRE OU PRESSIER SUR PRESSE OFFSET À FEUILLES	8
ENSEIGNISTE	0
TOTAL	248

Promotion des métiers normés

ACTIVITÉS DE PROMOTION

- Présentations aux agents PAMT lors de 2 webinaires pour les régions Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches;
- Présentation aux entreprises du secteur lors d'un webinaire avec Services Québec du Centre-du-Québec;
- Présentations lors des 3 Tournées régionales ayant permis de rencontrer 27 entreprises, 34 participants, 48 agents PAMT, 6 participants de 3 organismes d'employabilité;
- Diffusion de 26 campagnes publicitaires numériques;
- Participation aux événements du secteur:
 - Coupe AQIE
 - Gala Gutenberg
 - Salon Le grand rdv de l'enseigne, l'imprimé et l'emballage
 - Gala de reconnaissance AQIE
 - Tournoi de golf AQIFE
 - Partie d'huîtres de l'ICI



143
visites

3
Tournées
régionales

3
Présentations
de webinaires



Contribuer au renforcement et à l'amélioration des pratiques en gestion des ressources humaines dans les entreprises.

Le Comité sectoriel soutient la gestion des ressources humaines des entreprises de son industrie via des outils et services complets. Le secteur des communications graphiques compte en majorité des petites et moyennes entreprises, et celles-ci peuvent trouver un véritable coup de main quotidien dans nos programmes et documentations.

Nouveaux outils RH

Processus d'accueil et d'intégration des nouveaux employés

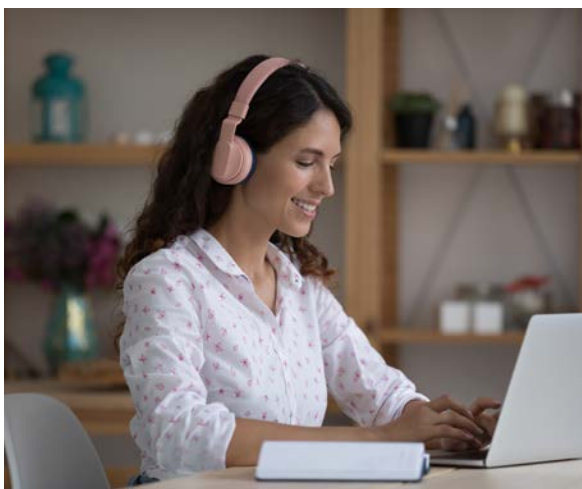
Bien que les processus de dotation prennent une place importante dans la gestion des ressources humaines, les processus d'accueil et d'intégration des nouveaux employés doivent être aussi soigneusement réalisés. Ce nouveau guide est maintenant disponible sur la page web Outil RH de GrafiCompétences.

Recrutement à l'international

Cette section, dédiée au recrutement international nous permet de vous informer des différentes activités possibles avec le ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration (MIFI) en lien avec le recrutement international. Consultez régulièrement cette section sur notre site web afin de découvrir toute information pertinente permettant aux entreprises du secteur de faciliter leur recrutement à l'international.

Francisation: des outils pour votre entreprise

Dans le cadre du projet de La francisation au coeur des communications graphiques, GrafiCompétences développe et partage différents outils permettant de se conformer à la loi 96 d'ici juin 2025. Une page est spécialement dédiée à ce sujet afin de guider les entreprises du secteur. Suite à l'adoption de la loi 96 en juin 2024, de nouveaux outils sont en développement afin de mieux comprendre les normes d'affichage et d'étiquetage. Présentation à venir en octobre 2024.



