



RAPPORT ANNUEL

2024
2025

Une multitude de projets
pour appuyer les entreprises
et la main-d'œuvre du secteur
des communications graphiques.

TABLE DES MATIÈRES

- 3 Mot des coprésidents
- 4 Mot du directeur général
- 7 Rapport du trésorier
- 8 Rapport d'activités
 - 9 Axe 1
 - 11 Axe 2
 - 20 Axe 3
 - 26 Axe 4
- 29 Nos formations
- 30 Nos partenaires



Comité sectoriel de main-d'œuvre des
communications graphiques du Québec

101, boul. Roland-Therrien, bur. 540
Longueuil (Québec) J4H 4B9
Tél.: 514 387-0788 - 1 877 387-0788
info@graficompetences.com
graficompetences.com

Direction de projet

Christian Gendron, directeur général, GrafiCompétences

Coordination du projet

Yolande Patoine, adjointe à la direction, GrafiCompétences
Anne-Claire Collot, chargée de projet communication & marketing, GrafiCompétences

Graphisme

UBÉO

ISBN 978-2-924458-51-8: PDF

ISBN 978-2-924458-50-1: Imprimé

Dépôt légal: Bibliothèque nationale du Québec, 2025

Dépôt légal: Bibliothèque nationale du Canada, 2025

La forme masculine est employée dans ce document uniquement pour alléger le texte et n'est en aucun cas discriminatoire. Toute reproduction à des fins non commerciales est autorisée à condition qu'il y soit mentionné la source, c'est-à-dire le Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques ou GrafiCompétences.

Avec la participation financière de :



MOT DES COPRÉSIDENTS



**STÉPHANE
DAIGNEAULT**

Coprésident syndical,
GraftCompétences

C'est avec un grand enthousiasme que nous vous présentons le rapport annuel 2024-2025 de GraftCompétences. Cette année, nous avons continué nos travaux pour améliorer notre offre de formations, notamment dans le cadre du Programme d'apprentissage en milieu de travail (PAMT). Ce programme reste un outil important pour développer les compétences directement en milieu de travail, tout en valorisant l'expertise de notre main-d'œuvre.

En plus de renforcer les PAMT déjà en place dans notre secteur, nous avons commencé l'analyse de faisabilité pour développer un nouveau programme destiné au métier de chargé de projet en communications graphiques. C'est une belle occasion d'élargir notre offre de formation et de donner à encore plus de travailleuses et travailleurs la chance de faire reconnaître leurs compétences, d'en acquérir de nouvelles et de consolider leur avenir professionnel dans notre secteur.

En parallèle, nous avons travaillé avec la Direction générale de la formation professionnelle et technique (DGFP) du Ministère de l'Éducation du Québec (MEQ) afin de moderniser l'offre de formation aux métiers de l'imprimerie. Le DEP en Reprographie et façonnage a été aboli pour être intégré à la mise à jour des programmes, renforçant ainsi l'adéquation de nos formations avec les besoins réels des entreprises.

Les prochains mois ne manqueront pas d'enjeux : pénurie de main-d'œuvre spécialisée, adaptation technologique, attractivité du secteur auprès de la relève. Mais avec la mobilisation et la collaboration de tous — partenaires, employeurs, travailleurs et institutions — nous avons les outils et la volonté de transformer ces défis en occasions de croissance.

Je tiens à remercier toutes les personnes et organisations qui ont participé à nos travaux cette année. Vos idées et votre implication ont permis de faire avancer des projets utiles pour reconnaître les compétences et assurer la stabilité des emplois dans notre secteur.

Votre contribution montre que, tous ensemble, nous avons la force de défendre nos métiers et de préparer un avenir solide pour notre industrie.

Les défis changent, mais notre engagement demeure

L'année 2024-2025 a été marquée par des vents d'incertitude, tant sur la scène internationale qu'au Québec. L'arrivée de la nouvelle administration américaine et la suspension de la délivrance des permis de travail temporaire pour les travailleurs étrangers n'ont pas touché la majorité des entreprises de notre secteur, mais certaines en ont tout de même ressenti les effets. La permanence et le comité sont demeurés attentifs à l'évolution de la situation, à l'écoute des besoins et prêts à adapter leurs interventions pour soutenir les entreprises concernées.

En tant que première femme à occuper le rôle de coprésidente patronale dans un secteur aussi traditionnellement masculin que l'imprimerie, je suis particulièrement fière de contribuer à la voix patronale et de participer activement à l'avancement de notre industrie. Cette diversité de perspectives ne peut qu'enrichir nos réflexions et renforcer notre capacité à relever les défis à venir.

Je tiens à souligner l'engagement et la précieuse contribution de M. Luc St-Hilaire, ancien coprésident patronal, dont le dévouement et l'implication ont marqué le comité. Mes remerciements vont également à M. Thomas Mongeau, conseiller en intervention sectorielle au Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MESS), pour son soutien constant.

Les derniers mois ont vu la concrétisation de projets porteurs, tels que la relance d'une cohorte de formation apprenti enseignant en partenariat avec l'École des métiers spécialisés de Laval, ainsi que le développement d'une formation Opérateur d'équipement de finition numérique en collaboration avec le Rosemount Technology Centre.

À toutes celles et à tous ceux qui, de près ou de loin, contribuent à l'amélioration de notre secteur, je vous adresse mes plus sincères remerciements. Ensemble, continuons de bâtir une industrie innovante, compétitive et fière de son savoir-faire.

Notre avenir s'imprime aujourd'hui, ensemble.



**MANON
GRÉGOIRE**

Coprésidente patronale,
GraftCompétences

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



CHRISTIAN GENDRON
Directeur général
GrafiCompétences

Chers partenaires,

En tant que directeur général de GrafiCompétences, c'est avec grand plaisir que je vous présente le rapport d'activités pour l'année se terminant le 31 mars 2025.

Les derniers mois de 2024-2025 ont bousculé notre plan d'action, mais cette période nous a aussi permis d'identifier de nouvelles occasions d'agir. Dans un contexte en constante évolution, nous avons continué à travailler avec détermination pour soutenir les entreprises et la main-d'œuvre, et pour saisir les opportunités qui peuvent émerger de ces changements.



L'élargissement de notre couverture sectorielle grâce à l'ajout de nouvelles classes SCIAN a marqué un moment important pour notre organisation. Nous avons amorcé une étude sectorielle afin de bien cerner les besoins de ces nouveaux domaines et de définir les actions prioritaires à venir.

En parallèle, nous avons collaboré avec d'autres CSMO sur des comités stratégiques pour analyser les défis liés à la transition verte et aux transformations technologiques. Le lancement de l'Enquête sur la maturité numérique de notre secteur et notre participation active au Pôle d'expertise en information sur le marché du travail (IMT), notamment dans l'élaboration du questionnaire et le suivi du Grand diagnostic, viennent enrichir notre compréhension et guider nos interventions futures.

Ces réalisations sont le fruit d'un engagement collectif. Je tiens à remercier notre conseil d'administration, nos partenaires et toute l'équipe de GrafiCompétences pour leur collaboration et leur énergie. Ensemble, nous avons démontré que, même dans un environnement en évolution rapide, notre secteur sait s'unir pour avancer et innover.



