



Un ERP sur mesure pour soutenir une croissance soutenue dans le secteur de la communication visuelle

Une entreprise en expansion appuyée par une clientèle multisite

Turgeon — Solutions d'affichage est une entreprise familiale dédiée à l'affichage publicitaire, proposant des services tels que le lettrage de véhicules, les décors de magasins et la signalisation en événementiel. L'entreprise dessert aussi les agences de marketing et les autres imprimeurs.

Depuis sa fondation il y a près de quarante ans, l'entreprise connaît une croissance continue, mais qui s'est accélérée de façon marquée au cours des dix dernières années. Cette évolution constante permet aujourd'hui à Turgeon — Solutions d'affichage de se positionner parmi les acteurs majeurs de l'industrie de l'affichage au Québec.

L'entreprise compte maintenant près de 60 employés et dispose d'une surface de production et d'installation d'environ 24 000 pieds carrés. En 2023, l'acquisition de l'entreprise Lettrage Maska sur la Rive-Sud de Montréal est venue renforcer sa capacité opérationnelle et élargir son offre de production. Des sites d'installation à Saint-Laurent et à Blainville ont aussi été ajoutés en 2025.

Un besoin de centralisation dans un contexte de forte croissance

En 2017, au moment où l'entreprise voyait ses activités s'intensifier rapidement, la multiplication des mandats et l'élargissement du réseau d'installation rendaient la coordination de plus en plus complexe. Turgeon — Affichage Solutions, à l'époque, dépendait de plusieurs systèmes informatiques distincts pour gérer la comptabilité, les horaires, la production et les dossiers. Cette situation entraînait des pertes d'information, des suivis manuels et un risque accru d'erreurs — particulièrement dans un secteur où les délais sont serrés et les volumes de production fluctuent fortement.

Pour soutenir sa croissance, l'entreprise avait besoin d'un système capable de rassembler l'ensemble de ses opérations au sein d'une plateforme unique. C'est dans cette optique que la direction a choisi d'implanter la solution **L'Indicateur**, (aujourd'hui nommé interOP) un ERP (*Enterprise Resource Planning*), ou progiciel de gestion intégré, développé par l'entreprise québécoise **Tactic TGI**. IL s'agit d'une solution adaptée aux réalités manufacturières du domaine de l'impression et du grand format. Cette décision s'inscrivait

dans une vision à long terme, visant à structurer l'entreprise avant qu'elle n'atteigne une taille rendant l'adoption d'un nouveau système beaucoup plus complexe :

« Implanter un ERP quand l'entreprise est petite, c'est là que c'est le temps. Aujourd'hui, former 60 personnes d'un coup serait un défi énorme », rappelle Kévin Turgeon, président.

Une implantation progressive, pensée pour l'adoption de l'ERP

Selon son président, l'entreprise Turgeon — Solutions d'affichage a choisi d'adopter une approche graduelle pour implanter l'ERP interOP. Effectivement, l'entreprise a progressé de manière graduelle, en commençant par intégrer le module des contacts clients, puis celui des devis et estimations, ensuite celui de la création de dossiers et enfin celui de la facturation.

Cette démarche par étape a permis aux équipes de se familiariser avec le système et de maîtriser chaque fonctionnalité avant d'en ajouter une nouvelle. Cette approche a donc favorisé une transition fluide vers un environnement technologique unifié, pleinement intégré aux opérations quotidiennes.

Une culture d'amélioration continue

Au-delà de l'implantation initiale, l'équipe de dirigeants de Turgeon — Solutions d'affichage fait évoluer son ERP de façon continue afin qu'il reflète fidèlement les besoins opérationnels de l'entreprise.

Pour soutenir cette démarche, l'organisation a mis sur pied un comité interne, nommé **Innovation 360**, qui réunit chaque mois des membres du personnel provenant de différents départements. Ensemble, ils analysent les irritants, proposent des améliorations et établissent les priorités de développement. Cette démarche collaborative permet d'ancrer l'évolution du système dans la réalité du terrain et d'assurer que chaque amélioration soit directement alignée sur les besoins opérationnels.

L'entreprise collabore également de manière étroite et régulière avec le fournisseur de sa solution ERP afin de faire évoluer l'outil en fonction de ses activités. Plusieurs améliorations concrètes sont d'ailleurs issues de cette collaboration. À titre d'exemple, une fonctionnalité permettant de gérer des projets comportant des livraisons fractionnées a été développée, réduisant ainsi les risques d'erreurs et améliorant la fluidité entre l'équipe de la production, les installateurs et les clients.