LES GRANDS DÉJEUNERS RH

Une collaboration de votre comité sectoriel de main-d'œuvre



NOS THÉMATIQUES

PRINTEMPS 2023



La loi 25 et la cybersécurité

CONFÉRENCIERS

ME ARIANE OHL-BERTHIAUME
ET PIERRE MARTIN TARDIF

2 MAI 2023

59 participants du secteur
253 participants au total



PRINTEMPS 2024

Propulser votre potentiel et celui de vos équipes



- 19 mars 2024 (Québec)
- 21 mars 2024 (Beloeil)
- 27 mars 2024 (Laval)
- 28 mars 2024 (virtuel)

CONFÉRENCIÈRE

MARYSE AUDET

1 participant du secteur
80 participants au total

AUTOMNE 2023

Mieux communiquer = mieux se comprendre

CONFÉRENCIER

MARC DUSSEULT

17 participants du secteur
127 participants au total



18 octobre 2023 (Bromont)
25 octobre 2023 (Boucherville)
1^{er} novembre 2023 (virtuel)

HIVER 2024

Hors-Série - Optimisation RH 2.0 Intégrer ChatGPT pour une gestion efficace



CONFÉRENCIÈRE

KARINE CLÉMENT

25 janvier 2024

4 participants du secteur
65 participants au total

UNE COLLABORATION DE



14 NOVEMBRE 2023

Positionnez votre entreprise comme leader manufacturier québécois en matière de RH et d'industrie 4.0 ou d'accueil et d'intégration.

20 représentants de notre secteur
375 participants au total



DÉCOUVREZ LES MEILLEURES PRATIQUES DE GRH EN INDUSTRIE !



Le 14 novembre 2023

au Centrexpo Cogeco à Drummondville



5,5 heures



**UN DES
PANÉLISTES
PROVENAIT
DE NOTRE
SECTEUR**

LES 5 CLÉS D'UN MARKETING RH GAGNANT

FÉVRIER 6, 13, 20 2024

30\$ par participant* (places réservées)

Le webinaire s'étend sur 3 périodes de 75 minutes, les 6, 13 et 20 février 2024.

35 participants maximum (8 places réservées par CSMO)

« J'aurais pris un jour entier de conférence avec lui. Très instructif, dynamique et pertinent! »

Formation débordante d'exemples concrets et ciblés pour les participants présents.

Avec la contribution financière de Québec

INSCRIPTION RENSEIGNEMENTS

PLASTI Compétences, grofi Compétences, FORMABOIS, Élexpertise

FÉVRIER 2024

Les 5 clés du marketing RH gagnant

3^e édition

10 représentants de notre secteur
30 participants au total

ORIENTATION 5

Contribuer à l'enrichissement de la connaissance du marché du travail par la collecte et la diffusion de l'information stratégique sur les secteurs afin de mieux anticiper les demandes des secteurs et de prévoir leur évolution.

Le transfert d'information aux différentes entreprises et aux travailleurs de notre secteur constitue une grande partie de nos interventions. Chaque année, notre plan d'action tient compte de la nécessité pour le comité sectoriel de développer des outils de communication et de diffuser nos publications en fonction des clientèles intéressées par ses travaux.

Afin de s'assurer de la pertinence de nos actions planifiées, des enquêtes ont été réalisées au courant de l'année sur les sujets suivants :

- Les nouvelles formations à développer;
- Les cibles PAMT à atteindre;
- Les besoins du PAMT Enseigniste;
- Les métiers visés par le développement de nouveaux PAMT;
- L'expérience client PAMT;
- Les besoins de nouvelles formations d'intégration au marché du travail;
- Les formations de perfectionnement nécessaires pour les enseignants;
- Les besoins des imprimeurs et des fabricants d'emballage.

Les résultats de ces enquêtes nous permettent de mieux planifier la prochaine année en fonction des besoins réels des entreprises du secteur. Des travaux sont déjà en cours pour plusieurs sujets mentionnés précédemment.



PUBLICATIONS ET PROMOTIONS

Afin de promouvoir nos projets, recruter des participants aux formations et partager nos activités, GrafiCompétences utilise différentes plateformes de réseaux sociaux. Voici un résumé de nos activités de promotion.