INSTANCES DE GOUVERNANCE DU COMITÉ SECTORIEL



Ensemble, ils représentent 8 sous-secteurs d'activités et 8 régions administratives. Le conseil d'administration est chargé de défendre les intérêts des parties prenantes en dirigeant l'orientation des actions et des stratégies élaborées par la direction et les employés de GrafiCompétences.

MEMBRES EMPLOYEURS

MANON GRÉGOIRE

Coprésidente patronale
Directrice des ressources
humaines, Étiquettes CCL
Montréal

JEAN-FRANÇOIS LAVOIE

Administrateur
Président,
Installations AMC inc.

MARTIN HOULE

Trésorier
Propriétaire,
Imprimerie Reprodac

SYLVAIN POISSON

Administrateur
Directeur général,
Hebdos Québec

JULIEN SICHE

Administrateur
Directeur de production,
Atelier Majuscule

PASCAL LAVIGNE

Vice-président patronal
Propriétaire,
Imprimerie Multiplus

ANDRÉ PAIEMENT

Administrateur
Président,
Imprimerie Maxime



MEMBRES TRAVAILLEURS

STÉPHANE DAIGNEAULT

Coprésident syndical
Président syndical,
Unifor Section
locale 145, FTQ

MAXIME ST-YVES

Administrateur
Délégué syndical
Syndicat des Salariés,
d'Emballages
Mitchel-Lincoln CSN

MANON LAJEUNESSE

Vice-présidente syndicale
Présidente,
Cascades E.C. Viau CSN

ÉRIC DESY

Administrateur
Président syndical
Des salariés de chez
Scientific Games, CSN

ÉTIENNE DUVAL

Administrateur
Président d'unité,
Graphique Packaging
International Canada, FTQ

MEMBRES NON-VOTANTS

CHRISTIAN GENDRON

*Directeur général
et secrétaire corporatif,*
GrafiCompétences

YOLANDE PATOINE,

*Adjointe à la direction
générale et secrétaire
exécutive,*
GrafiCompétences

LUCIE MARCOTTE

Observatrice
Directrice générale,
Multiprvention

DIANE THÉBERGE

*Conseillère à l'intervention
sectorielle*
Direction du développement
des compétences et de
l'intervention sectorielle
Secteur de l'emploi
Ministère de l'Emploi et
de la Solidarité sociale

L'ÉQUIPE DE GRAFICOMPÉTENCES



CHRISTIAN GENDRON

Directeur général

☎ 514 387-0788
1 877 387-0788 poste 426
✉ christian@graficompétences.com



YOLANDE PATOINE

Adjointe à la direction

Responsable de l'administration
☎ 514 387-0788
1 877 387-0788 poste 425
✉ yolande@graficompétences.com



STÉPHANE LABRIE

Coordonnateur à la formation

☎ 514 387-0788
1 877 387-0788 poste 423
✉ stephane@graficompétences.com



SARAH VENNE

Chargée de projet

☎ 514 387-0788
1 877 387-0788 poste 428
✉ sarah@graficompétences.com



RABIA BELLARA

Chargée de projet formation

☎ 514 387-0788
1 877 387-0788 poste 422
✉ rabia@graficompétences.com



YVON DAIGNEAULT

Chargé de projet promotion des normes professionnelles

☎ 514 387-0788
1 877 387-0788 poste 427
✉ yvon@graficompétences.com



ANNE-CLAIRE COLLET

Chargée de projet communication et marketing

☎ 514 387-0788
1 877 387-0788 poste 421
✉ anneclaire@graficompétences.com

RAPPORT DU TRÉSORIER

MARTIN HOULE
Trésorier



Nous sommes fiers de vous présenter le résumé des états financiers de GrafiCompétences pour l'exercice du 1er avril 2024 au 31 mars 2025. La firme MNP a vérifié nos états financiers afin de s'assurer qu'ils soient conformes à la situation financière réelle de GrafiCompétences.

Une saine gestion des budgets, nous permet de vous présenter un bilan financier positif.

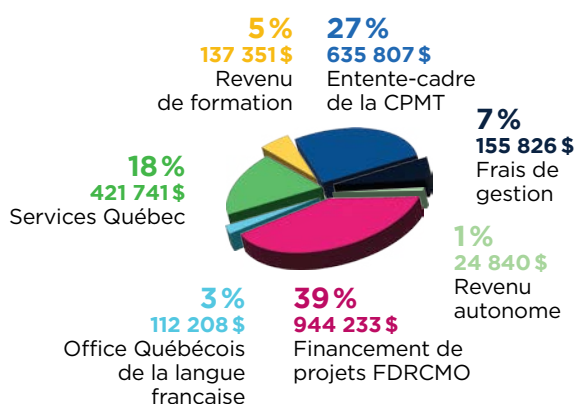
PRODUITS

Pour l'année 2024-2025, nous avons eu une augmentation du budget de **94 354 \$** soit plus de **4.04%** comparativement à l'année dernière, pour un total de

2 431 806 \$

Ces montants proviennent de sept sources différentes, soit :

- Entente-cadre de la CPMT : **635 807 \$**, 27%
- Financement de projets FDRCMO : **944 233 \$**, 39%
- Services Québec : **421 741 \$**, 18%
- Office Québécois de la langue française : **112 208 \$**, 3%
- Frais de gestion : **155 826 \$**, 7%
- Revenu de formation : **137 351 \$**, 5%
- Revenu autonome : **24 840 \$**, 1%



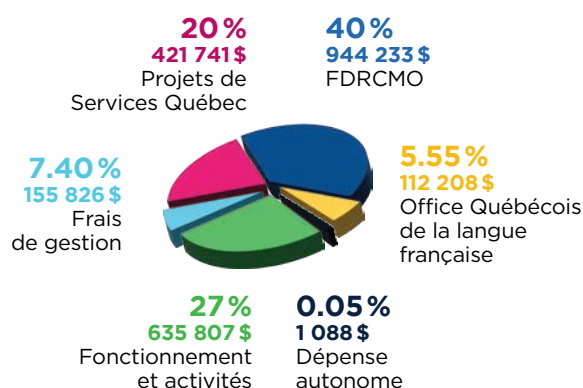
CHARGES

Durant l'année 2024-2025, nous avons effectué des déboursés pour un montant total de

2 270 903 \$

Ces dépenses sont attribuées aux six postes budgétaires suivants :

- Fonctionnement et activités : **635 807 \$**, 27%
- FDRCMO : **944 233 \$**, 40%
- Projets de Services Québec : **421 741 \$**, 20%
- Office Québécois de la langue française : **112 208 \$**, 5.55%
- Frais de gestion : **155 826 \$**, 7.40%
- Dépense autonome : **1 088 \$**, 0.05%



Ce qui représente un excédent des produits sur les charges de 160 903 \$.

Nous tenons à remercier tous nos partenaires financiers dont la Commission des partenaires du marché du travail, Services Québec et l'Office québécois de la langue française qui nous ont permis de travailler à répondre aux besoins de l'industrie.