Retombées positives de l'implantation de l'ERP

Sur son modèle d'affaires : L'implantation de l'ERP et les développements personnalisés ont permis à l'entreprise de connaître une croissance soutenue tout en maintenant une structure de gestion stable. Grâce à Turgeon — Solutions d'affichage, il est désormais possible de gérer un plus grand nombre de projets répartis sur plusieurs emplacements, tout en minimisant l'accroissement des tâches administratives. L'amélioration de la planification facilite également la coordination entre les ateliers et les équipes d'installation à travers la province.

Sur ses opérations : La centralisation des informations dans un seul système a réduit les risques d'erreurs liés aux suivis manuels et à la circulation de documents papier. Le tableau de production mis à jour en continu offre une visibilité commune sur l'avancement des mandats, les heures restantes et les dates de livraison. Cette synchronisation améliore la fluidité entre les équipes de graphisme, de production et d'installation, tout en facilitant l'ajustement quotidien des priorités.

Sur la qualité de l'information : La numérisation complète des dossiers et le suivi des mandats en temps réel assurent une information plus précise et uniforme. Les données sont accessibles à l'ensemble des équipes, ce qui réduit les zones grises et les doublons. La possibilité de livrer un même mandat en plusieurs étapes distinctes permet également un meilleur contrôle sur les livraisons et sur la cohérence des opérations entre les différents sites.

Sur l'expérience client : Les suivis plus structurés et la mise à jour instantanée des informations contribuent à une communication plus rapide et plus claire avec la clientèle. Les équipes peuvent répondre plus efficacement aux demandes de précision ou aux changements de dernière minute. La gestion des livraisons fractionnées améliore également l'expérience des clients multisites, qui bénéficient d'un meilleur encadrement lors de projets complexes réalisés en plusieurs phases.

Sur sa performance financière : La disponibilité des coûts de revient en temps réel permet aux chargés de projet d'ajuster rapidement les estimations et d'assurer une meilleure maîtrise des marges. Cette rigueur contribue à une prise de décision plus éclairée, autant sur la tarification que sur l'affectation des ressources. La réduction des erreurs de production et la consolidation des suivis administratifs entraînent aussi des gains d'efficacité substantiels.

Trouver l'équilibre entre croissance et stabilité technologique

Au fil de l'implantation de l'ERP, certaines limites se sont révélées, principalement liées aux choix technologiques et aux pratiques d'utilisation au quotidien. Ces constats ont permis à l'organisation d'ajuster ses méthodes et de clarifier les conditions nécessaires pour assurer la pleine efficacité du système.

La performance de la version infonuagique a été l'un des premiers enjeux rencontrés. Lors d'un test réalisé avec la solution infonuagique (cloud), les temps de chargement s'allongeaient, ce qui ralentissait le traitement des projets. L'entreprise a donc privilégié une infrastructure locale, plus stable et mieux adaptée à son volume d'activités.



Cette solution a ainsi ouvert une réflexion plus large sur les conditions nécessaires à sa pérennité, puisqu'elle exige des réinvestissements réguliers pour rester à jour, performante et adaptée à l'évolution des besoins.

Turgeon — Solutions d'affichage souhaite poursuivre l'évolution de son ERP afin d'enrichir encore sa structure de gestion et de soutenir la croissance de ses activités. L'entreprise prévoit faire évoluer certaines fonctionnalités déjà en place et continuer d'optimiser ses processus internes grâce aux travaux en lien avec son processus d'amélioration continue.

La collaboration avec l'équipe de développement d'interOP demeurera aussi centrale dans les prochaines étapes. Dans cette continuité, l'organisation souhaite consolider la cohérence entre les départements, simplifier certains volets administratifs et renforcer l'utilisation des données dans la prise de décision.

Pour les années à venir, la priorité est d'offrir aux équipes un environnement technologique stable, harmonisé et propice à l'efficacité opérationnelle. Cette vision s'inscrit dans la continuité du travail déjà amorcé et repose sur une approche tournée vers la clarté, la fluidité et la structure.

« Pour nous, l'important, c'est d'avancer avec des solutions qui collent vraiment à notre réalité et qui soutiennent notre façon de travailler. » Kévin Turgeon, président.

Propos tirés d'une entrevue avec **monsieur Kévin Turgeon**, président de Turgeon — Solutions d'affichage

Pour en savoir davantage sur l'entreprise : www.turgeonaffichage.com

Entrevue réalisée le 27 octobre 2025

Pour tout renseignement ou commentaire concernant ce document, veuillez contacter :

