



Transformer l'emballage en service circulaire numérique

Dans un secteur historiquement structuré autour de la fabrication et de la distribution d'emballages à usage unique, l'entreprise appelée **Les emballages PickPack** propose un changement de paradigme où l'emballage n'est plus un simple contenant consommable, mais un actif réutilisable intégré à une infrastructure numérique.

Fondée par Jade Trépanier et son frère Vincent, l'entreprise prend forme lorsque Jade découvre un modèle d'emballage circulaire déjà utilisé en Europe. Elle constate qu'aucune solution comparable n'existe alors au Canada. L'entreprise se développe ainsi autour d'une offre locale d'emballages réutilisables, appuyée par une solution numérique pour gérer le service.

Aujourd'hui, Les emballages PickPack compte quatre personnes, dont un développeur à temps plein, et dessert plus de 80 clients commerciaux.

Un modèle d'affaires basé sur la circularité et la donnée

Le cœur du modèle de PickPack repose sur la circulation d'emballages réutilisables et traçables. Contrairement aux modèles traditionnels où l'emballage est utilisé une seule fois, les sacs de PickPack sont récupérés, inspectés, puis réintroduits dans le service.

Cette réalité transforme profondément les besoins opérationnels. L'emballage devient un actif dynamique, dont il faut suivre le nombre d'utilisations, l'état, le statut logistique, les retours, de même que les incitatifs qui y sont associés. Sans infrastructure numérique adaptée, un tel modèle serait difficilement fonctionnel à grande échelle.

Une infrastructure technologique développée à l'interne

Pour soutenir le modèle circulaire, PickPack a développé deux outils numériques à l'interne :

1. Une application intégrée aux plateformes transactionnelles de ses clients commerciaux

L'entreprise a conçu une application qui ajoute l'option PickPack directement dans l'environnement Shopify de ses clients. L'objectif est simple : permettre au client final (la personne qui consomme) de choisir PickPack au moment de sa commande, sans rupture dans l'expérience d'achat et en respectant l'identité visuelle du site.

Le développement à l'interne facilite l'ajustement rapide des intégrations et la gestion des mises à jour des plateformes. Il permet aussi de traiter les cas particuliers liés aux produits volumineux et de maintenir la stabilité technique. Comme le souligne Jade Trépanier, cofondatrice de l'entreprise :

« Il y a toujours des mises à jour et des cas particuliers. Avoir quelqu'un à l'interne nous permet d'ajuster vite et de garder une intégration stable. »

2. Un ERP conçu pour le modèle circulaire

Les systèmes ERP (Enterprise Resource Planning) traditionnels sont généralement conçus pour des flux à sens unique où les produits sortent de l'inventaire et ne reviennent pas. Or, dans le modèle de PickPack, les emballages reviennent constamment dans le système.

Pour répondre à cette réalité, l'entreprise a développé un ERP conçu pour gérer ces allers-retours. La solution développée regroupe au même endroit le suivi des commandes, la gestion des inventaires en circulation, la traçabilité des emballages, l'analyse des retours et des indicateurs liés à l'adoption du service.

Ce système de suivi permet de considérer l'emballage comme un actif, avec des données concrètes sur son utilisation, son état et sa remise en circulation.

Les données au service de l'optimisation et de la croissance

La collecte et l'analyse des données orientent les décisions entourant l'évolution du modèle.

Elles permettent d'abord de lire correctement la performance, en distinguant une baisse d'adoption d'une baisse du volume de commandes. Elles servent ensuite à améliorer le déploiement, en ajustant la façon dont l'option PickPack est présentée au moment de l'achat et en mesurant l'utilisation des incitatifs au retour. Enfin, elles éclairent le développement, en identifiant les profils des clientèles les plus réceptives et en priorisant les marchés à développer.

Un portail client-e destiné aux détaillants donne aussi accès à des mesures comme les quantités utilisées et le taux d'adoption. Cette visibilité facilite le suivi côté client-e et appuie une relation plus transparente

L'offre de PickPack ne se limite pas aux emballages réutilisables. Elle comprend aussi un accompagnement fondé sur des outils numériques et des données de suivi.

Un développement progressif des compétences numériques

Le développement de l'application PickPack, qui s'intègre à la plateforme Shopify de ses clients commerciaux, s'est fait par étapes. Après une première version réalisée à l'externe, l'entreprise a choisi d'intégrer progressivement cette compétence à l'interne. Pour ce faire, elle a d'abord collaboré avec des stagiaires pour certaines refontes, avant d'embaucher une ressource spécialisée.

Plusieurs raisons expliquent ce choix. L'entreprise cherchait davantage d'autonomie, un rythme d'amélioration plus soutenu, une meilleure maîtrise de la propriété intellectuelle et une capacité d'adaptation continue aux besoins du marché.

L'innovation chez PickPack ne repose donc pas uniquement sur le matériau réutilisable, mais aussi sur l'intégration des compétences numériques dans la façon dont le service est conçu et géré.

Une mesure de l'impact environnemental

Les emballages PickPack développe une mesure d'impact fondée sur l'analyse du cycle de vie des emballages. Cette mesure permettra de quantifier les émissions évitées et de fournir à ses clients commerciaux des estimations automatisées, basées sur les données d'utilisation du service.

L'entreprise envisage aussi le développement d'une application mobile qui permettrait aux utilisateur-trice-s de visualiser le nombre de réutilisations d'un sac et les principales étapes de son parcours.

À terme, cette démarche rend l'impact environnemental du modèle circulaire plus visible et plus facile à documenter, alors que le secteur adopte progressivement des pratiques plus durables.

Une illustration d'innovation pour le secteur de l'emballage

Le cas de l'entreprise PickPack montre que l'innovation dans le secteur de l'emballage ne passe pas uniquement par de nouveaux matériaux. Elle tient aussi à la capacité de mettre en place un modèle circulaire soutenu par des solutions numériques, qui incluent :

- la traçabilité numérique des emballages;
- la gestion des retours et des réutilisations des sacs;
- l'analyse des données d'utilisation;
- l'automatisation de certaines tâches, comme le suivi des sacs, la mise à jour des statuts et la production d'indicateurs;
- le développement à l'interne d'outils technologiques.

En transformant l'emballage en service circulaire appuyé par une infrastructure numérique, l'entreprise illustre une voie d'évolution possible pour le secteur. Elle décrit une industrie où la performance environnementale et la performance technologique avancent ensemble.



Propos tirés d'une entrevue avec **madame Jade Trépanier**, cofondatrice, Les emballages PickPack

Pour en savoir davantage sur l'entreprise : www.emballagepickpack.ca

Entrevue réalisée le 25 février 2026

Pour tout renseignement ou commentaire concernant ce document, veuillez contacter :