En terminant, nous tenons à remercier les entreprises de notre secteur qui apportent un soutien à GrafiCompétences dans le développement de nouveau projet pour répondre mieux au changement de l'industrie. La bonne santé financière et prospective d'une organisation est la prémisse de toute capacité à atteindre de bons résultats.

RAPPORT D'ACTIVITÉS



Nous avons le plaisir de vous présenter le rapport d'activités de GrafiCompétences pour l'année 2024-2025. Ce rapport couvre la période du 1^{er} avril 2024 au 31 mars 2025.

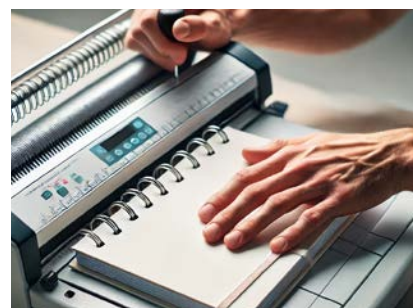
Notre secteur est composé de huit SCIAN (Système de classification des industries de l'Amérique du Nord), soit :



Fabrication de produits
en papier transformé (3222)



Impression et activités
connexes de soutien (3231)



Centres de services
aux entreprises (56143)



Fabrication d'enseignes
(33995)



Publicité par affichage
(54185)



Éditeurs de journaux,
périodiques, répertoires,
calendriers, livres à colorier,
cartes de vœux
et jeux de société
(51111, 51112, 51114 et 51119)



Services de design graphique
(54143)



Publicité et services
connexes (54181)



AXE 1



ORIENTATION 1.1

Renforcer l'action des comités sectoriels de main-d'œuvre par une collaboration accrue aux stratégies, plans d'action et mesures gouvernementaux qui concernent leur secteur.

Cette orientation met en valeur le rôle central que jouent les CSMO dans l'écosystème du marché du travail au Québec. GrafiCompétences agit comme un pont entre les besoins exprimés par les entreprises et les grandes orientations fixées par les ministères et la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT).

Concrètement, notre action consiste à développer les compétences de la main-d'œuvre et à arrimer nos projets aux priorités gouvernementales. Le plan d'action sectoriel découle ainsi directement des orientations et stratégies de la CPMT et des ministères partenaires, garantissant cohérence et complémentarité dans l'ensemble du système.



Plan stratégique de la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT) 2024-2029

Dans le cadre de la planification stratégique 2024-2029, GrafiCompétences a été invité à donner son avis sur la pertinence des enjeux, orientations, objectifs et indicateurs proposés en lien avec la mission de la CPMT. Nous avons également partagé nos attentes et nos propositions d'action. Cette nouvelle planification a été déposée à l'Assemblée nationale par la ministre le 19 février 2025.

Plan d'action des services publics d'emploi avec le Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MESS)

GrafiCompétences a contribué à la consultation sur l'état d'équilibre du marché du travail à court et moyen terme, un diagnostic qui couvre 516 professions et est produit par le Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MESS). Nous avons également participé à la consultation sur les cibles PAMT, en réalisant une enquête sectorielle et une enquête de notoriété des PAMT auprès des entreprises.

Plan stratégique 2023-2027 du ministère de l'Enseignement Supérieur (MES)

GrafiCompétences a poursuivi sa participation à l'étude sur les fonctions de travail des techniciens en impression, préparée pour le compte du MES. Nous avons aussi collaboré à l'étude sur l'évolution technologique du secteur de l'impression et ses impacts sur la main-d'œuvre affectée aux opérations d'impression. Nos contributions ont inclus :

- La participation au comité d'orientation
- L'élaboration et partage d'une liste d'entreprise
- La validation des résultats de l'enquête



Moderniser la formation professionnelle avec le Ministère de l'Éducation du Québec (MEQ)

Nous avons collaboré aux travaux de mise à jour de la formation professionnelle du secteur des communications graphiques réalisés par le Ministère de l'Éducation (MEQ).

En particulier, GrafiCompétences a organisé et mené une tournée sectorielle pour la représentante du MEQ secteur 13, accompagnée de deux conseillers DDCIS et de quatre représentants de GrafiCompétences, afin de documenter les besoins et de renforcer les liens avec le milieu.



Programme de promotion et de valorisation de la langue française avec le Ministère de la Langue française (MLF)

En partenariat avec le Ministère de la Langue française (MLF), GrafiCompétences a conçu une section Web interactive dédiée au lexique du secteur des communications graphiques, mise à jour en continu.

Nous avons également produit et diffusé six capsules vidéo de sensibilisation destinées à informer les entreprises sur l'importance de l'utilisation du français au travail et lors de l'affichage des marques de commerce.

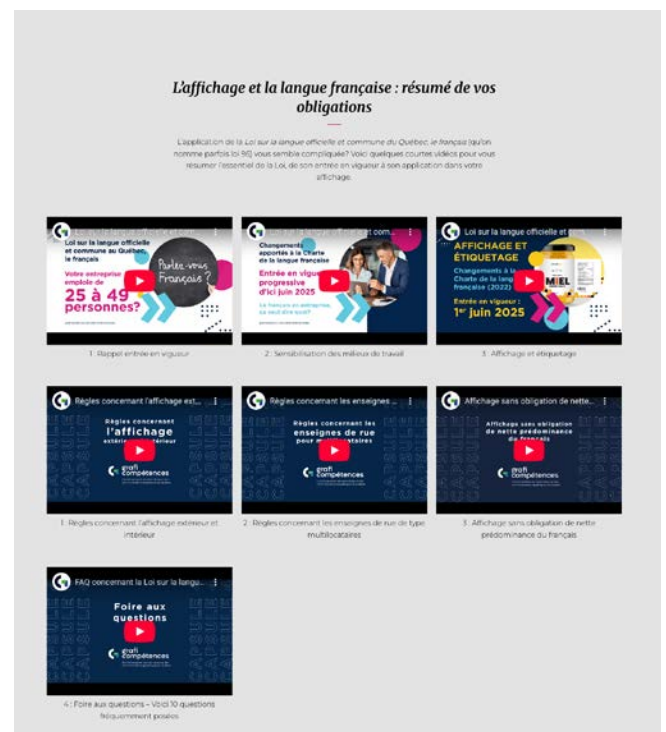
Collaboration avec le Service correctionnel du Canada (CORCAN)

En partenariat avec la Fédération des centres de services scolaires du Québec (FCSSQ) et le Service correctionnel du Canada (CORCAN), GrafiCompétences a participé à l'élaboration d'outils de suivi des apprentissages destinés aux personnes judiciairisées.

Dans ce cadre, nous avons adapté les outils du PAMT du métier de pressier sur presse offset afin de les rendre utilisables en contexte correctionnel, soutenant ainsi le développement de compétences transférables au marché du travail.

