

LES COOPS DE L'INFORMATION

leDroit leNouvelliste

leSoleil leQuotidien

laTribune laVoixdel'Est

Une plateforme pour gagner en agilité et en compétences

*L'intégration d'Arc XP du Washington Post comme
levier de transformation*

CN2i (Coopérative nationale de l'information indépendante) est une coopérative de solidarité qui regroupe six quotidiens régionaux du Québec (Le Droit, Le Soleil, Le Nouvelliste, Le Quotidien, La Tribune et La Voix de l'Est). Née en décembre 2019 à la suite de la reprise des actifs de Groupe Capitales Médias, elle a pour mission d'assurer la pérennité de l'information régionale et de préserver l'indépendance des salles de rédaction, dans un contexte de fortes pressions économiques sur la presse écrite. L'organisation compte aujourd'hui un peu plus de 200 employé-e-s.

Quand le modèle traditionnel atteint ses limites

La transition numérique de CN2i s'est amorcée dès 2020 et s'est accélérée avec la pandémie, alors que l'organisation est passée d'une impression six jours sur sept à un modèle prioritairement numérique. Rapidement, l'activité d'impression devenait non viable, principalement en raison des coûts élevés de distribution, alors que le volume d'abonnements à la livraison papier diminuait. Les éditions papier ont pris fin le 30 décembre 2023, faisant de CN2i une organisation 100 % numérique, à l'exception de quelques magazines d'affaires.

Sur le plan technologique, la solution de gestion de contenu alors en place constituait un goulot d'étranglement. Les flux de travail exigeaient des transferts manuels entre le système d'impression et la plateforme numérique, ce qui ralentissait la production et multipliait les risques d'erreur. De plus, en tant que principal client de son fournisseur, CN2i devait financer elle-même chaque nouveau développement de fonctionnalités, ce qui limitait sa capacité d'innover rapidement.

Face à ces contraintes opérationnelles et financières, l'organisation devait repenser en profondeur son environnement numérique afin de gagner en agilité et de soutenir un modèle d'affaires désormais centré sur le numérique.

Choisir Arc XP : un levier d'agilité et de compétences

Après une phase de recherche et d'analyse, CN2i a choisi d'intégrer **Arc XP**, une solution infonuagique en mode SaaS (Software as a Service) développée par le Washington Post. Ce choix reposait sur plusieurs critères : la robustesse de la solution, son modèle infonuagique, l'accès à une feuille de route de développement partagée et une infrastructure bâtie sur AWS, garantissant performance et évolutivité. Utilisée par près de 2 500 clients commerciaux à travers le monde, Arc XP offrait également un écosystème éprouvé.

Le calendrier d'intégration s'est déroulé de façon progressive : sélection de la plateforme en 2021, lettre d'intention au début de 2022, phase de découverte (discovery) avec le partenaire Wizeline à l'été 2022, tests en parallèle à l'automne, puis bascule complète (big flip) le 18 avril 2023. Aujourd'hui, CN2i évalue sa satisfaction à 8/10 et estime utiliser environ 70 à 75 % des capacités de la plateforme, la principale limite étant la disponibilité des ressources internes.

Comme le souligne monsieur Marc Gendron, éditeur et directeur principal, auditoires et plateformes de CN2i : « Avec Arc XP, on ne paie plus pour développer une fonctionnalité à la pièce. On s'appuie sur une feuille de route partagée, financée par une large base de clients, et ça change complètement notre capacité d'évoluer rapidement. »

Au-delà de la technologie, le choix d'Arc XP a servi de cadre pour structurer l'apprentissage et soutenir le développement des compétences numériques au sein des équipes.

Des impacts structurants sur les opérations et les équipes

L'intégration de la plateforme s'est accompagnée d'une réorganisation majeure des flux de travail. Une équipe d'édition centralisée à l'échelle du réseau a remplacé les équipes par marché, générant des gains d'efficacité et une plus grande cohérence dans la production et la distribution de contenu. Par ailleurs, plusieurs éditeurs ont été reconvertis en journalistes de terrain afin de produire davantage de contenu original.

Ce changement n'a pas été sans défis. La fin de l'impression a entraîné un programme de réduction des effectifs, rendant la gestion du changement d'autant plus cruciale. Toutefois, la plateforme a aussi facilité l'adaptation en offrant un environnement commun, structurant les pratiques et soutenant l'apprentissage.

Le dirigeant résume ainsi cette dimension humaine : *« Devenir 100 % numérique, ce n'était pas qu'une décision technologique : ça a obligé à revoir nos façons de faire et à reconfigurer des rôles. La plateforme a servi de cadre pour apprendre, s'adapter et monter en compétences au fil du projet. »*

Des impacts directs sur le modèle d'affaires et l'expérience

Arc XP a permis à CN2i d'explorer de nouvelles opportunités commerciales. La flexibilité de la plateforme favorise entre autres le prototypage rapide. Par exemple, une fonctionnalité de sondage quotidien a été développée en quelques semaines et recueille désormais entre 8 000 et 9 000 réponses par jour, stimulant l'engagement des utilisateurs et utilisatrices.

La donnée occupe désormais un rôle central. CN2i travaille à la personnalisation de son contenu et de ses offres afin d'améliorer la conversion, avec l'objectif de passer de promotions génériques à des propositions ciblées selon le comportement de ses lectorats. Cette approche soutiendra également une nouvelle proposition de valeur publicitaire, mettant de l'avant une audience de qualité — des abonné·e·s sérieux et payants — et soulignant l'impact économique local des investissements publicitaires.

Ces leviers contribueront à repositionner CN2i non seulement comme un producteur de contenu, mais comme une organisation capable de créer de la valeur à partir de ses données et de son audience.

Une maturité en progression et un regard vers l'avenir

CN2i décrit sa maturité numérique à l'étape de « l'adolescence » : une base solide, mais un besoin constant de développer de nouvelles compétences et de s'adapter à un environnement en évolution rapide. Selon son directeur principal, auditoires et plateformes, la base est solide, mais ils doivent continuer à développer leurs compétences et leurs réflexes, parce que tout évolue en continu.

L'intelligence artificielle illustre bien cette dualité. Perçue comme une menace lorsque les grands modèles de langage récupèrent le contenu sans compensation, elle est aussi testée comme outil, notamment grâce à l'AI Editor intégré à Arc XP pour soutenir l'efficacité interne (suggestions de titres, balises, etc.). La différenciation repose alors sur la responsabilité humaine et le journalisme authentique.

En misant sur une plateforme robuste et sur le développement continu des compétences de ses équipes, CN2i démontre qu'une transformation numérique réussie n'est pas un projet ponctuel, mais une trajectoire d'apprentissage, d'agilité et d'innovation durable.

Propos tirés d'une entrevue avec **monsieur Marc Gendron**, éditeur et directeur principal, auditoires et plateformes, Coopérative nationale de l'information indépendante (CN2i)

Pour en savoir davantage sur C2Ni : lesoleil.com et fondation.lescoops.ca

Entrevue réalisée le 21 janvier 2026

Pour tout renseignement ou commentaire concernant ce document, veuillez contacter :