156 PUBLICATIONS RÉALISÉES RÉPARTITION :

32	26	26	24	18	18	12
Formations	PAMT	JME	Créateurs d'impact	GRH	Évènements	Projets multisectoriels



PUBLICATIONS

893 521

Impressions

358 946

Couvertures

2 566

Réactions

93

Commentaires

400

Partages

2 578

Clics sur publication

917

Clics sur lien référence

PAGE

6 000

Visites

157

Nouveaux abonnés

885 abonnés total



2 100 008

Impressions

20 699

Clics



53 100

Affichages (couverture)

156

Visites



48 248

Vues

1 454

Heures de visionnement

38

Nouveaux abonnés



71

Publications

615

Vues

226

Visiteurs uniques

88

Abonnés de plus

606

abonnés total

À la recherche d'un
opérateur d'équipements de finition numérique
bien formé?

Formez-le avec nous!

Quand?
À partir du 3 novembre 2023

Où:
Rosemount Technology Centre
3737, Rue Beaulieu E.
Montréal, QC
H1X 3H2

grafi
Compétences
Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques du Québec

15

évènements

818

visiteurs

LISTE DES ÉVÈNEMENTS OÙ GRAFICOMPÉTENCES ÉTAIT PRÉSENT :

1. **AQAET**
AVRIL 2023
2. **Groupe Orientation emploi**
14 SEPTEMBRE 2023
3. **CJE Montréal**
11 OCTOBRE 2023
4. **Foire Nationale de l'emploi**
12-13 OCTOBRE 2023
5. **Tournée régionale virtuelle des CSMO**
4 OCTOBRE 2023,
CAPITALE-NATIONALE
6. **Salon de l'emploi et la formation continue**
4 ET 5 OCTOBRE 2023
7. **Perspective carrière**
25 OCTOBRE 2023
8. **Tournée régionale virtuelle des CSMO Chaudière-Appalaches**
16 NOVEMBRE 2023
9. **Journée carrière École secondaire de Mortagne, Boucherville**
29 NOVEMBRE 2023
10. **Journée carrière CSS**
24 juin/Sherbrooke
30 NOVEMBRE 2023
11. **Quariera**
FÉVRIER 2024
12. **Journée carrière de Femmes en emploi**
5 MARS 2024
13. **Journée carrière CACI**
11 MARS 2024
14. **Salon de l'emploi St-Michel avec CJE Centre Nord**
14 MARS 2024

DONNÉES SITE WEB

41 735

Visites totales sur notre site

21 266

Visites uniques

DONNÉES DE CONSULTATION SITE WEB

77 845 visites

35 166 visiteurs uniques

PAGE FACEBOOK

596 067 couvertures

7 500 interactions

2 000 personnes

6 500 clics

TIKTOK

908 100 vues

4 436 Likes

CRÉATEURS D'IMPACT

Bien que notre projet « Stratégie globale de promotion et valorisation des métiers » soit terminé, de nombreuses actions ont poursuivi leur rayonnement et certaines actions ont été ajustées au cours de la dernière année afin d'attirer une nouvelle main-d'oeuvre dans notre secteur. Vous trouverez les détails de toutes nos actions sur cette page: <https://www.createursdimpact.com/actions/>

MÉDIAS TRADITIONNELS

40 publications dans les journaux et magazines : Journal de Montréal et de Québec, journaux d'Hebdos Québec, magazine Ma réussite, Curium et Cool, napperons Téléthon Opération Enfants Soleil

MÉDIAS NUMÉRIQUES

16 campagnes publicitaires numériques différentes

PRÉSENTATION DU SECTEUR

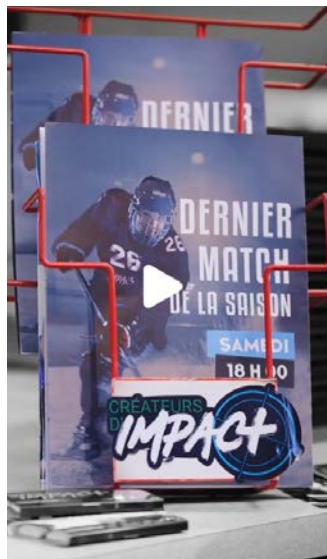
15 événements à travers le Québec (salons et tournées régionales)

AFFICHAGE GRAND FORMAT

8 affiches différents en lieux publics: autobus, abribus, zamboni, remorque, centres sportifs...