Les capsules sont consultables sur notre site Internet

<https://graficompetences.com/francisation-des-outils-pour-votre-entreprise/>



AXE 2

ORIENTATION **2.1** *Intervenir avec agilité et innovation face aux défis de la transition verte et des transformations technologiques.*

Cette orientation met de l'avant la volonté de GrafiCompétences de soutenir les entreprises dans l'adaptation aux transformations profondes qui affectent leurs modèles d'affaires, leurs procédés et leurs métiers. Qu'il s'agisse de la transition écologique ou de la numérisation croissante des activités, notre rôle est de mobiliser les expertises, d'outiller les entreprises et d'accompagner les travailleuses et travailleurs dans l'acquisition de nouvelles compétences.

Grand diagnostic vert

En 2024–2025, GrafiCompétences a participé à la réalisation du Grand diagnostic vert, une initiative du pôle d'expertise en transition verte, visant à mieux comprendre les défis environnementaux qui transforment les entreprises.

Notre contribution a consisté à recruter 35 entreprises participantes de notre secteur et à promouvoir activement le rapport final ainsi que le Sommet de la main-d'œuvre en transition verte et numérique qui a eu lieu ce 30 janvier 2025.

Ces actions ont permis de positionner notre secteur comme acteur engagé dans la transition verte.

Pôle d'expertise Transformation numérique

En 2024–2025, GrafiCompétences a participé activement aux travaux du **pôle d'expertise en transformation technologique et numérique**, notamment par :

- La participation à cinq webinaires thématiques;
- La présence à deux ateliers de prospective consacrés aux tendances émergentes et aux scénarios d'avenir pour le secteur;
- La contribution aux ateliers du Sommet de la main-d'œuvre en transition verte et numérique (30 janvier 2025);
- L'élaboration d'un cadre de référence et la production d'outils normatifs pour baliser les pratiques et orienter les projets futurs;
- La collaboration au parcours de transformation numérique en six étapes (consultable sur ma-tn.ca), un outil concret pour accompagner les entreprises vers la maturité numérique.



Enquête sur la maturité numérique du secteur des communications graphiques du Québec

GrafiCompétences réalise actuellement une enquête sectorielle sur la maturité numérique, amorcée en février 2025. Cette démarche vise à dresser un portrait précis de l'impact des nouvelles technologies sur l'industrie des communications graphiques.

Cette enquête nous permettra entre autres d'identifier :

- Les outils nécessaires à l'amélioration des compétences numériques des différents métiers;
- L'impact des nouvelles technologies et du numérique en entreprise (emplois, modèle d'affaires, etc.);
- Les compétences nécessaires aux métiers aujourd'hui et dans un futur proche.

Restez informés !

Pour suivre les résultats de cette enquête et l'évolution de nos travaux en transition verte et numérique, abonnez-vous à notre infolettre.



ORIENTATION 2.2

Améliorer les pratiques en gestion de ressources face aux défis de rareté de main-d'œuvre.

L'accompagnement des entreprises dans la gestion de leurs ressources humaines est un levier essentiel pour relever les défis liés à la rareté de main-d'œuvre. GrafiCompétences a poursuivi ses efforts en 2024-2025 par le développement d'outils pratiques, l'organisation d'ateliers RH et la création d'occasions de maillage visant à mieux arrimer les besoins des entreprises et les aspirations de la main-d'œuvre.



Des outils RH pour mieux accompagner les entreprises

GrafiCompétences a mis en ligne une section dédiée aux outils RH sur son site Web afin de fournir aux entreprises des ressources concrètes. On y retrouve notamment :

- Guide de gestion prévisionnelle de la main-d'œuvre
- Les 5 clés d'un marketing RH gagnant
- Processus de dotation
- Loi sur les normes du travail au Québec
- Enquête de rémunération
- Conciliation famille-travail
- Promotion et diffusion de la campagne « Vite ça presse »

Ces outils sont disponibles sur notre site :
<https://graficompetences.com/outils-rh/>

Collaboration avec le CORCAN et la FCSSQ

Développement d'un carnet d'apprentissage personnalisé pour le métier de pressier sur presse offset à feuilles pour la clientèle judiciairisée

Collaboration avec le CORCAN afin que la FCSSQ adapte les outils du PAMT pertinents à l'évaluation des compétences et la certification des personnes judiciairisées provenant de l'organisation CORCAN, en collaboration avec le Comité consultatif des personnes judiciairisées. Collaboration à l'élaboration et au développement des outils de suivi des apprentissages pour les personnes judiciairisées avec la FCSSQ et le CORCAN.



Ateliers-conférences sur la gestion des ressources humaines

GrafiCompétences a également collaboré à l'organisation de plusieurs ateliers-conférences sur la gestion des ressources humaines dans le secteur.

Grand rendez-vous RH manufacturier

- 12 représentants du secteur
- 357 participants

Découvrez les meilleures pratiques de GRH en industrie !

GRAND rendez-vous RH MANUFACTURIER

9^e édition | Conférences interactives et réseautage

12 NOVEMBRE 2024

Centrexpo Cogeco, Drummondville

ANIMATRICE
Marie-Claude Lavallée

CONFÉRENCIER
Pierre Vercheval

CONFÉRENCIER
Jean-Baptiste Audrerie

GESTION DES COMPÉTENCES ET BIEN-ÊTRE ORGANISATIONNEL

LE 6 NOVEMBRE 2024
DE 8H30 À 12H00 EN VIRTUEL

LES GRANDS DÉJEUNERS RH

Une collaboration de votre comité sectoriel de main-d'œuvre

**HARCÈLEMENT AU TRAVAIL :
LÉGISLATION ET SOLUTIONS POUR UN CLIMAT POSITIF**

ME MARIE-CLAUDE RIOU
MARYSE AUDET

ME MARIE-CLAUDE RIOU : AVOCATE, VAILLANCOURT RIOU & ASSOCIÉS
MARYSE AUDET : AUTEURE, CONFÉRENCIÈRE ET FORMATRICE

CRHA APPROUVE

UNE COLLABORATION DE



Grand Déjeuner RH

- 6 représentants du secteur
- 72 participants

CONFÉRENCES INTERACTIVES ET RÉSEAUTAGE
PRATIQUES RH INNOVANTES EN INDUSTRIE

ANIMÉ PAR MARIE-CLAUDE LAVALLÉE

10^e ÉDITION
GRAND rendez-vous RH MANUFACTURIER

10^e édition !

19 NOVEMBRE 2025

Centrexpo Promutuel Assurance Drummondville

CONFÉRENCIER
Roch Fortin



**PROCHAINS GRANDS RENDEZ-VOUS
AUTOMNE 2025**

Développement de partenariat et activité de maillage

Au cours de l'année, plusieurs activités de maillage ont été organisées pour mettre en relation les entreprises et les candidats présélectionnés, favorisant ainsi une meilleure adéquation entre la formation et l'emploi.

Opérateur d'équipements de finition en imprimerie en ligne

Lors de cette journée, les participants ont assisté à une présentation détaillée du secteur de l'imprimerie, des tâches liées au métier et des conditions de travail. Des entrevues individuelles ont ensuite permis de compléter la sélection finale et de constituer le groupe de formation.

Date : 13 novembre 2024

Lieu : CACI

Participants : 40 personnes

Assistant ou préparateur en flexographie

La séance d'information s'est déroulée sur une journée complète. Les candidats présélectionnés ont découvert la nature du travail et les attentes de la formation, avant de passer des entrevues individuelles pour évaluer leur motivation. La sélection finale a permis de former le groupe retenu.

Date : 21 janvier 2025

Lieu : Institut des communications graphiques et de l'imprimabilité

Participants : 45 personnes

Apprenti Enseigniste

La séance d'information s'est déroulée avec les participants présélectionnés pour la formation, qui deviennent des employés de l'entreprise dès le jour 1 de la formation.

La journée a débuté par une présentation du secteur, de la nature du travail et des attentes liées à la formation. Des entrevues individuelles ont ensuite été menées afin d'évaluer la motivation et le profil des candidats. La rencontre s'est conclue par la sélection finale et la constitution du groupe de formation.

Date : 25 février 2025

Lieu : Centre de formation professionnelle de Laval - Ecole des métiers spécialisés de Laval

Participants : 150 personnes présélectionnées (48 invités à la séance de maillage)



Offrir une première expérience de travail à des jeunes finissants(es)

Attirer une nouvelle main-d'œuvre dans le secteur des communications graphiques

Le projet Jeunes en mouvement vers l'emploi (JME) a permis pour une dernière année de faciliter l'intégration des jeunes de 15-30 ans sur le marché du travail en accordant une subvention aux entreprises d'accueil offrant un emploi permanent temps plein en lien avec le domaine d'étude du finissant.

En plus des finissants du secteur des communications graphiques, tous les autres finissants de différentes formations ont été aussi admissibles comme l'administration, la gestion, la vente, l'électricité, la mécanique, la soudure, etc.

Afin d'encourager le finissant ou la finissante, une bourse d'accomplissement est offerte lorsque la personne a terminé ses 20 semaines d'intégration en entreprise dans le cadre du projet JME.

Suite à cet accomplissement, un certificat honorifique ainsi qu'un chèque de 500\$ sont remis au finissant(e).



Pour l'année 2024-2025

42

jeunes intégrés en entreprise

22

entreprises

8

régions administratives

10

métiers

204 665 \$

en remboursement salarial

13 175 \$

bourses d'accomplissement

ORIENTATION **2.3** *Soutenir la promotion des secteurs et de leurs métiers et professions.*

Soutenir la promotion des métiers et professions est au cœur des actions de GrafiCompétences. Dans un contexte marqué par la rareté de main-d'œuvre et l'évolution rapide des compétences, il est primordial de faire connaître les opportunités qu'offre notre secteur. Par des événements, des campagnes de communication et des projets innovants, nous visons à susciter l'intérêt des jeunes, à accompagner les chercheuses et chercheurs d'emploi, et à appuyer les entreprises dans leurs efforts de recrutement

Activités et projets de promotion des métiers et des professions

PROJET

Immersion et découverte des métiers et formations du secteur

En septembre 2024, GrafiCompétences a reçu le projet Immersion et découverte des métiers et formations du secteur. Ce projet vise à promouvoir les 18 métiers admissibles au PAMT, ainsi que les formations scolaires et les activités de formation de GrafiCompétences.

Après consultation de trois comités, il a été convenu de produire **trois vidéos immersives en réalité virtuelle**, accompagnées d'un coffret promotionnel pour mettre en valeur les métiers du secteur.

Les tournages ont été amorcés et les vidéos seront présentées dès l'automne 2025 dans des salons d'envergure :

- Salon de l'emploi et de la Formation continue à Montréal (8-9 octobre 2025);
- Salon Carrière Formation de Québec (16-18 octobre 2025).



ÉVÉNEMENT

Quariera 2025

GrafiCompétences a été partenaire et commanditaire Or de la dernière édition du salon Quariera, tenue du 12 au 14 février 2025 au Centre de congrès Delta Sherbrooke. L'objectif était de présenter et faire connaître les métiers du secteur auprès des conseillères et conseillers en information scolaire et professionnelle, des conseillères et conseillers d'orientation ainsi que des intervenants en employabilité. Cet événement a permis de rejoindre **350 personnes**.



ÉVÉNEMENT

Salon de la formation et de l'emploi à Saint-Michel

GrafiCompétences a participé au Salon de la formation et de l'emploi de Saint-Michel, les 14 et 15 mars 2025. Cette présence a permis de rejoindre près de **500 personnes**, représentant une nouvelle occasion de promouvoir les métiers et formations du secteur.



ÉVÉNEMENT

Présentation des métiers du secteur chez Atelier Majuscule

Comme chaque année, GrafiCompétences a présenté les métiers du secteur des communications graphiques à un groupe de **18 étudiants** d'Atelier Majuscule, contribuant ainsi à la sensibilisation et à la découverte des perspectives de carrière offertes.

Campagnes de promotion des métiers et des professions

Bien que notre projet « Stratégie globale de promotion et valorisation des métiers » soit terminé, de nombreuses actions ont poursuivi leur rayonnement et certaines actions ont été ajustées au cours de la dernière année afin d'attirer une nouvelle main-d'oeuvre dans notre secteur. Vous trouverez les détails de toutes nos actions sur cette page: <https://www.createursdimpact.com/actions/>



DONNÉES SITE WEB

32 199

Visites totales
sur notre site web

15 313

Visites
uniques

MÉDIAS NUMÉRIQUES

12 campagnes publicitaires
numériques différentes

PRÉSENTATION DU SECTEUR

27 salons et présentations

AFFICHAGE GRAND FORMAT

8 affiches différents en lieux
publics: autobus, abribus,
zamboni, remorque, centres
sportifs...



PAGE FACEBOOK

312 529 couvertures

3 255 interactions

4 669 clics



INSTAGRAM

19 558 couvertures

982 interactions

568 clics



LINKEDIN

658 couvertures

146 589 impressions

169 interactions

46 publications

DONNÉES SITE WEB

14 569

Visites totales
sur notre site web

14 342

Visites
uniques

Top 5:

Nos pages les plus visitées

Page d'accueil

3 485 utilisateurs

Page Formation

2 294 utilisateurs

(1215 utilisateurs uniques)

Page Formation

Application de pellicules autocollantes

2 022 utilisateurs

Page Formation

Assistant ou préparateur en flexographie

1 737 utilisateurs

Page JME

1 308 utilisateurs





REMISE DE BOURSES FONDATION DU COLLÈGE AHUNTSIC

Bourses d'excellence scolaire offertes par GrafiCompétences



6 mai 2025

Bourses d'excellence scolaire

GRAPHISME

Benoît Hamelin, Cassandra Auclair, Lena Samray
Récipiendaires

De gauche à droite :

Stéphane Labrie, coordonnateur à la formation chez GrafiCompétences, Benoît Hamelin, récipiendaire, Cassandra Auclair, récipiendaire, Lena Samray, récipiendaire et Sarah Venne, chargée de projet de GrafiCompétences

AXE 3

ORIENTATION **3.1** *Enrichir la connaissance de l'information sur le marché du travail en développant une compréhension commune des défis actuels et futurs du marché du travail.*

Cette orientation vise à mieux documenter les réalités du secteur et à doter GrafiCompétences et ses partenaires d'outils fiables afin d'anticiper les enjeux de main-d'œuvre et de formation. L'objectif est de développer une compréhension commune des défis actuels et futurs du marché du travail afin de mieux orienter les actions du secteur.