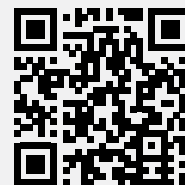
VIDÉOS ET ANIMATIONS

7 productions différentes, web et Cinémas du Québec

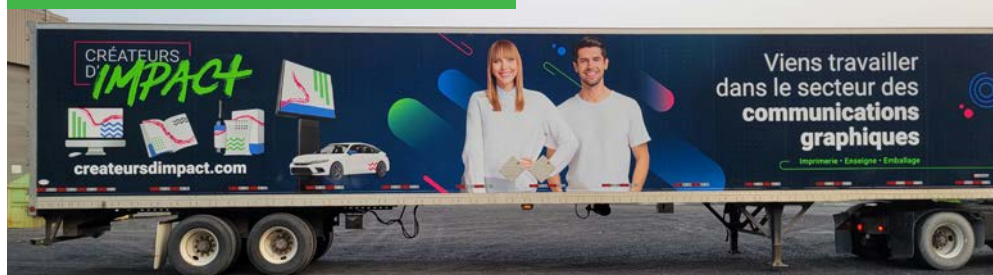


CRÉATEURS D'IMPACT

Visionnez et partagez afin d'atteindre 1 million de vues



Sur les routes du Québec présentement



REMISE DE BOURSES

FONDATION DU COLLÈGE AHUNTSIC

16 avril 2024

Bourses d'excellence scolaire offertes
par GrafiCompétences

Bourses d'excellence scolaire
DEC Technique
Infographie-Prémédia

Sara Williams
Récipiendaire

De gauche à droite:
Stéphane Labrie, coordonnateur à la
formation chez GrafiCompétences,
Sara Williams, récipiendaire
et Christian Gendron, directeur général
de GrafiCompétences



Bourses d'excellence scolaire
DEC Technique de graphisme

Robin Kowalcryk
Récipiendaire

De gauche à droite:
Stéphane Labrie, coordonnateur à la
formation chez GrafiCompétences,
Robin Kowalcryk, récipiendaire
et Christian Gendron, directeur général
de GrafiCompétences

LISTE DES ÉVÉNEMENTS DE L'AUTOMNE

L'écosystème du secteur des communications graphiques étant plus précieux que jamais, il est important pour GrafiCompétences de collaborer avec les différents intervenants du secteur.

22 AOÛT 2024

COUPE AQIE

Grafi-Causerie pour le secteur de l'enseigne et le grand format

Club de golf Atlantide de l'Île Perrot

9h30 à 11h00



19 SEPTEMBRE

TOURNOI DE GOLF DE L'INDUSTRIE DE L'IMPRIMERIE

présenté par L'AQIFE

Grafi-causerie secteur de l'imprimé

Club de golf Le Godefroy Bécancour



De plus, comme certains sujets porteurs sont multi-sectoriels, il nous fait plaisir de collaborer avec d'autres CSMO afin d'offrir des conférences et formations à plus grande échelle.

6 NOVEMBRE

DÉBUT DES GRANDS DÉJEUNERS RH DES CSMO

Projet multi-sectoriel

Thématique

Le harcèlement au travail, législation et solutions pour un climat positif

Une date seulement, en virtuel.