Pôle d'expertise IMT

GrafiCompétences a participé activement au comité directeur du Pôle d'expertise en information sur le marché du travail (IMT). Cette participation a permis de contribuer à l'élaboration d'outils de diagnostic communs aux CSMO et d'échanger sur les meilleures pratiques pour l'obtention de données qualitatives et quantitatives. Enfin, l'organisation a pris part au Sommet de la main-d'œuvre en transition verte et numérique (30 janvier 2025).

Analyse des besoins de main-d'œuvre et de formation de métier

Afin de prioriser les besoins en formation, une analyse des besoins de main-d'œuvre et de formation de métier a été amorcée afin de répondre aux exigences du Ministère de l'Éducation dans le cadre de la modernisation de la formation professionnelle. Le projet a officiellement été lancé en mars 2025, avec une livraison prévue pour décembre 2025. Les résultats permettront d'outiller les entreprises et d'alimenter les travaux ministériels en données fiables et actuelles.

Enquête sectorielle pour le secteur des agences de publicité

Depuis l'été 2024, GrafiCompétences couvre également le secteur des agences de publicité (SCIAN 54181). Afin de mieux comprendre les enjeux RH et de formation de ce secteur en croissance, une enquête sectorielle a été lancée à la fin de 2024.

Quelques constats préliminaires :

- Juin 2024 : 996 agences recensées, dont 565 très petites entreprises de moins de cinq employés.
- Juin 2019 : 752 agences. En cinq ans, le secteur a donc connu une croissance de plus de 30 %.
- Estimation de l'emploi : environ 11 500 emplois salariés.

Cette vitalité économique justifie la réalisation d'une première étude sectorielle.

Le rapport final est attendu à l'automne 2025.



Étude de faisabilité pour de nouveaux PAMT

Avec la fermeture du DEC en gestion de projet en communications graphiques en 2020 et celle du DEC en infographie prémédia en 2023, les entreprises éprouvent de grandes difficultés à combler ces postes. Dans ce contexte, les employeurs sont souvent contraints de recruter des personnes ayant peu, voire aucune expérience ou formation spécifique, et doivent par conséquent assumer l'entière responsabilité de leur apprentissage. Le Programme d'apprentissage en milieu de travail (PAMT) apparaît donc comme une solution privilégiée pour répondre au besoin de main-d'œuvre qualifiée, en offrant une formation structurée et qualifiante en milieu de travail.

Conformément aux recommandations du rapport final, le PAMT a été retenu comme stratégie de formation pour le métier de chargé de projet. Sa mise en œuvre nécessitera la création d'une norme professionnelle, accompagnée des outils propres au PAMT. La norme professionnelle décrit les compétences essentielles à maîtriser pour exercer un métier au Québec et est obtenue à la suite d'un consensus avec des experts du métier.

En ce qui concerne le métier d'infographe en prémédia, l'analyse confirme la faisabilité de la mise en place d'un PAMT. Toutefois, les données recueillies suggèrent également la pertinence d'adopter d'autres stratégies de formation issues de l'analyse de besoins. Nous prévoyons ainsi déposer des projets de formation sous différentes formules, notamment le programme de formation de courte durée (COUD) ou des formations continues courtes et spécialisées, afin de diversifier les réponses aux besoins des entreprises

Enquête sur la maturité numérique

Une enquête sur la maturité numérique du secteur des communications graphiques a également été réalisée. Les détails et résultats de ce projet figurent dans la section Orientation 2.1 consacrée à l'innovation et à la transition numérique.

RESTEZ INFORMÉS !

Pour suivre l'évolution de ces projets et recevoir nos actualités sectorielles, abonnez-vous à notre infolettre



ORIENTATION **3.2** Favoriser la pleine utilisation des compétences de la main-d'œuvre.

Cette orientation vise à outiller les entreprises et les travailleuses et travailleurs pour assurer une meilleure adéquation entre les compétences disponibles et les besoins du secteur, en misant notamment sur le Programme d'apprentissage en milieu de travail (PAMT) et le développement de formations continues adaptées.

LE PROGRAMME D'APPRENTISSAGE EN MILIEU DE TRAVAIL (PAMT)

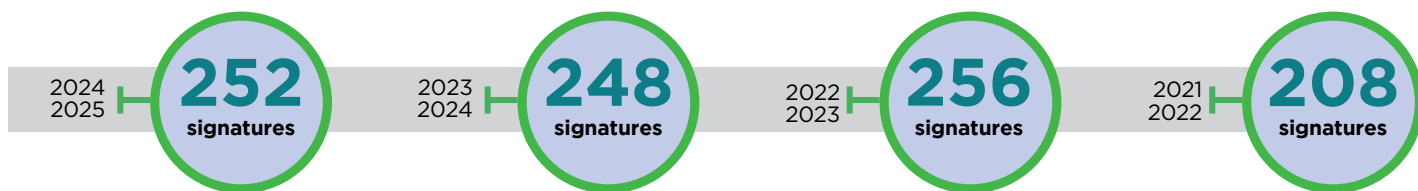
Une solution pour contrer la rareté de main-d'oeuvre qualifiée

Le Programme d'apprentissage en milieu de travail (PAMT) représente une option très intéressante pour les entreprises du Québec qui sont aux prises avec un problème de rareté de main-d'oeuvre.

Ce programme encourage le maintien en poste du personnel présent et l'attraction de nouveaux talents grâce à la formule du compagnonnage, dans laquelle les personnes ayant le plus d'expérience jouent le rôle de compagnon et transmettent aux apprenties et apprentis le savoir-faire nécessaire à la maîtrise de leur métier.



PAMT en chiffres • Statistiques PAMT - 4 dernières années



Signatures PAMT

PAMT

NORME	1 ^{er} AVRIL 2024 AU 31 MARS 2025
TECHNICIENNE OU TECHNICIEN IMPRESSION NUMÉRIQUE	51
ESTIMATRICE OU ESTIMATEUR EN COMMUNICATION GRAPHIQUE	41
PRESSIÈRE OU PRESSIER SUR PRESSE FLEXOGRAPHIQUE	36
OPÉRATRICE OU OPÉRATEUR D'ÉQUIPEMENTS DE PROCÉDÉS COMPLÉMENTAIRES EN IMPRIMERIE	35
OPÉRATRICE OU OPÉRATEUR D'ÉQUIPEMENTS DE FINITION-RELIURE	30
PRESSIÈRE OU PRESSIER SUR PRESSE SÉRIGRAPHIQUE	20
ENSEIGNISTE	20
PRESSIÈRE OU PRESSIER SUR PRESSE OFFSET À FEUILLES	12
ALIMENTEUSE OU ALIMENTEUR EN IMPRIMERIE	4
PRESSIÈRE OU PRESSIER SUR PRESSE OFFSET ROTATIVE	3
TOTAL	252

PAMT Enseigniste

À la suite du lancement de la nouvelle norme professionnelle d'enseignant, l'équipe de GrafiCompétences a déployé une série d'activités de sensibilisation et d'information.

Des visites ont été organisées à travers le Québec auprès des agents PAMT et des organismes d'employabilité afin de présenter les spécificités du secteur, ses métiers normés et les perspectives offertes par ce programme.

Ces activités ont également inclus des visites en entreprises, permettant aux intervenants de constater concrètement la diversité des tâches et des équipements admissibles dans le cadre du PAMT.

Ce travail de terrain a favorisé une meilleure compréhension des réalités professionnelles et a contribué à stimuler l'intérêt pour le déploiement de cette norme.



Développement d'une nouvelle norme professionnelle

Le développement d'une nouvelle norme professionnelle pour le métier d'opérateur de machine industrielle de production est un projet actuellement en cours, en collaboration avec plusieurs comités sectoriels. GrafiCompétences contribue activement au recrutement des entreprises participantes et à la réalisation de l'analyse de profession.

Les travaux amorcés en 2024-2025 se poursuivront en 2025-2026 avec pour objectif d'offrir aux entreprises un outil supplémentaire de qualification et de reconnaissance des compétences.

Promotion du PAMT

Évaluation des besoins des entreprises du secteur



515

entreprises approchées



108

visites en entreprise

Formation des agents PAMT de Services Québec pour le PAMT Enseigniste



Journée d'apprentissage autour du nouveau PAMT Enseigniste avec la visite de l'entreprise Publiforme en Estrie.

Campagnes numériques pour promouvoir le PAMT

En mars 2025, GrafiCompétences a lancé une campagne numérique visant à **augmenter la notoriété du PAMT** auprès des entreprises du secteur de l'imprimé, de l'emballage et de la fabrication d'enseignes, notamment grâce à la **promotion des témoignages de nos ambassadeurs**.

Objectifs spécifiques

- Rejoindre les décideurs RH et propriétaires d'entreprises
- Générer de l'intérêt envers le PAMT
- Attirer du trafic qualifié et recueillir des contacts qui démontre un intérêt au PAMT

Ciblage géographique

- Montréal (est et ouest de l'île)
- Estrie (Sherbrooke, Magog, Coaticook, Granby, etc.)



Résultats obtenus des campagnes

MÉDIA	VUES	CLICS
Facebook Ads	167 046	622
LinkedIn Ads	38 474	618
Google Ads	6 162	702
Total	211 682	1 942

Résultat : Plus de 211 000 vues, et près de 2 000 clics générés sur une seule phase de campagne.

Événements du secteur



Tout au long de l'année, GrafiCompétences a promu le PAMT auprès de 6 événements du secteur :

- Salon Le grand Rendez-Vous de l'enseigne, l'imprimé et l'emballage
- Coupe AQIE
- Tournoi de golf AQIFE
- Gala Gutenberg
- Gala de reconnaissance AQIE
- Partie d'huîtres de l'ICI

Activités de formation continue

Pour l'année 2024-2025, GrafiCompétences a mis en place plusieurs formations afin de desservir les entreprises de notre secteur et de former de la nouvelle main-d'œuvre.

FORMATIONS EN LIGNE (LMS GRAFICOMPÉTENCES)		
	Total de participants	
Introduction à l'imprimerie (Intégrées aux outils du PAMT) Diffusion de la formation en ligne de la chaîne graphique destinée aux non-initiés de tous les métiers normés	73	
Introduction à la fabrication d'enseignes Diffusion de la formation d'initiation « L'ABC de l'enseigne » en ligne destinée aux nouveaux employés et participants au PAMT	94	
FORMATIONS DE PERFECTIONNEMENT / FORMATIONS MENANT À UN MÉTIER		
	Nombre de cohortes	Total de participants
Opérateur d'équipement de finition numérique <i>(Intégration de personnes éloignées du marché du travail)</i> Formation d'initiation à l'opération d'équipement de finition numérique en imprimerie	2	24
Assistant préparateur en flexographique <i>(Intégration de personnes éloignées du marché du travail)</i> Formation d'initiation à la préparation en flexographie	2	17
Mise à niveau technique en flexographie – Carton ondulé et sacs de papier <i>(Formation continue en entreprise)</i> Formation de 20 heures adaptée et destinée aux pressiers en flexographie – Carton ondulé et papier – 12 heures théoriques en lignes 8 heures en salle de presse à l'ICI	1	6
Perfectionnement Prépresse - Gestion de la couleur Formation de perfectionnement sur la gestion de la couleur destinée aux infographes en prémédia de niveau intermédiaire	1	10
Estimation - Introduction aux notions financières de base Diffusion d'une formation d'initiation destinée aux estimateurs juniors en communications graphiques	1	7
Application de pellicules autocollantes (Wrap) Diffusion d'une formation d'initiation portant sur l'application de pellicules autocollantes sur les véhicules automobiles	5	44
Application de pellicules autocollantes (murales et vitrines) Formation d'initiation portant sur l'application de pellicules autocollantes de types murales et de vitrines	2	10
FORMATION ISSUE D'UN PROJET MULTISECTORIEL		
Formation sur la francisation et les compétences de base Diffusion des formations sur les compétences de base et/ou la francisation. Projet multisectoriel de 4 CSMO manufacturiers offrant des cours de francisation aux personnes à l'emploi.	5 entreprises de notre secteur	

En récapitulatif, l'année 2024-2025 est le résultat de : **10** formations | **285** participants

Ces résultats démontrent l'engagement des entreprises et des individus à investir dans le développement des compétences, ainsi que la pertinence des outils et services offerts par GrafiCompétences.

Capsules et outils gratuits en ligne !

Grâce au **LMS GrafiCompétences**, vos employés, apprenties et compagnons peuvent accéder gratuitement à des capsules vidéo et à une banque d'outils de formation asynchrones.

Les contenus disponibles couvrent les notions de base essentielles et soutiennent le transfert de compétences en entreprise. Ils constituent un soutien concret pour les apprentis comme pour les compagnons.

Toutes les capsules sont accessibles depuis 2021 et régulièrement mises à jour pour demeurer pertinentes.



AXE 4



Liste

ORIENTATION

4.2

Développer une vision partagée de leur secteur concernant le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre.

Cette orientation met de l'avant l'importance de la concertation et du dialogue entre les différents acteurs patronaux, syndicaux, institutionnels et gouvernementaux. Elle vise à construire une compréhension commune des priorités en matière de développement et de reconnaissance des compétences, afin de guider les décisions et d'assurer une gouvernance inclusive et représentative.

Conseil d'administration



Ensemble, ils représentent 8 sous-secteurs d'activités et 8 régions administratives. Le conseil d'administration est chargé de défendre les intérêts des parties prenantes en dirigeant l'orientation des actions et des stratégies élaborées par la direction et les employés de GrafiCompétences.

12 membres - 6 rencontres

66 résolutions

1 observatrice

1 conseiller à l'intervention sectorielle

2 représentants de GrafiCompétences

Comité exécutif



Le Comité exécutif assure un rôle-conseil sur les éléments administratifs, les projets, les demandes de financement, etc. Il peut soumettre des recommandations à la décision du conseil d'administration.