Inscription obligatoire



12 NOVEMBRE

GRAND RENDEZ-VOUS RH MANUFACTURIER

Projet multi-sectoriel

Thématique

Gestion des compétences et bien-être organisationnel

Centrexpo Cogeco, Drummondville



LISTE DES FORMATIONS À VENIR

L'équipe de GrafiCompétences a à cœur le développement des compétences de la main-d'oeuvre du secteur, c'est pourquoi nous renouvelons chaque année notre offre de formations afin de répondre aux besoins manifestés par l'industrie des communications graphiques et visuelles.

Voici la liste de plusieurs formations qui **débuteront dans quelques semaines**, il est donc important de vous inscrire rapidement car les **places sont limitées**. Notez que chaque formation offre un **remboursement salarial allant jusqu'à 50% pour chaque participant**.

C'est payant de former ses employés!



Formations à venir

• Apprenti-pressier en flexographie, 80 heures	Les mardis du 1 ^{er} octobre au 3 décembre 2024
• Application de pellicules autocollantes, 24 heures	11-12-13 octobre (complet) 25-26-27 octobre 8-9-10 novembre (débutant) 22-23-24 novembre (avancé)
• Formation de formateur, 12 heures	Les mercredis 11 et 18 décembre 2024
• Implantation d'une politique de rémunération, 8 heures	Automne 2024
• Estimation sénior, coût associé aux équipements dans le calcul du prix de vente	Hiver 2025
• Estimation sénior, analyse financière, impact sur l'estimé	Hiver 2025
• Prépresse, perfectionnement sur le traitement de fichier destiné à l'impression	Hiver 2025
• Assistant ou préparateur en flexographie	Hiver 2025
• Apprenti enseignant	5 février 2025

D'autres formations seront aussi disponibles plus tard dans l'année, n'hésitez pas à consulter notre page Formations pour tous les détails.

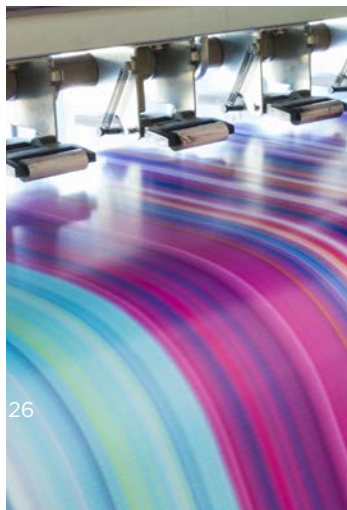


PARTENAIRES GOUVERNEMENTAUX

La réussite de nos activités est le résultat du travail de nombreux bénévoles, intervenants gouvernementaux, qui, ensemble, ont décidé de joindre leurs efforts et de concerter leurs actions. Nous les remercions grandement pour leur participation.

- La Commission des partenaires du marché du travail (CPMT)
- La Direction du développement des compétences et de l'intervention sectorielle (DDCIS)
- Le Fonds de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (FDRCMO)
- L'Office québécois de la langue française (OQLF)
- Le Ministère de la Famille
- Le Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MTESS)
- La Direction du soutien au développement de la main-d'œuvre (DSDMO)
- Les Centres locaux d'emploi de Services Québec
- Services Québec
- Le Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur
- Stratégie emploi et compétences jeunesse (SECJ) du gouvernement du Canada

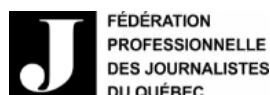
Québec  + Canada 



PARTENAIRES DU SECTEUR



GrafiCompétences peut également compter sur l'appui des établissements scolaires, des centres de formation professionnelle (CFP), de même que sur celui des représentants d'employeurs, des représentants syndicaux et des représentants affiliés de notre industrie.



COLLABORATEURS



Il est important pour GrafiCompétences de pouvoir compter sur la précieuse collaboration des organismes mentionnés ci-haut lors du déploiement de nos formations ou le développement de nouveaux projets.



Comité sectoriel de main-d'œuvre des
communications graphiques du Québec

101, boul. Roland-Therrien, Bureau 540, Longueuil (Québec) J4H 4B9

Téléphone : 514 387-0788

info@graficompences.com

graficompences.com