5 membres - 3 rencontres

22 résolutions

1 conseiller à l'intervention sectorielle

2 représentants de GrafiCompétences

MANON GRÉGOIRE

Co-présidente patronale
Directrice des ressources
humaines,
Étiquettes CCL Montréal

STÉPHANE DAIGNEAULT

Co-président syndical
Président syndical,
Unifor Section locale 145,
FTQ

PASCAL LAVIGNE

Vice-président patronal
Propriétaire,
Imprimerie Multiplus

MANON LAJEUNESSE

Vice-présidente syndicale
Présidente, Cascades E.C.
Viau CSN

MARTIN HOULE

Trésorier
Propriétaire,
Imprimerie Reproduc

CHRISTIAN GENDRON

Directeur général et
secrétaire corporatif
GrafiCompétences

YOLANDE PATOINE,

Adjointe à la direction
Générale et
secrétaire exécutive
GrafiCompétences

DIANE THÉBERGE

Conseillère à
l'intervention sectorielle
Direction du
développement des
compétences et de
l'intervention sectorielle
Secteur de l'emploi
Ministère de l'Emploi et
de la Solidarité sociale

Assemblée générale annuelle

Notre assemblée générale annuelle s'est tenue le 21 mai 2025. À cette occasion, la direction générale a présenté son rapport, les postes vacants ont été comblés et les mandats renouvelés. Les membres du conseil d'administration ont été présentés, suivis de l'élection des dirigeantes et dirigeants pour 2025-2026.

C'est avec une immense fierté que nous avons élu, pour la première fois dans l'histoire de GrafiCompétences, deux femmes à des postes clés :

- Mme Manon Grégoire, coprésidente patronale, directrice des ressources humaines, Étiquettes CCL Montréal;
- Mme Manon Lajeunesse, vice-présidente syndicale, présidente Cascades E.C. Viau CSN.

Le 19 septembre 2024, GrafiCompétences a organisé un événement public afin de présenter le bilan des activités et des actions réalisées au cours de la dernière année financière. Cette rencontre a permis de mettre en valeur les réalisations collectives et de renforcer les liens avec les partenaires sectoriels.



72 participants • 8 régions administratives • 8 sous-secteurs d'activités



Prix Michel Cliche

Le Prix Michel Cliche souligne l'implication exceptionnelle d'un bénévole dans les activités de GrafiCompétences. Lors de notre événement public tenu le 19 septembre 2024, ce prix a été remis à **Mme Manon Lajeunesse** pour sa contribution remarquable et son engagement indéfectible.

Félicitations et merci à Mme Lajeunesse !

Autres instances de concertation relevant du comité sectoriel ou relevant d'une autre organisation

9 comités • 79 personnes • 15 rencontres

Nos comités de travail:

Comité de direction

Comité RH

Comité de vérification/risques

Comité plan d'action 2024-2025

Comité de reddition de compte 2023-2024

Comité valorisation des normes professionnelles

Comité de promotion de GrafiCompétences et ses 8 sous-secteurs et du service aux entreprises

Comité de la Promotion de l'industrie de l'imprimé du Québec (PIIQ)

Comité bourses scolaires

Instances de concertation relevant d'une autre organisation

9 comités • 58 personnes • 25 rencontres

Nos comités de travail:

CA de l'AQIFE

CA de l'AQIE

Comité de l'AQEM

Comité Salon de l'Enseigne, l'Imprimé et l'emballage

Secteur des agences de publicité

Comité Grand Rendez-vous RH

Fédération des Centres de service scolaire du Québec (FCSSQ)

Comité des Grands Déjeuners RH des CSMO

Comité de modernisation de la formation professionnelle



FORMATIONS À VENIR 2025-2026

GrafiCompétences place le développement des compétences au cœur de sa mission. Chaque année, nous adaptons notre offre de formation pour répondre aux besoins exprimés par les entreprises du secteur des communications graphiques et visuelles.

Pour 2025-2026, de nouvelles formations pratiques et spécialisées sont offertes afin de soutenir l'évolution de la main-d'œuvre et d'accompagner les organisations dans leurs projets de développement.

Inscrivez-vous rapidement, car les places sont limitées !

INSCRIPTION EN LIGNE

Rendez-vous sur la page Formations de notre site Internet pour s'inscrire à l'une de nos formations.



Automne 2025

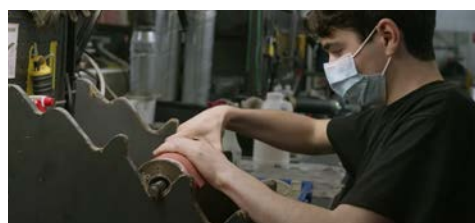
• Application de pellicule autocollante murale	21, 22 et 23 octobre 2025
• Application de pellicule autocollante Wrap de véhicule	15, 16 et 17 octobre 2025
• Apprenti-pressier sur presse flexographique	Les mardis et jeudis du 14 octobre au 13 novembre 2025
• Opérateur d'équipements de finition	Novembre 2025
• Formation de formateur (<i>Compagnon au PAMT</i>)	Décembre 2025

Hiver 2026

• Assistant ou préparateur en flexographie	Février 2026
• Ventes - Spécialité enseignes	16 et 17 mars 2026
• AEP COUD Fabricant d'enseignes	Mars 2026
• Mise à niveau technique en flexographie - Carton ondulé et sacs de papier	Mars 2026
• Gestion de la couleur	Avril 2026
• Administration et Estimation - Introduction aux notions financières de base	Janvier/Février 2026
• Administration et Estimation Sénior - Analyse financière	Février/Mars 2026
• Administration et Estimation Sénior - Coûts reliés aux équipements	Mars/Avril 2026

BON À SAVOIR

Chaque formation offre en moyenne **un remboursement salarial de 50 %** pour chaque participant.



PARTENAIRES GOUVERNEMENTAUX

La réussite de nos activités est le résultat du travail de nombreux bénévoles, intervenants gouvernementaux, qui, ensemble, ont décidé de joindre leurs efforts et de concerter leurs actions. Nous les remercions grandement pour leur participation.

- La Commission des partenaires du marché du travail (CPMT)
- La Direction du développement des compétences et de l'intervention sectorielle (DDCIS)
- Le Fonds de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (FDRCMO)
- L'Office québécois de la langue française (OQLF)
- Le Ministère de la Famille
- Le Ministère du Travail
- Le Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale
- La Direction du soutien au développement de la main-d'œuvre (DSDMO)
- Les Centres locaux d'emploi de Services Québec
- Services Québec
- Le Ministère de l'Éducation
- Le Ministère de l'Enseignement supérieur
- Le CORCAN

Québec 



PARTENAIRES DU SECTEUR



GrafiCompétences tient à remercier tous ses partenaires et collaborateurs qui ont permis la réussite de tous ses projets!





Comité sectoriel de main-d'œuvre des
communications graphiques du Québec

101, boul. Roland-Therrien, Bureau 540, Longueuil (Québec) J4H 4B9

Téléphone : 514 387-0788

info@graficompences.com

graficompences.com